



コピーしたメールを送信するだけで、毎月5万円の報酬を確定させる  
オプトインアフィリエイト習得マニュアル 虎の巻

## ■はじめに

本レポートでは、**月5万**稼ぐための  
無料オファー戦略について詳しくお話していきます。

無料オファーの目的から、仕組み、  
稼ぐための戦略をお教えしますので、

本レポートを読み終わったあと、  
あなたは無料オファーでどのように稼いでいけばいいか、  
具体的な方法が理解できているでしょう。

しかし、もしあなたが無料オファーの仕組みや稼ぎ方を知らずに  
リストに広告をしてしまったら、稼ぐどころか大切な  
お客様を失いかねません。

本当に大切な内容になっていますので、  
もしあなたが無料オファーで稼ぎたいのなら、  
必ず最後まで読みすすめてください。

# ■第1章 メルマガアフィリエイトとは？

## ■1、再現性の高いビジネスモデル

メルマガアフィリエイトとは、

『読者にメールを配信してアフィリエイト商品を  
紹介していくビジネスモデル』です。

メルマガアフィリエイトの実践には、  
**「メルマガ読者を集客する」**という作業が必要になってきます。

これが、なかなか馬力がある作業なんです…。

しかし、リスト集まったメルマガでは、  
「メール1通送るだけ」で読者に情報発信ができるため、

とても効率が良いこともあり、  
情報起業家は必ずメルマガで  
収益化できる仕組みを作っています。

情報が溢れる世の中になったいま、

お客様から選ばれるためには、  
よりよい関係性をもつことが必須となります。

つまり、あなたから商品を購入していただける可能性のある  
見込み客を増やしていかなければいけないのです。

メルマガアフィリエイトの一番の強みは、  
**見込み客である読者のメールアドレスを取得できる**ところにあります。

メルマガに一度登録してもらえば、  
外部に左右されることなく情報発信ができます。

つまり、**固定顧客化**ができるということです。

読者数が増えれば、メルマガ1通送るだけでもレバレッジが効くので、  
読者数を多数獲得できれば非常に効率がいいのです。

あなたは気づいていないかもしれませんが、  
実は日常生活でもアフィリエイトは頻繁に行われています。

ウェブ上で行う紹介報酬のビジネスモデルが  
アフィリエイトといいますが、  
リアルでも同じようなことができます。

たとえば、レーシックなんかがいい例ですが、  
リアルで紹介されて興味を湧いて、  
レーシック手術を受けたらそれもアフィリエイトです。

また、気になる映画を見に行った際に  
とても感動したことを友達に話し、

その映画を見に行くことをすすめたら

それも立派なクチコミで広まったアフィリエイトです。

このように、身近なことに照らし合わせることで、アフィリエイトの理解が深まります。

では、ここで少し難しい話をします。  
ウェブシステムの専門用語のお話です。

ウェブ上でアフィリエイト報酬が上がる仕組みは2つあるんです。

- ASP(application service provider)
- cookie

この2つです。

簡単に説明すると、ASP でアフィリエイトさん専用のアフィリエイトリンクを生成し、そのリンクをあらゆるウェブ上の媒体で紹介した際に

お客さんにクリックしてもらったリンクの情報がお客さんのパソコンに保存されます。

