



顔出しなしで月収5万円稼ぐ YouTube アフィリエイトの取り扱い説明書

■はじめに

この度は私のレポートを手にとっていただきありがとうございます。

このレポートに手に入れようと行動を起こしたあなたは
YouTube アフィリエイトの重要性を認識し、

それを学ぶために行動を起こしたのだと思います。

その事実だけでもあなたのビジネスセンスは
少なからず証明されたと言ってもいいでしょう。

ですが、これはまだ序章に過ぎません。

なぜなら、実際にこのレポートで
学んだことを実践しなければ、
成果を出すことはできないからです。

ですので、このレポートを通じて
あなたに本質的なアフィリエイトスキルを
学び取っていただくために

私が学んできたすべての知識を
包み隠さず公開していきたいと思えます。

そして、実際に私が稼いだ金額以上の「価値」を
あなたへ提供することに全力を尽くさせていただきます。

■第1章 マインドセット

ビジネスを成功させるために一番大切なのは、
『マインドセット』です。

『マインドセット』とは、
物事に対する考え方、価値観のことをさします。

この制限があると、間違っことを信じ込んでしまい
真実が見えなくなってしまう。

その結果、せっかく稼ぐチャンスが
目の前にあったとしても素通りしてしまうのです。

とくに問題になるのが
『順向抑制』という学習作用です。

これはなにかというと、
すでに学習したものが
あとの学習を妨害していく作用のことです。

つまり、最初に間違った知識を学習してしまうと
その知識のせいで正しい知識を学習できなくなってしまうのです。

これがビジネスで稼ぎ続けている人と
そうでない人の大きな差になっているのです。

恐ろしい話ですよね…

ですので、そういった間違った思い込みを
すべて排除していくために
正しいマインドセットを覚える必要があるのです。

ではここから、YouTube アフィリエイトで稼ぐために
必要なマインドセットを具体的にお伝えしていきましょう。

■ 1、計画50%発見50%

ビジネスは完璧主義では成功できません。

もちろん、成功するためには勝つためのプランを立ててから
実践するのは定石となっています。

ですが、試してもいないのに完璧なプランができるはずがありません。

なぜなら、現場で実践して初めてわかることが
この世の中たくさんあるからです。

しかし、先の見通しが立たなくて不安なときは、完璧なプランを作ることに執着をしてしまいます。

その結果、無駄な時間と労力ばかりかかってしまい、行動するまでにいらぬコストがかかるのです。

ですので、結果がどうなるかわからない場合は、まずは仮決めをしてすぐに行動を起こすこと。

そして、出た結果を計測していき、良かったら継続、悪かったら改善といった具合で最終的に完璧な形を目指していけばいいのです。

アフィリエイトで稼ぐときも
まずは計画を50%立て、

実践しながら残りの50%を
要素を発見していくことで、
成果につなげることができるのです。

この考え方なしに
ビジネスで成果を出すことはありえないので、
必ず覚えておいてください。

■2、商品壁

ビジネスを永続的に発展させるには
キャッシュフローを回し続けなければいけません。

そして、そのためには

商品をセールスするスキルを体得する
必要があるのです。

ですが、商品はただ売り込んでも、売れません。

大切なことは、商品を購入することによって
お客の理想の未来を実現できるのか？

痛みから解放され、快樂を得られるという
ベネフィットを語る必要性があります。

ですが、大半のビジネス初心者は、

「この情報商材、すごく勉強になるよ！」

「このダイエットサプリでめっちゃ痩せた！」

「このツール使うとすぐに稼げるよ！」

極端ではありますが、
こんな形で商品を紹介します。

ですが、こんなこと言われても
欲しいと思わないですよ？

ネットワークビジネスの勧誘で商品の紹介ばかりしている
主婦を見ているとよくわかりますが、売り込みが下手過ぎますよね。

では、なぜこのようなことが起きるのでしょうか？

それは、目の前のお客ではなく、
商品にフォーカスしているからです。

お客は、商品の機能が知りたいのではなく、
自分の悩みや不安を解消して、
求めている未来を実現できる方法を知りたいのです。

その事実さえ知ることができれば、
極論、商品がなくてもセールスが決まります。

なぜなら、お客が解決したい問題と
商品は直接的に関係がないからです。

商品は壁でしかありません。

これはアフィリエイトでも同じです。

先に商品の話をするのではなく、
お客の悩みや不安に共感し、

その問題を解決する方法を
親身になって伝え、

そのサポートをする商品として
こんなものがおすすめですよ。

といった流れで補足として
商品の紹介をする程度でいいのです。

商品を買ろうとすればするほど
売れなくなりますので、
気をつけるようにしてください。

■ 3、自分を消せ

ビジネスはエゴとの戦いです。

なぜなら、お客が興味あるのは自分の話だけであり、あなたの話ではないからです。

お客のエゴを満たすこと、悩みを解決し、欲求を満たすことがビジネスになるので、自分を出した時点で稼げなくなります。

つまり、自分を消せない人は永久にビジネスでお金を稼ぐことができないということです。

この事実を知らなかった場合、あなたはアフィリエイトで1円も稼ぐことができなくなるでしょう。

いいえ、それどころかどんなビジネスをしても結果を出すことができず、

最悪、ノウハウコレクターとしてお金だけ失い続けるかもしれません。

しかし、せっかくこうしてここまで真剣にレポートを読みすすめていただいたあなたにそんなことになってほしくありません。

ですので、ビジネスの世界で勝ち続けるためにも

自分を消し、相手を勝たせることを常に意識するようにしてください。

■4、プラトーの学習曲線に挑め

プラトーの学習曲線とは、

『学習の進歩が心的なストレスなどにより一時的に止まってしまっている状態のこと』

です。

たとえば、

サッカーの練習をしているけどちっともリフティングがうまくならない…

習い事でピアノに練習をしても先生の教え通りに弾けない…

数学の問題を解こうとしてもまったく進まない…

あなたも昔こんな経験をしたことがあるのではないのでしょうか。

これは学習の進捗が一時的に止まってしまい次のレベルに上がるまで時間がかかっているのです。

この壁を乗り越えるためには

コツコツ練習を続けるしかありません。

ですが、これは精神力が必要なため
大半の人たちは諦めてやめてしまふんです。

そして、一部の人たちだけが
このストレスに耐え抜き、

文字通り、プラトーの学習曲線を
超えることができるのです。

これはビジネスにも共通していることで、
今回あなたにお伝えするアフィリエイトも同じです。

必ずどこかで壁が生じて
前に進めなくなることがあるでしょう。

どうしていいかわからず、
なにをやっても空回り。

その結果、投資している時間と労力が
すべて無駄になっているんじゃないか？

といった不安を感じ始めます。

ですが、それはまやかしです。

なぜなら、アフィリエイトは
一歩ずつ、コツコツと着実に
前に進めることができれば、
必ず成果を出すことができるからです。

前が見えず、不安になり
自分にはセンスがないかもしれないと
悩むことがあるかもしれませんが、

そういった心の葛藤に打ち勝つ克己心を持ち、
強い心で前進し続けるようにしてください。

その先に必ずあなたが勝利する道があります。

■5、お金の流れをマスターしろ

アフィリエイトビジネスは、
広告代理店ビジネスです。

と、言葉でいうのは簡単ですが
どのようにしてお金が行っているのか？
初心者の方にはわからないと思います。

ですが、お金の流れが見えていないと
どのようにしてキャッシュが回っているかわかりません。

といいますか、全体のビジネスモデルの
イメージがわからないと、
どう稼いでいいか理解できないですよ？

ですので、まずはアフィリエイトビジネスが
なんなのかを理解する必要があります。

そこで今回このレポートのなかで
アフィリエイトとはなにか？

その全体像について解説しています。

これはどんなビジネスにも
いえることですが、

お金がどのようにして
流れているのか？

そして、どうやって自分の
銀行口座に振り込まれるのか？

この一連の流れを理解しておく
必要性があります。

なぜなら、そうしないと具体的に
なにをすればお金が稼げるのか？

いつまで経ってもわからないからです。

最初は少し大変かもしれませんが、
アフィリエイトで真剣に稼ごうと
考えているのなら、

必ずお金の流れをマスターする
ようにしてください。

■6、問題を進化させろ

アフィリエイトで稼ぐには
目の前の問題を1つ1つ解決して
いかなければいけません。

たとえば、

- スキルがない
- 知識がない
- 経験がない
- 時間がない
- アドバイザーがいない
- メンターがいない

といった

実践するうえでの問題です。

ですが、これらすべてを
一度に解決しようとした場合、
対処するのが大変ですよ。

といますか、

おそらく不可能だと思います。

「そんなこと言ったら

初心者にはできないんじゃないですか？」

もしかしたらあなたは

こんなことを思われたかもしれませんね。

たしかにその通りです。

- スキルがない
- 知識がない

- 経験がない
- 時間がない
- アドバイザーがない
- メンターがない

これらすべての問題を解決する魔法の杖のようなものは存在しません。

ですが、1つだけ方法があります。

それは、問題のレバレッジポイントを見つけることです。

この問題のどこにフォーカスすればすべての問題を解決の方向に導けるのか？

こう考えてみるんです。

すると、初心者の方には情報が少ないので、正しい判断ができていないかもしれない。

という仮説が立てられますよね？

そう考えると、

アドバイザー、もしくはメンターを見つけることで打開策を見つけられるのでは？

という解決策を見出すことができます。

つまり、考え方次第で

たとえ八方塞がりでも
進むべき道を見出すことは可能なのです。

思考を狭くすることなく
広く世界を見る目を身につけ、
問題を進化させてください。

そうすることで、
自ずと答えが見えてくるでしょう。

■7、まずは、目の前の一人を救え

お金を稼ぐとは誰かの役に立つことです。

目の前のいる人に対して親切にすること。

貢献することの対価として
お金が支払われます。

あなたが目の前の人の役に立ったことで

ありがとうと言われたり、
また次もお願いしたいと頼まれたり、
お礼にご飯をご馳走になったり、
なにかプレゼントをもらったり、

いろいろな形でお返しをされるなかで、
たまたまお金で支払いをされている
というだけの話なのです。

ですが、お金を稼ぐことに

フォーカスし過ぎてしまうと、
このことを忘れがちになります。

その結果、目の前の人から
いかにしてお金を奪うのか？

この考え方に陥り
いつまで経っても稼げない
という悪循環に陥ります。

ですので、まずは
目の前の一人を救うこと
このことだけを意識して

アフィリエイトの記事を
書いてみてください。

パソコンの向こう側に人がいて、
あなたに助けてもらおうのを待っている。

そうやって想像力を
膨らませることができれば、

アフィリエイトで稼ぐために
必要なことが見えてくるはずです。

■8、気を抜いたらマインドセットは忘れる

マインドセットは基本的に
本能の逆の話になっています。

ですので、常に意識をしていないと
忘れてしまう危険性があるのです。

もしくは、無意識で行動をしてしまい、
マインドセットを無視した行動を
することもあります。

とくに、ビジネスで成功を
手にするためには
多くの精神力を使うため、
気が抜けやすくなります。

そういったふとしたときに
マインドセットを忘れてしまうのです。

ですので、いますぐここまで
お伝えしてきたマインドセットを
ノートに書き出してください。

もしくは、インデックスカードに書き出し、
いつも常に見えるところに
貼っておいてください。

そうすることで、
意識的にマインドセットを
思い出せる環境を強制的に作り出るので。

と、ここまでとても重要なマインドセットを
お伝えしてきましたが、覚えることができましたか？

これらはあなたのビジネスの成功の決め手となる

とても重要な考え方、価値観ですので、絶対に忘れないようにしてください。

それでは、まずはアフィリエイトとはなにか？について解説していきます。

■第2章 アフィリエイトとはなにか？

アフィリエイトとは、サイトやブログにASP(アフィリエイトサービスプロバイダ)が配信している広告を掲載して、

制約した成果に応じて報酬を獲得する仕組みです。

基本的なアフィリエイトのやり方としては、あなたのサイトまたはブログをASPに登録をして

ASPに広告主が登録しているバナーやテキストリンクなどの広告素材からお好きなものを選んで掲載することができます。

あなたのブログやサイトの広告経由で、広告主サイトを訪れたユーザーが、

商品を購入したり、サービスを利用したりすることで成果が発生します。

発生した成果が広告主に承認されると、あなたのサイトの広告収入が確定され

報酬を受け取ることができます。

■アフィリエイトの種類

アフィリエイトには、
いくつか稼ぎ方に種類があります。

①ショッピング系 ASP 初心者向け 1~10万

報酬単価が少ないので大きく稼げないが、
アクセスを集めやすいので
初心者でも簡単に実績を出せる。

まず、無料ブログで記事作成をしていき、
このジャンルで成果を出していくことに
集中していきましょう！

②独立系 ASP 中級者向け 5~100万

ライバルとの差別化が大変だが、
パワーブログを作ることができれば、
1サイトで100万円を稼ぐことも可能。

ここからは、無料ブログではなく、
ワードプレスを立ち上げていきます。

もし、最初から独立系 ASP の商品を扱う場合には、
新商品を狙ってブログの構築をしていくといいでしょう。

安定して売れている商品は
すでにスーパーアフィリエイトによって
キーワードを制覇されている可能性があります。

③稼ぐ系 ASP 上級者向け 50万～

メルマガを使って大きく稼ぐことができる。
独自特典をつけたり、
独自企画でキャンペーンを打てるだけの
ライティングスキルなども必要です。

将来的には、稼ぐ系のアフィリエイトをしていく方が
収益は安定しますが、最初は考える必要はありません。

④非稼ぐ系 ASP 中級者向け 3～20万

ニッチなジャンルを見つければ稼ぎやすいが、
情報収集するのが大変。

以上、4種類の稼ぎ方が存在するのですが、
本レポートでは、このなかで一番稼ぎやすく
初心者の方でも実践しやすい

無料ブログアフィリエイトで月3万円稼ぐ方法
について解説をしてきます。

また、アフィリエイトをはじめるには、
あなたが運営するブログもしくは、サイトが必要です。

まだブログもサイトもお持ちでない場合は、
無料ではじめられるサービスも
数多くありますので簡単にはじめることができます。

このレポートでは
ワードプレスブログの設置の仕方について
解説をしていきます。

■第3章 ワードプレスの設置方法

インターネットビジネスをしていくうえで、
1つの壁となるのがサーバーの契約の壁です。

以前は無料ブログでアドセンスアフィリエイトを
実践することができましたが、

2016年3月から、独自ドメイン必須となり、
完全にルールが変わってしまったのです。

したがって、サーバーをレンタル契約して
ドメインを設置することは必須になります。

具体的にどのようなステップで
設定をしていけばいいのかについて
詳しく解説していきますので、
最後まで集中して読みすすめてください。

■おすすめのレンタルサーバーはどこなの？

ワードプレスブログの運営をする場会には、
必ず、レンタルサーバーを保有する必要があります。

ですので、冒頭部で解説した通り、
サーバーの契約をする必要性があるのですが、

たくさんのレンタルサーバー会社があるなかで、
なぜ、Xサーバーをおすすめするのかについてお話していきます。

インターネットビジネス初心者の方が利用している
レンタルサーバーとしては、

安くて操作がしやすいロリポップなどが代表的でして、
こちらのサーバー契約をしている方がたくさんいらっしゃいます。

ですが、ロリポップは脆弱で大量のアクセスに
対応できないですし、安い分、
問題が起きやすいというデメリットがあります。

普通に考えれば、安ければ安いほど
経費をかけられないので、

サービス内容が劣化してしまうのは
すぐに理解できると思います。

稼ぐための投資なのですから、
投資したよりも大きな金額を回収するという発想をもち、

信頼性のある商品やサービスに投資をした方がいいですし、
そういった発想をもった方の方が稼ぎやすいです。

X サーバーは少し高いですが、そうはいつでも、
x10プランなら、初期費用 3,150 円、月額 1,050 円です。

年間投資として考えても1万円ちょっとなので、
ビジネスとしてこれから稼いでいくのであれば、
これだけの投資はできるだけ資金は用意しておいた方がいいです。

X サーバーは、高機能で、安定性も高く、
サポートが手厚いので、使いやすいという面でもおすすめですね。

また、WPX というサービスを X サーバーが出していますが、
そちらのサービスはワードプレスの運営に特化したものになっているので、
ワードプレスサイト以外活用できません。

ですので、別でサイト作成をする場合、不便なんです。

また、マルチドメイン(扱うことができるドメインの数)の数としては、
X サーバーは無限に使えるところを、WPX は、
10個までという制限がありますので、

ウェブ上でいろんなことをしたい方にとっては、
X サーバーが一番おすすめです。

もし、ワードプレスだけ運営したい場合は、
ネットワークの高速表示という面では
WPX の方が優れているのですが、

X サーバー自体が、他のサーバーと比較しても表示速度が速いので、そこまで気にならないと思います。

ですので、WPx を活用する場合は、1日に1万 PV くらいの圧倒的なアクセスでしたら、活用するのはいいかもしれません。

いわゆる、著名人のブログであったり、圧倒的なアクセスを誇るトレンドブログの運営には適しています。

ただし、最初は、X サーバーを使い慣れておくことの方が、今後のビジネス展開にも対応しやすいので、X サーバーの X10 というプランがバランスがとれていておすすめです。

■ X サーバーを契約する方法

それでは早速、X サーバーの契約をしたいと思います。

まずは、グーグル、またはヤフーの検索窓で X サーバーと打ち込み、サイトにアクセスしてください。

そして、X サーバーのサイトにアクセスしたら、こちらのお申し込みというボタンをクリックします。

[特長](#)
[機能](#)
[料金](#)
[お申し込み](#)
[マニュアル](#)
[サポート](#)
[ログイン](#)

高速・多機能・高安定性

High Speed · Multifunction · High Stability

安心さと快適さを兼ね備えた高性能レンタルサーバー

エックスサーバーは、稼働率99.99%以上の高い安定性、快適なご利用を支える機能群、圧倒的に高速なサーバー環境、それらすべてを兼ね備えた業界トップクラスの高性能レンタルサーバーです。

安定 Stability

機能 Function

速度 Speed

独自SSLが **0円!** (2016 9/30 18:00まで)

今なら **1年間**

新SSLブランド各種の導入がお得なキャンペーン実施中!

高品質サーバーを手ごろな価格で。容量 **200GB~** 月額 **1,000円~** (税抜)

高速サーバー	充実の多機能	高い安定性
<ul style="list-style-type: none"> 最新16コアCPU & 大容量96GBメモリ 232Gbpsの大容量バックボーン FastCGI、キャッシュモジュールなどの各種高速化機能 	<ul style="list-style-type: none"> マルチドメイン無制限 メール・FTPアカウント無制限 PHP7など各種言語対応 人気プログラムの簡単インストール機能 	<ul style="list-style-type: none"> 稼働率99.99%以上 過去一定期間分のデータ自動バックアップ 24時間365日の安心サポート 充実したセキュリティ

マルチドメイン	無制限	サブドメイン	無制限	メールアカウント	無制限
FTPアカウント	無制限	転送量課金	なし	バックアップ	あり
オリジナルCGI・SSI	あり	PHP7 / PHP5 / PHP4	あり	MySQL5	あり
共有SSL	あり	アクセス解析	あり	Webメール	あり
自動インストール	あり	ウイルス駆除 F-Secure	あり		

サーバー無料お試し

10日間

[お申し込み](#)

お問い合わせ

06-6147-2580
受付時間 平日 10:00~18:00

[メールでのお問い合わせ](#)

受付時間 24時間365日

[サポートコンテンツ](#)

[よくある質問](#)

そして、サーバーの新規お申し込みというものを確認して、お申し込みフォームをクリックします。

サーバー新規お申し込み

1. お申し込み
2. 設定完了メール受信
3. 料金のお支払い手続き
4. お支払い確認メールの受信

このような流れでサーバーのお申し込みを行います。詳細に関しては以下のコンテンツをご参照の上、お手続きを進めてください。

1. お申し込み

「初めてのご利用・新規お申し込みの方」の「新規お申し込み」へ進み、「新規サーバーのお申し込み」を選択して下さい。必要事項をご記入いただき、お申し込みを進めてください。

[お申し込みフォーム](#)

初めてのご利用・新規お申し込みの方

今年エックスサーバーのご利用が初めてのの方は、必ずこちらからお申し込み手続きを進めて下さい。

[新規お申し込み](#)

すでにエックスサーバーをご利用中の方

会員IDをお持ちの方は、インフォパネルへログインの上、「追加のお申し込み」からご利用下さい。

[ログイン](#)

「初めてのご利用・新規お申し込みの方」へお進み下さい。

○ 既にエックスサーバーの会員IDをお持ちの方

追加：「サーバーアカウント」のお申し込み
インフォパネルへログイン後、「追加のお申し込み」から「サーバーアカウント」を選択し、お申し込みを行ってください。

[インフォパネル](#)

今回初めて、X サーバーを使っていくので、
新規お申し込みをクリックしてください。

そのあとのページにて利用規約に同意し、
ボタンをクリックしてください。



サービスのお申し込み

初めてご利用の方は専用フォームから、すでにご利用中の方はインフォパネルへログインしてご利用下さい。

初めてのご利用・新規お申し込みの方

今回エクسسサーバーのご利用が初めての方は、
以下からお申し込み手続きを進めて下さい。

新規お申し込み >

すでにエクسسサーバーをご利用中の方

会員登録がお済みの方は、インフォパネルへログインの上、
「追加のお申し込み」からご利用下さい。

ログイン >

© 2013-2016 XSERVER Inc.