だいたい30日～60日間その情報は保存されています。

そして、その情報が保存されたまま商品を購入すると、そのリンクを生成した人にアフィリエイト報酬が入るという仕組みです。

また、cookie情報があっても、お客さんが別の方のリンクをクリックしてしまったらcookie情報が入れ替わってしまいます。

## ■第2章 アフィリエイトの種類

### ■サイトアフィリエイト

ブログ、サイトアフィリエイト、PCサイト、スマホサイト、携帯サイト  
こういった媒体で稼ぐアフィリエイトってありますよね？

これらは、サイトにアクセスを集めるアフィリエイトです。

SEOという手法や、PPCといった広告を使って  
アクセスを集めることで報酬を獲得します。

### ■ソーシャルメディアアフィリエイト

Facebook、Twitter、YouTubeといった、  
ソーシャルメディアでのアフィリエイトは最近流行っていますね。

Facebookでブランディングすることが、ビジネスで役に立つことは  
確かですが、1つ事実として知っておいてほしいことがあります。

**実際、ソーシャルメディアはアフィリエイトには  
適していないメディアなんです。**

では、どのアフィリエイト手法が一番稼ぎやすいのか？

それは、メールマガジンなんです。

いくらアクセスがあるサイトよりも、フォロワー数が多い、  
ソーシャルメディアよりも、ダントツでメールマガジンの方が

利益が出しやすいんです。

むしろ、サイトアフィリエイトや、  
ソーシャルメディアアフィリエイトをやるのなら、  
そこからリストを抽出することをした方がいいです。

いろんなメディアから読者を取得して  
アフィリエイトをしていってください。

## ■メルマガは最強の矛

稼ぐのに1番適しているは間違いなく“メルマガ”です。

では、どのメディアよりも強力な力のある理由がなにかわかりますか？

メディアにはたくさん種類がありますが、  
多くの場合は自ら情報を得るために使われます。

テレビ、新聞、ラジオ、インターネット、電車のつり革。

いろいろな媒体がありますが、  
すべて興味をもつお客様自ら情報を探し、  
アクセスすることで情報を手に入れます。

つまり、

**アクセスがなければ広告を見ることがないので、  
収益にならないのです。**

しかし、メルマガは直接お客様のメールボックスに、  
メールを送ることができるので、

興味を惹くタイトルを書くことができたり、  
メール配信者の信頼があれば、メールを開いてくれます。

一番の違いは、読者さんの都合は関係なく、  
こちらの都合でメールを配信することができるということです。

アクセスを待つ、待ちのビジネスモデルではなく、  
アクセスしてもらい、攻めのビジネスモデルなんです。  
この違いが収益の差となっています。

リストの数が大量にあれば、1通のメールで10万円、  
100万円稼ぐことは不可能ではないのです。

では、具体的にどういった商品を  
アフィリエイトしていけばいいのかについて  
次の章で解説していきましょう。

## ■第3章 アフィリエイトする商品

### ■アフィリエイト商品の種類

下記のような商品が一般的なアフィリエイト商品です。

・**物販系**(パソコン、書籍、サプリメント)

・**情報系商品**(情報商材)