今回の契約は新規サーバーの契約なので、
新規お申し込みのボタンをクリックしてください。

サーバーID については、こちらにあなたの覚えやすい ID を
半角で入力してください。

今回は、テストなので test0001 と打ち込みます。

こちらの文字列が使えるとのことでしたので、
お申し込みボタンをクリックします。



エックスサーバーお申し込みフォーム

ご希望のサーバーIDを入力してください。

サーバーIDは、半角英数字及びハイフン記号（3文字以上、12文字以下）でお好きな文字列をご入力ください。
ハイフン記号(-)は先頭・末尾以外で1つのみご指定いただけます。
（サーバーID.xsrv.jp というアドレスが初期ドメインになります。）

※独自ドメインはアカウント発行後にサーバーパネルから追加登録をして利用することができます。

サーバーID	<input type="text" value="test0009"/>	xsrv.jp	検索
--------	---------------------------------------	---------	----

test0009は申し込むことが可能です!!

お申し込み



当サイトでは、個人情報などの保護のために、シマンテックのSSLサーバ証明書を使用し、SSL暗号化通信を実現しています。

続いて、お申し込みフォームに入力していきます。



エックスサーバーお申し込みフォーム

お客様の情報を入力してください。

サーバーID	test0009
プラン 必須	X10
メールアドレス 必須	<input type="text"/> 例: example@xserver.ne.jp
メールアドレス (確認) 必須	<input type="text"/>
登録区分 必須	個人
名前 (法人の場合は担当者) 必須	姓 <input type="text"/> 名 <input type="text"/>

赤色の部分は必須となっているので、
すべて入力するようにしてください。

個人で使用する場合は、個人で大丈夫です。

プランを選択するところ項目があると思います。

x10プラン、x20プラン、x30プランと、
3つのプランから選択することができるのですが、
それぞれ、月額金額とサーバーの容量が異なります。

ただここでは、まずは最も安い x10プランで大丈夫です。

初期費用3150円、月額1050円で、
かなり容量の大きなサーバーを契約できるので、
バランスがとれていておすすめです。

もし、それでは満足ができない場合は、
プランの変更はあとからでもできます。

ブログへのアクセスが増大した場合は、
x20プランに変更することは十分にできますので、
最初は x10で OK です。

すべてのお申し込み内容を記入できたら、
お申し込み内容の確認という部分をクリックしてください。

登録が完了しましたら、X サーバーから
サーバーアカウント設定完了のお知らせという件名メールが届きます。

そちらのメールには、今後サーバーの運営をするにあたり重要な情報が記載されていますので大切に保管しておいてください。

また、メールの本文の最後にお支払いの内容について記載されていますので、指示に従って、必ず契約料金の支払いを済ませてください。

以上で、レンタルサーバーの取得の解説は終わりです。

サーバーのレンタルが完了しましたら、次にドメインの取得を行います。

インターネットビジネス初心者の方にとって、こういった初期設定で難しくて前に進めないかもしれませんが、

誰もが乗り越えてきた壁の1つなので、ここまでの内容をもう一度確認しながら、必ず最後まで実践するようにしてください。

レンタルサーバーのサービスを使いこなせるだけでもインターネットビジネスの幅は十分に広がりますので、まずはチャレンジすることを意識して作業をすすめていきましょう！

■X サーバーで新規ドメインを取得して設定する方法

ドメイン取得で有名な会社としては、ムームードメイン、お名前.com が有名だと思います。

ドメインの購入費用などを考えても、
コストのかからない上記のような会社で取得した方が、

X サーバーでドメインを取得するよりも
安く済ませることができますが、

X サーバーで契約をした方が、
簡単な作業で設定を済ませることができます。

ですので、今回は X サーバーでドメインを
新規取得する方法と X サーバーに関連付ける方法
をご紹介します。

それでは、X サーバーでドメインを新規取得する方法について
解説していきます。

■ 新規ドメインを取得する具体的なステップ

まずは、Google または Yahoo の検索窓で X サーバーを検索し、
サイトにアクセスをしてください。

そして、ログインを行い、インフォパネルに
トップページに入ってください。

The screenshot shows the 'InfoPanel' website interface. At the top left, there is a logo and the text 'インフォパネル InfoPanel'. On the right, there is a user ID '★会員ID:phd49626' and a 'ログアウト' button. The main content area is divided into several sections:

- 会員情報・お知らせ**: A sidebar menu with options: ニュース, 会員情報, パスワード変更.
- 契約関連**: A sidebar menu with options: 契約情報, 追加のお申し込み (highlighted with a red box), プランの変更.
- ようこそ、エックスサーバー・インフォパネルへ**: A main heading with a sub-message: 'ここでは、会員情報の確認・変更、契約情報の確認と追加のお申し込み、料金のお支払いなど、各種手続きを行うことができます。'
- 最新ニュース**: A section with a '過去のニュース' link and a list of news items:
 - [05/07] [ImageMagickの脆弱性への対応について](#)
 - [05/02] [EC-CUBEの脆弱性および自動インストール機能における最新版\(3.0.10\)への対応のお知らせ](#)
 - [04/28] [平成28年\(2016年\)熊本地震により被災されたお客様への特別措置の追加実施に関するお知らせ](#)
 - [04/26] [「.htaccess編集」機能提供開始のお知らせ](#)
 - [04/26] [ゴールデンウィーク中の営業についてのお知らせ](#)
 - [04/21] [自動インストール対象プログラム「WordPress」における最新版\(4.5\)への対応のお知らせ](#)

インフォパネルトップページが表示されたら、
左のサイドバーに配置されている契約関連の追加のお申し込みを
クリックしてください。

追加のお申し込み

サーバーアカウント、独自ドメインの追加お申し込みを行うことができます。
住所などの情報を入力する必要はありません。

[追加のお申し込み](#)

追加のお申し込み

新たにお申し込みいただくサービスをお選びの上、「追加のお申し込み」をクリックしてください。

サーバーアカウント	追加のお申し込み
ドメインの新規取得	追加のお申し込み
ドメインの移管 (指定事業者の変更)	追加のお申し込み
SSLの新規取得	追加のお申し込み

次に、利用規約に同意し、
ドメインの新規取得追加のお申し込みをクリックしてください。

追加のお申し込み

サーバーアカウント、独自ドメインの追加お申し込みを行うことができます。
住所などの情報を入力する必要はありません。

追加のお申し込み

ドメイン新規取得

ドメイン名を今一度ご確認の上、確認ボタンをクリックしてください。

独自ドメイン test0008.com

お申し込み内容の確認

そして、独自ドメインをお好きな文字列を
選択して入力してください。

この文字列に関しては、
すでに使われている文字列は申し込むことができないので、
誰も申し込んでいなさそうな文字列にしてください。

追加のお申し込み

サーバーアカウント、独自ドメインの追加お申し込みを行うことができます。
住所などの情報を入力する必要はありません。

追加のお申し込み

ドメインの新規取得

○ご希望のドメイン名を入力してください。

http://wwwなどは付けずに独自ドメイン名のみをご入力下さい。
【.co.jp / .or.jp / .ne.jp / .gr.jp】の新規取得には取得条件があります。
詳しくは「[各ドメインの取得条件](#)」をご参照ください。

独自ドメイン test0008 .com 検索

この独自ドメインは申し込むことが可能です!!

このドメインで申し込みを行う場合は、下記のボタンをクリックしてお進みください。

test0008.comを申し込む

そして、この独自ドメインは申し込むことが可能です！という表示が確認できたら、申し込むボタンをクリックしてください。

追加のお申し込み

サーバーアカウント、独自ドメインの追加お申し込みを行うことができます。
住所などの情報を入力する必要はありません。

[追加のお申し込み](#)

ドメイン新規取得

ドメイン新規取得のお申し込みを受け付けました。

ご登録いただいているメールアドレス宛てに、ドメイン新規取得に関するご案内をお送りいたしました。
そちらの内容もご確認ください。

料金のお支払いは、下記ボタンをクリックしてお手続きください。

[料金のお支払い](#)

ここまでのステップを完了したら、料金のお支払いページに進み、案内に応じて料金の支払いに応じるようにしてください。

次に、取得したドメインを X サーバーに関連付けていきます。

■ X サーバーとドメインを関連付ける方法

まず、X サーバーのトップページからサーバーパネルにログインしてください。

次に、右上にあるドメイン設定をクリックしてください。

アカウントデータ		アカウント Account	メール Mail	ドメイン Domain
サーバーID		→ パスワード変更	→ メールアカウント設定	→ ドメイン設定
ご利用プラン	X10	→ サーバー情報	→ 迷惑メール設定	→ サブドメイン設定
ディスク使用量	0.1MB	→ バックアップ	→ 自動応答設定	→ DNSレコード設定
空き容量	199999.9MB		→ SMTP認証の国外アクセス制限設定	→ SSL設定
ドメイン	0		→ メールの振り分け	→ 動作確認URL
サブドメイン	0		→ メーリングリスト・メールマガジン	
メールアカウント	0			
FTPアカウント	0	ホームページ Homepage	FTP File Transfer	統計 Statistics
MySQL	0	→ アクセス制限	→ FTPアカウント設定	→ アクセス統計
設定対象ドメインデータ		→ エラーページ設定	→ FTP制限設定	→ ログファイル
ドメイン	----	→ MIME設定		
サブドメイン	-	→ Cron設定	データベース Database	SSH Secure Shell
メールアカウント	-	→ mod_pagespeed設定	→ MySQL設定	→ SSH設定
FTPアカウント	-	→ .htaccess編集	→ phpmyadmin(MySQL5.5)	
設定対象ドメイン ?		→ サイト転送設定		
設定対象ドメイン未指定 <input type="button" value="設定する"/>		→ アクセス拒否設定		
		→ CGIツール		
		→ 自動インストール		
		→ PHP Ver.切替		
		→ php.ini設定		
		→ PHP高速化設定(FastCGI化)		
		→ WordPressセキュリティ設定		

次にドメイン追加設定をクリックしていただき、先ほど選んだドメインを選択してドメインの追加(確認)をクリックしてください。

ドメイン設定

独自ドメインの追加、削除を行うことができます。追加したドメインを利用して、メールアカウントやFTPアカウントを作成することができます。

ドメインの一覧 **ドメインの追加設定**

ドメイン .com 

ドメインの追加 (確認)

※ドメイン設定を行うには、事前にドメインを取得（所有）している必要があります。

（ドメイン設定では、ドメインの取得は行えません。）

ドメインの取得は、「[インフォパネル](#)」の「追加のお申し込み」にて行ってください。

※ドメインの追加後、サーバーに設定が反映されるまで数時間～24時間程度かかる場合があります。

※プルダウンにご希望のドメイン種別がない場合は、

ご希望のドメイン名をお書き添えの上、サポート（support@xserver.ne.jp）までご連絡をお願いします。

ここまでの一連の作業で X サーバーに新規取得したドメインを関連付けることができます。

最初はよくわからないかもしれませんが、慣れてしまえば、すぐにでも作業を終わらせることができますので、

X サーバーのレンタル契約が完了したら、ドメインの新規取得に関しても、最後まで必ず行うようにしてください。

■ワードプレスを自動インストールする方法

次に取得したドメインにワードプレスを自動インストールしていきます。

まず、X サーバーインフォパネルから
サーバーパネルにログインしてください。

The screenshot shows the InfoPanel website interface. The left sidebar contains navigation menus for '会員情報・お知らせ' (Member Information & News), '契約関連' (Contract Related), '決済関連' (Payment Related), and '各種お申し込み' (Various Applications). The main content area displays a welcome message, a '最新ニュース' (Latest News) section with several news items, and a 'ご契約一覧' (Your Contract List) section. The 'ご契約一覧' section has filters for 'サーバー' (Server), 'ドメイン' (Domain), and 'SSL証明書' (SSL Certificate). Below the filters is a table titled 'サーバー' (Server) with columns: 'サーバーID', '契約', 'プラン', 'ドメイン', 'サーバー番号', '利用期限', 'サーバーパネル', and 'ファイルマネージャ'. The first row of the table has a red box around the 'サーバーパネル' column, which contains a 'ログイン' (Login) button.

サーバーID	契約	プラン	ドメイン	サーバー番号	利用期限	サーバーパネル	ファイルマネージャ
				sv1432	2017-06-30	ログイン	ログイン

次に、サーバーパネルの自動インストールを
クリックしてください。



次に、プログラムのインストールをクリックして
ワードプレス日本語版の「インストール確定」をクリックしてください。

自動インストール

WordPressなどの各種CMSやプログラムを簡単に設置することができます。

インストール済みプログラムの一覧 **プログラムのインストール**

WordPress 日本語版	PHP + MySQLを使用したブログシステム。 海外で非常に高い人気を持つブログツールであり、日本でもその機能性と使いやすさで人気が急上昇しています。 詳細な情報については こちら 。 <input type="button" value="インストール設定"/>
EC-CUBE	PHP + MySQLを使用した、国内で最大のシェアを持つオープンソースのECサイト構築システムです。 詳細な情報については こちら 。 <input type="button" value="インストール設定"/>
XOOPS Cube	PHP + MySQLを使用したコミュニティサイト構築用システム。 ユーザ登録型のコミュニティサイトを簡単に構築することができ、国内、海外、ともに非常に大きな人気を持つツールです。 詳細な情報については こちら 。
メールアドレス	<input type="text"/> ※半角100文字以内で入力してください。
データベース	<input checked="" type="radio"/> 自動でデータベースを生成する <input type="radio"/> 作成済みのデータベースを利用する Wordpressに利用するデータベースの作成や設定が自動的に行われます。 ※本機能を用いて生成されたデータベースに関する情報は、「自動インストール完了画面」に表示されます。

※インストールを行うと、インストール対象フォルダ内に対象スクリプトのファイルがコピーされます。
これにより既に存在しているインストールフォルダ内のファイルが削除される場合があるため、ご注意ください。
※インストール後の運用についてはサポート対象外となります。ご了承ください。

自動インストール

WordPressなどの各種CMSやプログラムを簡単に設置することができます。

インストール済みプログラムの一覧

プログラムのインストール

■ 設定対象ドメイン	
スクリプト	WordPress 日本語版
バージョン	4.7.2 ※同バージョンのマイナーアップデートが公開されている場合は、自動で更新します。
インストールURL	<input type="text"/> / <input type="text"/> ※半角255文字以内で入力してください。 ※半角英数字の他に「_」 「-」 「.」 「/」が使用できます。
ブログ名	<input type="text"/> ※全角127文字(半角255文字)以内で入力してください。
ユーザ名	<input type="text"/> ※半角255文字以内で入力してください。 ※半角英数字、半角スペースの他に「_」 「-」 「.」 「@」が使用できます。
パスワード	<input type="text"/> ※半角7文字以上、16文字以内で入力してください。 ※半角英数字と次の記号が利用できます。 ! # \$ % & ~ ^ : _ [] { } . + - * /
メールアドレス	<input type="text"/> ※半角100文字以内で入力してください。
データベース	<input checked="" type="radio"/> 自動でデータベースを生成する <input type="radio"/> 作成済みのデータベースを利用する Wordpressに利用するデータベースの作成や設定が自動的に行われます。 ※本機能を用いて生成されたデータベースに関する情報は、「自動インストール完了画面」に表示されます。
<input type="button" value="インストール (確認)"/>	

※インストールを行うと、インストール対象フォルダ内に対象スクリプトのファイルがコピーされます。
これにより既に存在しているインストールフォルダ内のファイルが削除される場合があるため、ご注意ください。
※インストール後の運用についてはサポート対象外となります。ご了承ください。

すると、このような画面が表示されるので、
インストール URL が取得した独自ドメインであることを確認し、

- ブログ名
- ユーザー名
- パスワード

•メールアドレス

をそれぞれ入力して
「インストール確認」をクリックしてください。

WordPressなどの各種CMSやプログラムを簡単に設置することができます。

インストール済みプログラムの一覧

プログラムのインストール

○以下のスクリプトをインストールしますか？

■ 設定対象ドメイン []	
スクリプト	WordPress
バージョン	4.7.2
MySQLデータベース名	
MySQLユーザ名	
MySQLパスワード	
インストールURL	
ブログ名	
ユーザ名	
パスワード	
メールアドレス	

戻る **インストール (確定)**

※インストールを行うと、インストール対象フォルダ内に対象スクリプトのファイルがコピーされます。
これにより既に存在しているインストールフォルダ内のファイルが削除される場合があるため、ご注意ください。

次にこのような確認画面が表示されるので、
「インストール(確定)」をクリックしてください。

自動インストール

WordPressなどの各種CMSやプログラムを簡単に設置することができます。

インストール済みプログラムの一覧

プログラムのインストール

WordPress のインストールを完了しました。

からアクセスし、以下の情報でログインしてください。

ID : [REDACTED]

PASSWORD : [REDACTED]

※以下のMySQLデータベース、MySQLユーザを作成しました。

MySQLデータベース : [REDACTED]

MySQLユーザ : [REDACTED]

MySQL接続パスワード : [REDACTED]

[インストール選択に戻る](#)

[続けてWordPressをインストールする](#)

これで、ワードプレスがあなたの独自ドメインに自動インストールされました。

数分後、こちらの画面に記載される URL にワードプレスがアップロードされるのでワクワクしながらしばらくの間お待ちください。

以上で、独自ドメインにワードプレスを自動インストールする方法の解説を終わります。

ブログの開設が完了したら、ASP に登録をするために3~5記事書いてみてください。

最初は、満足いく内容でなくても大丈夫です。

内容は、自分が決めたテーマに沿って書くのがいいでしょう。

最初は何を書いてもいいかわからないと思うので、
同じジャンルの人の記事を真似て書いてみてください。

記事の作成ができたなら、
次の ASP の登録作業をしていきます。

■第4章 A8net の登録

アフィリエイトをスタートするにあたり、まず、最初に手をつけてもらいたい
ASP は、A8net です。

ですので、本レポートでは、A8.net の登録方法についてお伝えします。

A8 (エーハチ) は国内でも最大級の ASP であり、
物販のアフィリエイトをやる人にとっては欠かせない ASP の一つです。

ではまず、A8のホームページを開いてください。

A8.net

→ <http://www.a8.net/a8v2/index.html>

AS会員 ① 広告掲載をご希望の方 ② パスワードを忘れた方

ID PASS ログイン

A8.net 15th Anniversary

広告主会員 ① 広告出稿をご希望の方

ID PASS ログイン

TOP A8.netとは キャンペーン セミナー・イベント インタビュー 対応デバイス 広告出稿

▼ アフィリエイトを始めた方

今すぐ登録する 無料

広告出稿をご検討の方

資料請求はこちら
 広告出稿専用ダイヤル ☎ 03-5766-3822

アフィリエイトサイト数 **1,901,457**
 広告主数 (累計) **14,538**
 プログラム提携数 21,231,097
 稼働プログラム数 5,020
※2015年07月17日現在

A8独占

現金がどんどん貯まる **docomo** の新サービスプログラムが登場

ドコモ口座 キャッシュ GET MALL がスタート!

新サービスの利用登録プログラム **成果報酬1件100円**

東京フェス 受付開始 Summer Collection Follie Follie SKY SKYMARK AIRLINES A8独占 ドコモ口座 キャッシュ GET MALL 15th

お知らせ **NEW** 2015.7.15 【イベント】A8フェスティバルin渋谷 10月10日(土)開催決定!
 2015.7.1 【祝】A815周年記念 2大キャンペーン! 第2弾スタートしました

その画面の「今すぐ登録する」をクリック。

AS会員 ① 広告掲載をご希望の方 ② パスワードを忘れた方

ID PASS ログイン

A8.net 15th Anniversary

広告主会員 ① 広告出稿をご希望の方

ID PASS ログイン

TOP A8.netとは キャンペーン セミナー・イベント インタビュー 対応デバイス 広告出稿

▼ アフィリエイトを始めた方

今すぐ登録する 無料

広告出稿をご検討の方

資料請求はこちら
 広告出稿専用ダイヤル ☎ 03-5766-3822

アフィリエイトサイト数 **1,901,457**
 広告主数 (累計) **14,538**
 プログラム提携数 21,231,097
 稼働プログラム数 5,020
※2015年07月17日現在

A8独占

現金がどんどん貯まる **docomo** の新サービスプログラムが登場

ドコモ口座 キャッシュ GET MALL がスタート!