## ・サービス系商品(クレジットカード・口座開設)

無料でカード作成、無料でFX口座解説をするだけで稼げます。

## ・アプリ系商品(iPhoneアプリ、アンドロイドアプリ)

これらの中で、メルマガで一番売りやすい商品はなにかというと、

**情報系商品**(情報商材)というものです。

情報商品は、一般的に無形商品なのでダウンロード形式で提供されます。

情報商品は一般的に悩みを解決する方法なので、求めている情報と一致した属性の読者を集めることができれば非常に売やすく、稼ぎやすい商品です。

また、情報商品は郵送などの配送コストがかからない分、郵送代金もかかりませんし、ダウンロード商品なので、購入したらすぐに手に入るというメリットもあります。

## ■商品種別でASPがわかる

アフィリエイトは、アフィリエイトする商品によって異なったASPを使いこなせるようになる必要があります。

### ■物販系

- 楽天アフィリエイト
- A8
- バリューコマース
- アマゾンアソシエイト

#### ■サービス系

- アクセストレード
- バリューコマース
- A8

#### ■情報系

- インフォトップ
- インフォカート
- バリューブレイン

#### ■アプリ系

- リンクショップ

ざっと箇条書きにしましたが、  
だいたいこれぐらいの ASP を知っていれば大丈夫です。

物販系は、サイトでアフィリエイトしてください。

物販系は、1つの単価が低いので利益率がとても安いです。

稼ぐことはもちろんできますが、メールを送って稼ぐ  
メルマガアフィリエイトには不向きですね。

情報系商品がメルマガアフィリエイトに向いていることはさきほどお話しましたが、

とくに情報系アフィリエイトで使われているのが、  
インフォトップ、インフォカートといったASPです。

有料商品を扱ったASPなので、成約率は低いですが、  
利益率が高いので、アフィリエイト報酬も高い数字となっています。

最高で、88%という高単価設定のものもありますので、  
売れる文章が書けるようになり、

リストの収集できるようになれば、  
爆発的な収益を上げることが可能になってきます。

リストが増えることでのメリットは、  
同じ労力なのに収益がどんどん増えていくこと、  
レバレッジがきくことです。

最初は収益がうまく上がらないかもしれませんが、  
努力をひたむき続けることで、必ず成果が出ますので、  
とにかくメールを書き続けることが大切です。

## ■第4章 すべてはシンプル

### ■リストを集めてメールを流す

今までメルマガアフィリエイトについて

数多く聞かれたのですが、一番多かった質問が、

「どうやって稼いでいるんですか？」

という質問です。

答えはとてもシンプルです。

**「メールを書いて、読者さんに送るだけですよ。」**

本当にやっていることはこれだけです。

ここで課題になってくるのが、

どうやって読者を集めるのか？

そしてどんなメールを送るのか？

2つとも簡単です。

難しいと思うのはやったことがないからです。

メールは日頃使っていますし、  
文章かけない人はいないですよ？

最初はうまくかけないかもしれません…。

そこで、最初のアイデアとしては  
真似して書いて欲しいという点です。

型がないのにいきなり書くのは結構しんどいです。

誰かのメールを真似して同じように書いていけば最初はそれでいいです。

だからといって、コピペをしてしまったら違法となります。しかし、あなたが自分で書けば違法ではないのです。

それをしっかりとこなせば文章を書けないという壁は突破出来ると思います。

そこで、次に問題になってくるのが、リストを集めることができない壁です。

## ■リストを集める

リストを集めることができない壁を乗り越える方法をお教えします。

メルマガアフィリエイト初心者が最初に取り組むリスト収集法は、無料レポートスタンドを使ったリスト収集法です。

無料レポートスタンドとはなんなのかというと、無料レポートを使った読者増サービスを運営する Web サイトです。

では、具体的にどのように活用していくのか解説していきます。

無料レポートスタンドを活用するにあたって、まずはあなた自身の知識や経験を元にしてレポートを作成します。

Word でレポートとしてまとめ、PDF ファイルにしたあとにこれを無料レポートスタンドに登録します。

そこで興味をもった人があなたのレポートをダウンロードして、その代わりとしてメールアドレスを取得するのです。

このレポートに動画へのリンクを貼り付けることで、動画講義を行ってもいいですし、どのように活用しても問題ありません。

**そして、無料レポート作成で一番のポイントは、**

**「タイトル」「説明文」「画像」になります。**

とくに「タイトル」が重要になってくるのですが、これはコピーライティングを学ぶ必要があります。

まずは、よくダウンロードされている無料レポートがどのようなタイトルになっているか見て学習してください。

たとえば、以下の2つの「タイトル」では反応率がまったく異なります。

**「初月からサイトにアクセス数を月2000件に上げて月5万円稼いだ方法」**

**「パソコン知識ゼロのど素人からサイト運営を開始し、ある3つの魔法のステップに従うことで初月からアクセス数を月2000件に上げ、月5万円稼いだ驚愕映像4時間をプレゼント。この方法によってエスカレーター式にアクセスが上がり、3ヶ月後にはサイトのPVが1万件、報酬額も月20万円に増えています。さらに、テキスト86ページにも渡る詳細な書き起こしデータもすべて公開しています」**