新サービスの利用登録プログラム **成果報酬1件100円**

東京フェス 受付開始 Summer Collection Follie Follie SKY SKYMARK AIRLINES A8独占 ドコモ口座 キャッシュ GET MALL 15th

お知らせ **NEW** 2015.7.15 【イベント】A8フェスティバルin渋谷 10月10日(土)開催決定!
 2015.7.1 【祝】A815周年記念 2大キャンペーン! 第2弾スタートしました

確認画面が出てきます。
 メールアドレスを記入し、画像に書かれている文字列を入力。

メールアドレス登録

メールアドレス登録

メールアドレス確認用

不正な自動登録を防ぐため、認証を行います。
次の画像に表示されている英数字を入力して下さい。アルファベットは全て小文字です。

t m 5 f e n f 6

※仮登録のメールを送信します。受信可能なメールアドレスを入力してください。
※メールに書いてあるURLをクリックすると本登録の画面に進みます。
なお、10分以上メールが届かない場合は、お手数ですが、[こちら](#)までお問合せください

さらに下の方へいくと、規約に同意する項目があります。
そこにチェックを入れて、「上記内容で送信」をクリック。

[利用規約及び「個人情報の取り扱いについて」](#)に同意する

するとこんな画面になります。

入力いただきましたメールアドレスに
メールを送信いたしました。



本登録へ進むためのメールが、[A8.net] AS 会員登録のご案内という件名
で
先ほど記入したメールアドレスに送信されているはずです。

メールを確認し、【登録用URL】をクリック。本登録に移ります。

A8.netへメールアドレス登録いただきましてありがとうございます。
下記アドレス(URL)からAS会員登録を完了させてください。

【登録用 URL】

<https://www.a8.net/...>

※クリックせずにURLをコピーしてアクセスしていただく際は
最後まできちんとコピーしてください。

URLをクリックすると、まずは「基本情報の登録」画面が出てきます。

STEP1 ▶

基本情報の登録

STEP2 ▶

サイト情報

STEP3 ▶

ブログ情報

STEP4 ▶

口座情報

基本情報登録

基本情報

※の項目は必須となります。

項目	入力欄	補足事項
※ログインID	<input type="text"/> <small>利用確認</small>	6~20文字、a~z、A~Z、0~9の半角英数字が入力可能です。 * ログインIDはAS会員としてログインする際に必要となります。忘れないようにしてください。
※パスワード	<input type="password"/>	6~10文字、a~z、A~Z、0~9の半角英数字が入力可能です。 * パスワードはAS会員としてログインする際に必要となります。忘れないようにしてください。
※パスワード(確認用)	<input type="password"/>	6~10文字
※区分	<input checked="" type="radio"/> 個人 <input type="radio"/> 法人	登録時以降「個人・法人区分」の変更はできません。
※氏名/会社名	(姓) <input type="text"/> (名) <input type="text"/>	全角でご記入ください。スペースは入力しないでください。 必ず本名でご記入ください
※フリガナ	<input type="text"/>	全角でご記入ください。スペースは入力しないでください。 * 会社名をご登録される場合は「カブシキガイシャ」を(カ)と略さずにご記入下さい。 * 登録時以降「お名前」「フリガナ」の変更はできません。誤入力の無いようお気を付け下さい。
法人担当者名	<input type="text"/>	全角でご記入ください。スペースは入力しないでください。 * 法人の場合は必須となります。
フリガナ	<input type="text"/>	* 法人の場合は必須となります。
※メールアドレス(PO)	info@alces.jp	
※電話番号	<input type="text"/>	半角数字で“-”を入れずにご記入ください。(例:09000000000)

ここに嘘を書く必要はありません。素直に情報を入れましょう。
必要事項を記入の上、「サイトをお持ちの方」をクリック。

▶ サイトやブログをお持ちの方

▶ サイトをお持ちでない方
(ファンブログに登録)

▶ アプリをお持ちの方

すると、サイト情報を入力する画面に入ります。

サイト情報登録

AB.netを利用するサイト情報を登録して下さい。※利用サイトの追加は登録後に行う事が出来ます。

サイトをお持ちでない方はこちら

サイト情報

※の項目は必須となります。

項目	入力欄	補足事項
※サイト名	<input type="text"/>	半角・全角どちらでも登録ができます。 * 全角25文字(50バイト)以内で入力して下さい。
※サイトURL	<input type="text" value="http://"/> <input type="button" value="アドレス確認"/>	半角英数字でご入力ください。
※サイトカテゴリ	<input type="text" value="選択してください"/>	食方様のご登録するサイトにもっとも近いカテゴリを1つ選択してください * 広告主様が参加承認をする場合に重要な情報ですので適切に設定ください
運営媒体	<input checked="" type="radio"/> webサイト・ブログ <input type="radio"/> メールマガジン	運営している媒体をご選択ください。
※サイト開設日	2015 ▼ 年 1 ▼ 月	サイトを開設された年と月をご選択ください。
※月間訪問者数(延べ)	5以下 ▼	* 1か月間に食方様のホームページに訪れる大体の延べ人数を選択してください。(メールマガジンの場合は過去一ヶ月間に食方様のメールマガジンを発行した回数を選択してください。)
※月間ページビュー数	100以下 ▼	* 1か月間に食方様のホームページの各ページが表示される大体の回数を選択してください。(メールマガジンの場合は食方様が過去に発行しましたメールマガジン1回分の配信分の発行部数を選択してください。)
※サイト紹介文	<input type="text"/>	100字以内でご記入ください。スペースや改行も1文字となりますのでご注意ください。 * あなたのご登録するサイトについての紹介文をご記入ください * 広告主様が参加承認をする場合に重要な情報ですので必ずご記入ください。

ASP 登録用ブログとして作成した情報を記入します。
月間ページビューなども、正直に記入しましょう。

サイト紹介文も、簡単なもので OK です。

- 日々の気になることを書いていく日記ブログ
- ビジネスの実践内容を発信していくビジネス情報ブログ

などなど。記事内容にあったものにしましょう。

必要事項を入力し、「次のステップへ」をクリック。

↓ここをクリック

▶ 次のステップへ

ファンブログの登録画面が出てきます。これは特に作成する必要はございませんので、「ファンブログを作成しない」をクリック。

ファンブログを作成する

ファンブログを作成しない

次に、銀行口座情報を入力します。

こちらで入力した口座にアフィリエイト報酬が振り込まれることとなりますので、ご自身の銀行口座を記入してください。（この情報は登録後も変更が可能です）

必要情報を記入したら、「確認画面」をクリック。

【銀行】	
※銀行名・支店名選択	銀行名・支店名を選択 [] 銀行 [] 支店
※口座種類	普通 <input checked="" type="radio"/> 当座 <input type="radio"/>
※口座番号	[]
※口座名義人	[]

ここをクリック⇒ ▶ 確認画面へ

これまで記入した情報の一覧が出てきます。
内容を確認し、間違いがなければ「登録を行います」をクリック。

上記の内容で【A8.net】 / 【ファンブログ】 の登録を行います

これでA8の登録は終了です。



こんな画面が出てくれば成功です。
下記ボタンを押せば、そのまま管理画面に行けますよ。

他にもA8.netは約4,000もの多数プログラムをご用意しております!

A8.net会員様用管理画面へ

これで、A8の登録は終了しました。

■第5章 YouTube アフィリエイト実践編

YouTube アフィリエイトで実践することは、
あなたが作ったアフィリエイトブログにアクセスを
流すための動画作成です。

ですが、ただ商品売るために動画を作成して
ブログに集客すればいいわけではありません。

あらかじめ売れやすい商品がなんなにか把握し、
成約につながりやすい記事構成にして、
集客につながる動画を作成する必要があります。

ですので、実際に YouTube アフィリエイトで稼ぐために
必要なことを1つずつ解説していきます。

①商品選定

まずは、どのジャンルのアフィリエイト商品を
販売するか決めていきます。

一般的にアフィリエイトで
売れやすい商品は、

脱毛

美容

ダイエット

バストアップ

サプリメント

健康食品

キャッシング

クレジットカード
債務整理
FX
求人・アルバイト
引越しの見積もり
車査定
婚活
妊活
ウォーターサーバー
モバイル Wifi

といったジャンルになります。

ですが、これらすべてを
アフィリエイトするわけにはいきません。

ですので、商品を絞る必要があります。

今回は、YouTube の動画を使った
アフィリエイトをしていくので、

実際に YouTube アフィリエイトをしている
ライバルリサーチをして商品選定をしていきます。

リサーチをかけてみたところ、
顔出しなし、名前出しなしで動画を
作成している育毛剤の

「チャップアップ」

という商品をアフィリエイトしていきます。

広告主	株式会社ソーシャルテック				
プログラム名	無添加無香料の育毛剤【チャップアップ(CHAPUP)】(13-0809)(s00000013218001)				
対応デバイス	PC スマートフォン				
成果報酬	購入4000円				
提携審査	審査あり	再訪問期間	90日	成果確定目安	約30日
キーワード	育毛サプリ 育毛ローション ヘアケア 男性用 女性用				
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">審査あり</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">本人OK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ポイントNG</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">リスティング一部OK</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">スマートフォン最適化サイト対応</div> </div>					

A8net で、成果報酬4,000円の高単価案件です。

では、いったいどのような形で
アフィリエイト動画を作成しているかといいますと、

実際に商品を購入して梱包された箱を
開けながら商品の解説を試したり、

ライバル商品のズブカと比較しながら
商品の紹介をするといった形で動画を作成していました。



▼チャップアップ育毛剤の検証動画2015年最新 ver
<https://www.youtube.com/watch?v=y0gXapDR1J4>



▼育毛剤チャップアップとブブカの違いを比較！どちらが買いなのか！？
<https://www.youtube.com/watch?v=8CAnRU9BsEs>

一度これらの動画をご覧になってみてください。

iPhone を使って簡単に撮影した動画を
アップしているだけですよね。

さらに、『チャップアップ育毛剤の検証動画2015年最新 ver』の
動画の説明文には、以下のようなブログが添付されていました。

<http://ikumoukachou.com/chapup/chapup-review.html>

かなりしっかりと作り込んであるブログではありますが
実際には、ここまで作り込む必要はありません。

作成するとしても、簡単なランキングページ、
もしくは、チャップアップ単体のペラページで問題ありません。

<http://water365.seesaa.net/>

大事なことは、すでに薄毛の解決策として
チャップアップを購入しようと考えている
見込み客を集客できるかどうかです。

薄毛に悩んでいたとしても
解決策が見つからない見込み客を集客してしまった場合、

解決策としてチャップアップが
どれだけ優れた効果を発揮するのか
教育をしなければいけません。

そうなると、時間がかかりますし
たとえ、YouTube で集客できたとしても
成約にはつながりません。

チャップアップのことをすでに知っていて、
お金を支払うことを前提に商品を探している
見込み客を集客できなければ意味がないのです。

ですので、YouTube 動画では、
見込み客の不安を払拭し、

商品を購入するための
行動を起こさせる必要があります。

②ブログ記事作成

ブログの記事は、前述したように、
基本的にはランキング形式で OK です。

もしくは、レビュー形式にして、
実際にチャップアップを使った感想を
記事にしてみたり、

実際に使った人たちの口コミ情報を
引用してまとめて記事作成をしてみたり、

Q&A 形式に記事を作成して、
できる限り見込み客の不安を排除したり、

といったアイデアを活用して
記事を作成してください。

もっと具体的な記事作成の方法が知りたい場合は、
このあと具体的なランディングページ作成の方法も
お伝えしていきますので、

そちらの内容を参考にして
ライティングをしてください。

③集客用 YouTube 動画作成

まずは、いくつか動画を作成して、

しっかりとしたチャンネルをつくりましょう。

たとえ良質な育毛剤レビュー動画があったとしても、そのチャンネルに1つか2つしかアップされていなければ視聴していただいた見込み客に信用してもらうことができません。

ですので、5つ以上は動画を作成するようにしましょう。

切り口としては、

- 1、実際に購入して届いた商品を解説
- 2、実際に使っているところを撮影して解説
- 3、他の商品との特徴の違いを解説
- 4、使いやすさ、継続しやすいかを解説
- 5、チャップアップ、1ヶ月間トライ動画

といった形で実演を作成していきます。

また、動画のコンテンツとしての質も重要ですが、タイトル作成もポイントとなってきます。

チャップアップ＋効果

チャップアップ＋使い方

チャップアップ＋副作用

チャップアップ＋シャンプー

といったタイトルをつけて、
そのタイトルに合わせたタイトルを作成していきます。

そうすることによって
アクセスを集めやすい動画を作成することができます。

需要のあるキーワードでタイトルを作成しないと
動画にアクセスを呼ぶことができないので気をつけましょう。

④関連動画からアクセスを呼ぶ

5つ動画を作成したら、
ライバルのチャンネル情報を
説明文に記載しましょう。

チャンネルの名前とチャンネルへのリンクを
そのまま貼り付けるんです。

なぜかという、YouTube は関連性のある動画のなかで
アクセスがぐるぐる回る仕組みになっているからです。

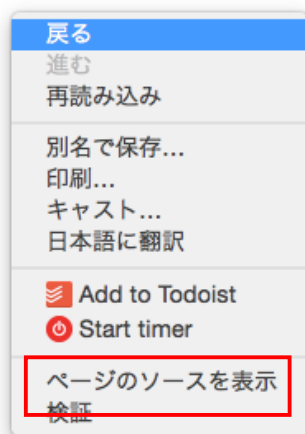
事実、YouTube での集客の7割以上は
関連動画からのアクセスです。

ですので、関連動画からのアクセスを呼べないと
圧倒的にアクセスが落ちてしまのです。

ただし、あなたのブログへの URL の下に
記載するようにしてください。

また、タグにも、ライバルのチャンネルで使われているタグをそのままコピーして使うようにしてください。

ライバルのチャンネルからタグを抜き出す方法は、動画ページにて、右クリックをして「ページのソースを表示」をクリックします。



すると、このような情報が出るので、こちらをそのままあなたの動画のタグにコピーしてください。

```
<meta property="og:video:tag" content="チャップアップ">  
<meta property="og:video:tag" content="chapup">  
<meta property="og:video:tag" content="育毛剤">  
<meta property="og:video:tag" content="検証">  
<meta property="og:video:tag" content="効果">  
<meta property="og:video:tag" content="チャップアップの効果">  
<meta property="og:video:tag" content="チャップアップの口コミ">  
<meta property="og:video:tag" content="チャップアップってどう?">  
<meta property="og:video:tag" content="チャップアップサブリ">
```


あとは、ここまでの作業を繰り返して別の切り口で動画を作成し続ければ、

自然とあなたのブログへの流入が増え、成約につながるでしょう。

ただし、先ほどもお伝えしたように1つや2つの動画では成約は見込めませんので、常に最新の動画をアップするようにしてください。

なぜなら、YouTubeには、毎日のように大量の動画がアップロードされているので、

常に動画をアップしていかないとあなたが作成した動画は埋もれていってしまうからです。

とはいっても、手の込んだものではなく、1～2分程度のもので構いません。

とにかく、作り続けること、そして、ライバルチェックをしながら

売れる動画を作るにはどうすればいいか研究をし続けることが大切です。

■第6章 成約率を倍増させるキラ一ページ作成法

ここでは、ペラページにおいて誘導率を高める

記事の書き方についてお話します。

我々アフィリエイトは紹介者であり、
その立場を貫くという前提で話を進めます。

これからお話する内容を盛り込むだけで、
販売サイトへの誘導率は大きく変わってきます。

記事を書いたことが無い方や、文章が苦手という方でも
書けるように説明しますので、記事を書くときは
この通りに実践していただければ大丈夫です。

では、まずは一番基本的なところからお話します。

■ターゲットをしっかりと把握する

これが大前提です。「ターゲットを理解する」。

どんなに良い商品を持っていても、
それを誰に売ればいいのか、

誰が欲しているのかが
分からなければ売りようがありません。

また、誰に売ればいいのか分かったところで、
その人が何を求めてその商品に興味を
持っているのか分らないと、心に響くセールスは不可能です。

商売をする上で、ターゲットを
知ることは基本中の基本です。

アフィリエイトでも同様です。
その紹介しようとしている商品は、

- ・どんな人が手にしたいと思っている商品なのか？
- ・何を期待して手に入れたいと思っているのか？
- ・今すぐ欲しいのか？その理由は何か？
- ・何を一番解決したいと思っているのか？

これらの情報を知らないまま記事を書こうとしても、何を書いたらいいのか思いつかなかったり、

書けたとしてもズレた内容のことを書いてしまう可能性もあります。

ターゲットのリサーチは重要です。

ここを抑えておけば、後々記事を書くときに非常に楽になります。

では、ターゲットの何を分析して、どんな調べ方をすればいいのか？

具体的にお伝えしますので、是非一緒にやってみてください。

余談ですが、ターゲットのリサーチができるようになると、アフィリエイトだけでなく様々なビジネスでお金を稼ぐことが容易になります。

それくらい重要な要素なので、練習ついでにやってみましょう。

今回は例として、【痔】を改善するための商品を紹介するという前提で、話を進めようと思います。

◎ターゲットの基本情報を調べる

まず、ターゲットとなる人の基本的な情報を調べます。

基本的な情報とは、「性別」「年齢」「職業」などですね。

特に「性別」と「年齢」は重要です。

女性に訴求するのと男性に訴求をするのでは全く別物になりますし、年齢層などによっても記事の書き方が異なってきます。

調べ方は色々ありますが、

- ・質問投稿サイトで調べる
- ・広告主ページから調べる

という2種類が最もポピュラーかと思います。

質問投稿サイトとは、Yahoo!知恵袋や教えてgooなど、質問を投稿することで誰かが答えてくれるというサイトのことです。

Yahoo!知恵袋

→ <http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

教えて！goo

→ <http://oshiete.goo.ne.jp/>

OKWave

→ <http://okwave.jp/>

ここで、紹介しようとしている商品が解決するもの(悩み)のキーワードで検索してみましよう。

今回の例だと、悩みは「痔」なので、痔というキーワードでYahoo!知恵袋で検索してみます。

Q&A (37,641)

| [知恵ノート \(137\)](#)

表示: [すべて](#) | [回答受付中 \(1,667\)](#) | [投票受付中 \(334\)](#) | [解決済み \(35,640\)](#)

表示順序: [関連度順](#) ▼

RSS

[痔?について 3日ほど前に、トイレで大便をした後、トイレットペーパーで拭...](#)

拭いていたら、血がついていました かなり強く拭いていたので、そのせいかなどと思い、仕方ないのでシャワーをしたのですが、その後は、痛みで横にならざるを得ないほどでした。翌朝になると落ち着きましたが、座...

解決済み - 更新日時:2015/06/27 03:21:21 - 回答数: 2 - 閲覧数: 257

[健康、美容とファッション](#) > [健康、病気、病院](#) > [病気、症状、ヘルスケア](#)

[痔でしょうか? 20歳女性。一週間前から鮮血下血。ティッシュにちょっと付...](#)

付く程度から始まり今日は大きじ1杯半くらい出るように。(滴る&ティッシュに付く) 腹痛なし下痢なし 排便時痛なし。便にも少量、混血していますが、便色、太さ、量は、硬さは正常です。下着への付着もありません...

投票受付中 - 更新日時:2015/07/13 02:10:06 - 回答数: 2 - 閲覧数: 156

[健康、美容とファッション](#) > [健康、病気、病院](#) > [病気、症状、ヘルスケア](#)

「痔」というキーワードを含む過去質問がズラッと出てきました。
すでに 37,641 件もの質問が投稿されています。

この過去質問を見ていって、ターゲットの年齢層や性別などを判断していくのも OK です。

実際に悩んでいるユーザーの声なので、もっとも確実かと思います。

もちろん、男性も女性もいるという場合もありますので、その場合は数が多い方を選びましょう。

広告主サイトから簡単に調べることもできます。

具体的には、広告主サイトに登場している「お客様の声」の人たちです。

お客様の声をみることによって、どんな性別の人で、どんな年齢の人がその商品サービスを利用するのか、一発で分かります。

しかし、ターゲットの情報を収集する訓練をするという意味でも、Yahoo!知恵袋などの質問投稿サイトから生の声を集めてみることをオススメします。

ちなみに、「痔」で質問投稿サイトから調べてみたところ、**意外にも女性の方が多いという結果**が出ました。

年齢は20代後半が最も多いですね。

◎ターゲットの悩みの詳細を調べる

ターゲットの基本情報が分かったら、そのままターゲットの悩みも調べていきます。

表面的な単語だけではなく、もっと深く知るとベストです。

- どのタイミングで最も悩むのか？
- どの手段で解決したいと思っているのか？
- どの風に悩んでいるのか？

などです。

これも質問投稿サイトから調べることができます。

例えば「痔」の場合、質問投稿サイトで実際に痔に悩んでいる方の質問を大量に見てみたところ、このような結果となりました。

■ **どんなタイミングで悩むのか？**

出産後に痔になった。痔の種類は切れ痔が多い。

■ **どんな手段で解決したいと思っているのか？**

恥ずかしいから病院には行きたくない。

できれば旦那にも知られたくない。
自分でコソコソ治せる手段があれば知りたい。

■ **どんな風に悩んでいるのか？**

とにかく痛い。トイレに行くたびに憂鬱になる。
常にお尻が気になり、安心するタイミングがない。

なるほど一っつて感じですね。

これは痔を経験したことがある人以外は分かりません。
痔で悩んでいる本人にしか分からないものです。

これだけリサーチすることができれば、
記事を書くことなんてハッキリ言って簡単です。

**調べたことで浮き上がってきたキーワードを、
入れ込んでいくだけで OK なのですから。**

ターゲットがどんなことで悩んでいて、
その商品を欲しているのか。

ここさえ掴むことができれば、
誘導率の高いサイトを作ることは簡単です。

他にも、色々な悩み系のキーワードで調べてみてください。

このリサーチスキルを身に付けておけば、
ビジネスをする上での財産になること間違いなしです。

■ **誘導率の高いサイトの構造**

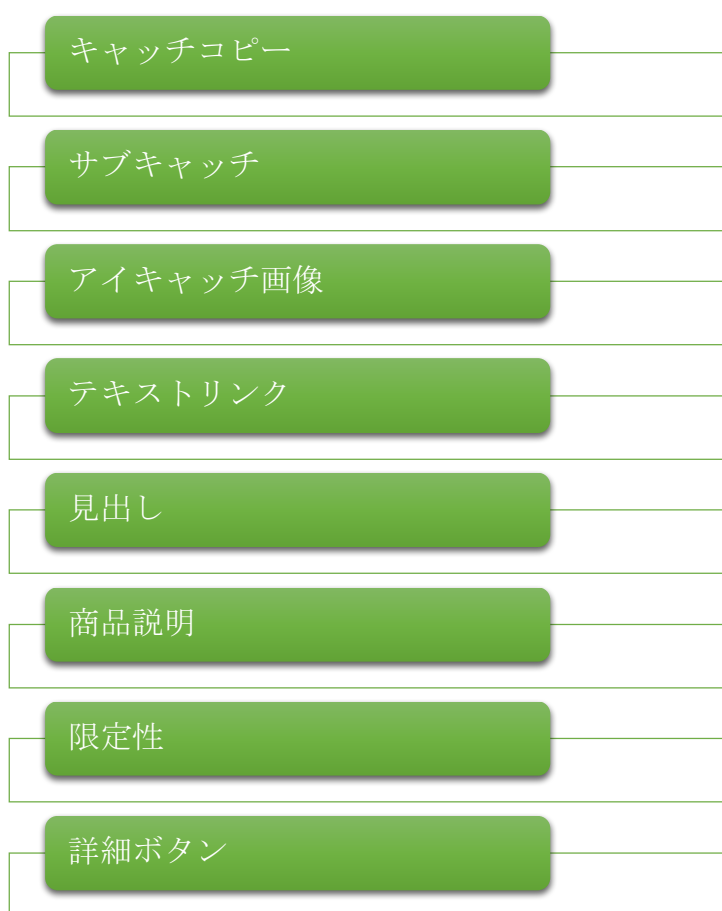
このリサーチによって、紹介しようとしている商品を
欲している人の基本情報や、悩みの深さ、
タイミングなどを知ることができましたね。

あとは、そこで収集した情報を、
誘導率が高いと分かっている構造に当てはめていくだけです。

何度も言いますが、あくまで紹介者としての立場を守ったまま、
先ほど収集した情報を入れ込んでいくということを忘れないでくださいね。

ではまず、サイトの構造からです。

誘導率の高いサイトとは、以下のような構造になっています。



ザックリというなら、このような構造です。

ブロックになっていて、上から順番に埋めていくイメージですね。

では、各ブロックの書き方についてお話していきます。

◎キャッチコピー

一番上には、キャッチコピーを書きます。
太字で表示され、ユーザーが一番に目にする部分です。

キャッチコピーを聞くと、何か良いことを
書かなきゃと身構えてしまう人もいますが、
そんな必要は全くありません。超シンプルでOKです。

そもそもキャッチコピーの役割とは、

・もっと下まで読んでもらうこと

です。ここで購入する気になってもらおうとか、
考えなくて大丈夫です。

「お？」とユーザーに思ってもらい、
その下まで目線が落ちれば大成功。

キャッチコピーとしての役割は十分に果たしていると言えます。

そのキャッチコピーに書く内容としては、先ほど収集した
「ターゲットがどんな手段で解決したいと思っているのか？」
というキーワードを入れ込みます。

その上で、固有名詞とリンク先のサイト名を入れるとベストです。

つまり…

解決したい手段はここにあります + 固有名詞 + サイト名

の組み合わせとなります。

先ほどの「痔」を例に挙げるなら、

「**コッソリ**解決したい」「**誰にも**ぼれたくない」

という声が多かったわけです。

つまり、**この商品はそれを叶えてくれるかも！**と
思ってもらいたいということですね。

下の例は、**赤**が「解決したい手段」、**青**が「固有名詞」、**オレンジ**が「サイト名」に当てはまります。

例)

誰にもバレずに痔を改善できる！
痔専用の漢方薬(**固有名詞**)を買うなら「**〇〇堂**」で。

例)

安心・安全に本物の AR1400を購入するなら！
最大級の腕時計通販サイト「**ウォッチゲート**」で。

※固有名詞には時計の型番です。

例)

ポイントゲットでお得にホテルミラコスタへ宿泊
ホテルミラコスタへの予約なら「**楽天トラベル**」で。

※固有名詞にはホテル名です。

このようになります。

腕時計を通販で買いたいと思っている人は、
「値段が上がっても**安心・安全**に買いたい」と思っている人が多い。

旅行をしたいと思っている人は

「少しでもお得に旅行したい」と思っている人が多い、
という想定で書きました。

先ほど説明した3つの要素を入れ込んでありますね。

解決したい手段はここにあります + **固有名詞** + **サイト名**

このルールを守れば、それなりに興味を引くことができるキャッチコピーが勝手に作れることとなります。

コピーライティングに自信がある方は自分流でも構いませんが、初心者の方はこの通りの型でキャッチコピーを書いてみてください。

◎サブキャッチ

サブキャッチとは、キャッチコピーを補足する役割を持っています。

アフィリエイトは、
販売ページから固有名詞を抜き出し、
その数ごとにサイトを作ることになります。

例えば、楽天トラベルから「ホテルミラコスタ」という
ホテル名を抜き出し、「ホテルミラコスタ 宿泊」という
キーワードでサイトを作ったとします。

そしてサイトの詳細ボタンを押すと、
楽天トラベル内のホテルミラコスタの詳細ページへ
飛ぶことになるわけです。

つまり、ユーザーには「ホテルミラコスタを予約するなら
楽天トラベルがおすすめです！」と言える理由が必要となるわけです。

ホテルミラコスタへ予約をするだけなら、楽天トラベルでなくても色々な予

約サイトがあります。「じゃらん」でも「一休.com」でもいいですよ。

その中でも、「ミラコスタへ予約するなら楽天トラベルがいいですよ！」と言わなければならないなら、その理由を書く必要があるということです。

サブキャッチは、その役割があります。

具体的には、

そのサイトを選ぶ理由 + サイト名

この順番で書いてみてください。

他のサイトではなく、楽天トラベルでホテルを予約すべき理由。

他のサイトではなく、ウォッチゲートで腕時計を買うべき理由。

他のサイトではなく、このサイトでアルバイト情報を探すべき理由。

これを端的に言えればベストです。

例を挙げてみると、以下ようになります。

赤が「サイトを選ぶ理由」、**青**が「サイト名」です。

例)

購入者の98%が満足している安心の漢方専門店「〇〇堂」

例)

サポート・品質、共に最高級の腕時計通販サイト「**ウォッチゲート**」

例)

日本最大級の宿泊予約サイト「**楽天トラベル**」

なんとなく分かっていただけますか？

いわば「そのサイトの強み」を表現することによって、

ユーザーに対して「他よりもここがいいですよ」と暗に言っているということです。

キャッチコピーでも「解決したい手段がここにある」と提示しているので、それだけでも選ぶ理由にはなりますが、サブキャッチではさらに後押しをするというイメージです。

◎アイキャッチ画像

サブキャッチの下には「アイキャッチ画像」を配置します。

アイキャッチ画像とはその名の通り、「ユーザーの目線を掴む画像」のことですね。

テキストよりも何よりも、画像が一番ユーザーの目を惹きつけます。

読んだり理解したりする必要がなく、直観的に理解することができるためです。

ここは難しく考えず、固有名詞に関連する画像や、大元となるサイトの画像などでOKです。

また、アイキャッチ画像はクリックされることも多いので、クリックされたらリンク先に飛ぶように設定しておきましょう。

◎テキストリンク

アイキャッチ画像の下には、テキストリンクを配置します。

テキストリンクとは文字通り、文章をクリックすることができるということです。

このテキスト部分に、自分のアフィリエイトリンクを埋め込みます。

テキストリンクのポイントとしては、

「スクロールしない位置に貼ること」

ということです。

スクロールしないでも見える位置にテキストリンクを貼る。

つまり、パッとサイトが表示された時点で、
テキストリンクが最初から見えている状態にしておくということです。

なぜ、そんなことをするのか？という理由を説明する前に、
1つ覚えておいてほしいことがあります。

それは…ユーザーは基本的に、

- 何も面倒くさいことはしたくない
- 何も見たくない
- 何も聞きたくない
- 何も読みたいくない
- 何も興味がない
- できればお金は払いたくない

と思っているということです。

つまり、めちゃめちゃワガママということですね。笑

これが実際にそうなのは分かりませんが、
コピーライティングの心構えとして良く言われていることで、

・超ワガママなお客様に、どうやって商品を買ってもらうか？

を追及するための考え方ともいえます。

我々はコピーライターではなく
アフィリエイトなので、

そこまでシビアに考える必要はありませんが、
この心構えはネットビジネスで稼いでいく上で重要な考え方となります。

ページが重くて、開くのに時間が掛かれば面倒くさいし、
あまり多くの文字を読まされることも面倒くさい。

こんな風に思っているユーザーにとっては、
「下にスクロールすることも面倒くさい」と思っているということです。

特に、もうその商品(サービス)を購入する気が満々な状態で、
「説明なんていいから、早く販売ページに行きたい」と
思っている人にとっては、スクロールしてリンク先を
探すことすら面倒なのです。

そんな人が、あなたのページに訪れた瞬間、
見えるのは画像とキャッチコピーのみで、

リンクらしきものがどこにも見当たらないという状態であれば、
少数かもしれませんがサイトから離脱する人が必ずいます。

購入する気満々のユーザーを逃がしてしまうのは
非常にもったいないですね。

それを防ぐためにも、テキストリンクという一番目立つリンクは
スクロールしないで見える位置に貼っておくことがベストなのです。

そしてテキストリンクの書き方ですが、
これは複雑なことは必要ありません。

今言ったように、パッと見ただけで
「販売サイトへのリンク」ということが分かれば OK です。

具体的にはこんな感じです。

[>>> \(固有名詞\)の詳細はこちら<<<](#)

これだけで OK です。「あ、リンクだ」って分かりますよね。

青字に下線という文字を見ると、
現代人はリンクであると認識します。

シンプルに、リンクであると分かりやすいものを心がけましょう。

◎見出し

ここからいよいよ文章に入っていきます。

見出しは、これから書く商品説明文の概要のようなイメージです。

基本的にはキャッチコピーやサブキャッチを改変したもので OK だと思いますが、紹介者としての立場を考えると、疑問形やブログのタイトル風にするのも OK だと思います。

例)

「〇〇堂」で漢方を購入した人の 98%が満足している理由

例)

ウォッチゲート利用者がリピーターになる理由とは？

例)

AR1400 を買うならウォッチゲートがオススメな理由

例)

旅行予約サイトで楽天トラベルが圧倒的人気を誇る理由

例)

ホテルミラコスタを予約するなら楽天トラベルを選ぶべき？

こんな見出しだと、ユーザーも興味を持ってくれるでしょう。

もちろん、この後に続く商品説明文も、
この見出しに関連した内容にしなければなりません、

これから紹介する方法通りに商品説明文を書いていただければ、
勝手にこの内容に沿った内容になるはずですよ。

キャッチコピーやサブキャッチで抜き出した
「解決できる手段がここにある」「このサイトを選ぶ理由」などの
キーワードを少しアレンジし、疑問形やブログの
タイトル風にすれば OK です。

ではお次はいよいよ商品説明文です。

◎商品説明文

商品説明文は、ランディングページを作る上で
最も長く記事を書く部分であり、

初心者の方が何て書けばいいのか分からない、
と悩んでしまう箇所でもあります。

商品説明文はその名の通り、
紹介する商品(サービス)の紹介をすることになります。

固有名詞別の紹介ではなく、その大元となるサイトの紹介ですね。

先ほどまでの例で言えば、

・ホテルミラコスタを予約できる「楽天トラベル」の紹介

- ・AR1400を購入することができる「ウォッチゲート」の紹介
- ・痔専用の漢方薬である〇〇を購入できる「〇〇堂」の紹介

という感じです。

では、商品説明文のコツについて、ポイント毎にお話します。

①あくまでもシンプルに

ここも、あまり妙な言い回しは必要ありません。
シンプルにユーザーへ伝えることを心がけましょう。

目安としては、小学生でも理解できるような文章だとベストです。

②紹介者としての立場を守る

またもや言っておきますが、
売り込みは絶対にしないでください。
あくまでも我々は紹介者なのです。

商品をゴリ押ししたりせずに、
第三者として冷静に商品の紹介をして、
ユーザーにメリットを感じてもらえるようにしましょう。

③リサーチしたターゲットの悩みを入れ込む

記事を読んでもらう上で、
「共感」というのは大きなポイントです。

読み手が「そうそう！」と頷いてしまうような
事実を書くことができれば、

販売ページまで誘導することは、
そう難しいことではありません。

逆に言っていることがズレてしまって、
「いや、そんなことはないけど…」と
ユーザーの共感を得られないと、
その場から離脱してしまう可能性があります。

そうならないためにも、リサーチをしたわけですね。

- ・価格が高くて、安心・安全にブランド腕時計を購入したい
- ・できるだけ安く、損をせずにホテルの予約をしたい
- ・誰にもバレずに、こっそりと痔を治したい

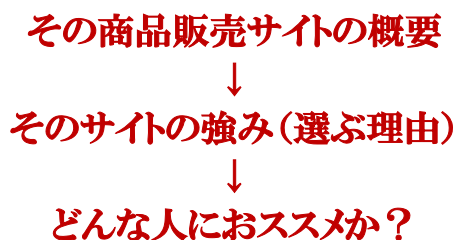
こうした調べた内容を入れ込むとベストです。

④ 概要→強み→どんな人におすすめか、の順番

記事を書く順番さえ決まっていれば、
商品説明文を書くことはそんなに難しいことはありません。

この順番通りに文章を書けば、
違和感のない商品説明文が出来上がる、
という流れが存在します。

それが…



この流れになります。

この通りに書いていただければ、
誘導しやすい商品説明文が完成します。

では、少し簡略化した商品説明文を例として書いてみます。

赤→その商品販売サイトの概要

青→そのサイトの強み(選ぶ理由)

黄→どんな人におすすめか？

で書いてみますので、参考にしてください。

例)

**ホテルミラコスタの予約サイト、
楽天トラベルのご紹介です。**

**楽天トラベルは、日本国内だけではなく
海外への旅行もネットから予約することができる
国内最大級の旅行予約サイトです。**

**楽天トラベルの魅力は、何といても「ポイント」です。
旅行に行くたびに楽天ポイントがたまっていき、
次に旅行へ行くときには、ポイント分の値引きをすることができます。**

- できるだけお得に旅行がしたい
- 1年で複数回、旅行に行く
- 楽天カードを持っている

という方には、楽天トラベルのご利用がオススメです。

例)

AR1400 正規品を購入することができる

腕時計専門通販サイト「ウォッチゲート」のご紹介です。

ウォッチゲートは、数多くのブランドを取りそろえ、
実に 2,000 点以上もの腕時計を扱っているショップです。

腕時計の通販サイトは数多くありますが、
それでもウォッチゲートが選ばれ続ける理由の一つに
徹底したサポートと、丁寧な対応があります。

ウォッチゲートで腕時計を購入した人の
多くがリピーターになっているのも、
その丁寧な対応が理由なのだと思います。

- ・安心安全に本物の腕時計を手に入れたい
- ・購入後のサポートもしっかりしてほしい
- ・ほかの腕時計とも比較しながら検討したい

という方には、ウォッチゲートがオススメです。

このような感じになります。

この構成を、そのまま真似して書いてみてください。

そのショップ(サイト)の概要と、そのショップを選ぶ理由、
そして「こんな人にオススメ」を箇条書きにするというスタイルです。

「こんな人にオススメ」の部分には、
ターゲットリサーチで得た「悩み」の情報や
「解決したい手段」などを入れ込むと良いでしょう。

それで共感を得やすくなります。

文章を書くことが苦手という方も、
ブロックに分けて考えることによって
難しい話ではなくなるはずです。

各ブロックを書いて、それを組み合わせるだけです。

また、商品説明文は、書くたびにスピードが上がっていき、文章のキレも増していきます。

最初は時間がかかってしまっても OK です。

まずは書くことに慣れていきましょう。

⑤文字数は 300～400 文字程度

商品説明文は、300 文字～400 文字を目安としましょう。

短すぎてもコンテンツ不足と認識されてしまいますし、多すぎてもユーザーを疲れさせてしまいます。

ちなみに、先ほど例として書いた商品説明文。
あれが大体300文字程度です。

つまり、あれくらいの文章量を目指していただければ OK です。

また、画像などの装飾に関してですが、個人的には必要ないと思っています。

シンプルに、文字だけの商品説明文で OK です。

画像を入れるとなると時間が掛かりますし、それによって誘導率が大きく変わるわけでもありません。

時間効率を考えたら、文字だけでサッと書いて、次の案件に移った方がベターです。

慣れてくれば、300字程度の文章はサラッと書けるようになります。

ただ、誰でも最初は大変です。

僕も文章は本当に苦手だったので、大変でした。

しかし、その大変を乗り越えれば文章力は格段にレベルアップします。頑張っていきましょう。

では、サイト構成に戻ります。

商品説明文の後ですね。

◎限定性

商品説明文の後に、限定性を記載します。

限定性とは、言い換えれば「**クリックさせるための後押し**」です。

決して購入してもらおうための後押しではありません。

後押しの一文を入れるか入れないかで、**アフィリエイトリンクをクリックしてもらえる確率は、かなり変わります。**

なので、必ず入れるようにしてください。

どのようなことを書くのか、具体的に言うと

限定性・希少性・保証

を訴えかける言葉を書けばいいのです。

① 入手限定性

入手限定性とは文字通り、その商品の

何かしらの要素が限定されていることを言います。

入手限定性を演出することで、
お客様に「今すぐクリックしたくなる理由」を
付けさせているということですね。

例えば、

商品数の限定(残り在庫わずか・・・など)
期間限定(●月●日までは特別特価・・・など)
販売数の限定(購入者が100名に達したら販売打ち切り・・・など)
初回限定(初回購入者に限り、特別価格・・・など)

などですね。

他にもたくさんありますが、
代表的なものだとこんな感じですよ。

入手限定性を演出することで、
お客様は当然焦ります。

次に買おうとしたときは、
無くなっているかもしれないですからね。

ランディングページでも入手限定性を演出することで、
クリック率を劇的にあげることができます。

大体の商品やサービスで何らかの入手限定性はありますので、
それらをランディングページにも入れ込みましょう。

② 希少性

希少性とは、その商品の珍しさ、
レアなものであることを示すことを言います。

入手限定性と似ている部分もありますが、
希少性の場合、その商品自体の価値が高い演出をします。

例えば、

普通では手に入らない商品(大人気商品がやっと入荷・・・など)
海外商品(日本未入荷の商品・・・など)
大量生産できない商品(ハンドメイド・・・など)

などがあります。

入手限定性は販売者側で演出できますが、
希少性は商品自体がレアであり、
手に入りにくいものであることを強調するものです。

こちらも入手限定性と同じく、
お客様に「今すぐクリックしたくなる理由」を与えるものです。

もし、アフィリエイトする商品に希少性があれば、
積極的に掲載するようにしてください。

③ 保証

これは簡単に言えば「**返金保証**」のことですね。

返金保証のついている商品は、
売れやすいのはもちろん、

アフィリエイトしやすいので、
積極的に出稿するようにしましょう。

ご満足いただければ、全額返金致します！

このような商品はたくさんあります。

最後のひと押しにはもってこいの文言なので、
もし保証がついている場合は記載するようにしてください。

以上、入手限定性・希少性・保証についてお話しましたが、
これらの後押しを付け加えることによって、
クリック率が上昇することは間違いありません。

クリック率が多ければ多いほど、自分のアフィリエイトを
踏んでもらえるわけなので、当然利益は増えていきますね。

他にもクリック率を上昇させるためのアイデアがあれば、
積極的に活用していきましょう。

◎詳細ボタン

そして最後です。詳細ボタンを設置します。

これは最後まで読んでくれたユーザーに向けてもボタンですね。

以上、誘導率の高いランディングページの構成と、その書き方です。

まったくの0から書こうとすると大変かもしれませんが、
ここでお話したノウハウをよく読み、その通りに実践していけば、
いつのまにか立派な記事が出来上がっているはずですよ。

特に商品説明文については、
最初は苦勞すると思いますが、

2、3案件も書けば自分なりにコツが
理解できるようになってきます。

■まとめ

以上で、誘導率を高める記事の書き方を終わりにします。

まとめますと、何よりも最初にやるべきなのは「ターゲットのリサーチ」ということです。

- ・花火大会でホテルを予約したい人はどんな人か？
- ・大学付近のアルバイトを探している人はどんな人か？
- ・腕時計の型番まで知っている上で購入したいと思っている人はどんな人か？

こんな風に、ターゲットを知ろうとする癖を付けておくことによって、

今後様々なシーンでユーザー目線に立って考えることができるようになります。

そして、収集した情報を、誘導率の高いランディングページの構成に沿って当てはめていきます。

これだけで OK です。卓越した文章力なんて必要ありません。

誰でも数回繰り返すだけでマスターすることができます。

まずはこのマニュアルを理解できるまで読み直し、ランディングページの書き方を頭に叩き込んでください。

それでは、ウォーターサーバーアフィリエイトで月3万円稼ぐ戦略とランディングページの書き方をもとにして実際にブログに記事を投稿してみてください。

最初は、とにかく数をこなすこと。

そして、感覚をつかむことが
なによりも大事です。

下手に別のノウハウに浮気することなく、
愚直に記事作成に取り組むことで、
報酬を得る体験をしてください。

ここまでの流れを頭に叩きこんで
実践していただければ、
アフィリエイト報酬を稼ぐことができます。

ですので、しっかりと実践することで、
月3万円のアフィリエイト報酬をゲットしてください。

■第7章 おすすめサイト一覧

■YouTube

<https://www.youtube.com/>

■お悩み解決サイト

<http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

<http://oshiete.goo.ne.jp/>

<http://okwave.jp/>

■キーワードツール

<https://search.yahoo.co.jp/realtime>

<http://goodkeyword.net/>

<https://promotionalads.yahoo.co.jp/online/>

<http://cotoha.com/>

<https://ubersuggest.io/>

■レンタルサーバー・ドメイン

<https://www.xserver.ne.jp/>

■無料ワードプレステーマ

<https://bazubu.com/category/wordpress>

■有料ワードプレステーマ

<https://rider-store.jp/keni/>