必ずしも文章が長ければいいわけではありませんが、このように詳細を書けば書くほど反応率が上がります。

ただ、本当のことを言えば文章は短いほどいいです。

無意味に文章が長ければいいのではなく、

「必要な情報を伝えようと思って文章を書いたら、  
結果として長くなってしまった」

というのが正しいです。

そして、できれば無料レポートの画像も  
自分で作成できるようになってください。

画像がなくても問題ありませんが、  
他との差別化が難しくなります。

たくさんダウンロードされている無料レポートのほとんどが、  
なぜオリジナルの画像で作られているのか  
考えてみればわかると思います。

そして、無料レポートの内容は  
いまあなたが書ける情報の中で  
最高のものを作成してください。

すべての情報を無料レポートに詰めてください。

レポート内容が素晴らしければ、  
ダウンロードしてレポートを読んだ人がファン化します。

つまり、あなたのメルマガを読んでもくれるようになります。

**本当に必要なのはリスト数ではなく、**

## メルマガを読んでもくれる濃いリストです。

では、いったい何を無料レポートにすればいいか？

もし、あなたがブログやサイトに情報を載せているのであれば、その中から有用な情報だけをピックアップして無料レポートを作成してください。

ただし、中には

「自分には無料レポートを作成するだけの内容がない」

と、思っている人がいるかもしれません。

そうであるなら、他の人のセミナーに出たり、本を3冊くらい読んだりしてその内容をまとめてください。

「パクリ？」と思ったかもしれませんが、別にそれでも構いません。

それらの内容を自分の言葉に直し、あなたの考えや意見を通すこと発せられた内容であれば、それは完全なるオリジナルコンテンツになります。

私がこうしてレポートにまとめている内容も、音声、ビデオセミナーなども聞いた情報です。

これを自分の言葉としてアウトプットしているだけです。

当たり前ですが、完全なるコピペはダメです。

それは流石に人間的にどうかと思いますし、

オリジナル文章ではないので誰も見向きもしれくれません。

重要なことは、あなたのフィルターを通して  
情報発信された言葉となんです。

## ■無料レポートスタンドの種類

無料レポートスタンドでリストを集めやすいレポート内容は、  
「金を稼ぎたい」「恋愛を上手に成功させたい」など、  
お金とエロに関するものが大半です。

なぜなら、この分野の市場はニーズが多いので、市場が広く、  
情報業界でも発展している分野だからです。

以下に有名な無料レポートスタンドを記します。

メルぞう

Xam

スゴワザ

これらの無料レポートスタンドに  
あなたが作成した無料レポートを載せ、  
このレポートをダウンロードした人のアドレスを入手します。

なお、この中でも最も効果的な  
無料レポートスタンドが「メルぞう」と「Xam」です。

その分、ライバルも多いですが、  
ライバルが多い＝稼げる市場なので、  
これらの無料レポートで読者増を目指して頑張ってください。

とにかく毎週無料レポートを作成して、  
レポートを登録することが大切です。

## ■第5章 売れるジャンル選定

### ■アフィリエイトするジャンル選定

メルマガアフィリエイトで売れやすいのは、  
情報商品だとさきほどお話ししました。

では、より具体的に情報商品のどんなジャンルが  
稼げるのかというと、以下のジャンルがアツイです。

**ネットビジネス系商品/投資系商品/体の悩み系商品/**

**学習系商品/恋愛系商品/ギャンブル系商品/アダルト系**

**商品**

これらすべての商品に関連するのが、  
衝動買いしてしまう商品だということです。

こういった、お金があるかないかではなく、  
感情が揺さぶられて買わずにいらなくなる商品を  
アフィリエイトで稼ぐためには選ばなければいけないのです。

とくに売れるのは、**お金**と**エロ**に関する内容です。

しかし、

**「この2つに関連したメルマガなんて書けない…。」**

といった、悩みがある方がいるかもしれません。

ご安心ください。

この2つに関連する内容を書けなくても大丈夫です。

健康や、学習、コーチングなどのノウハウを提供し、メルマガを発行し、情報を発信していく中で、

あとから、この2つのジャンルに関連したオファーをしていけばいいのです。

たとえば健康系のメルマガ発行者の場合、

健康な生活をおくるための『7つ習慣』のようなレポートを書いて、

健康な生活をするために必要な知識を余すことなく書いていきます。

そして、最後の習慣にお金を使わなければいけない習慣を入れるのです。

~~~~~

例)

健康のために野菜ジュースを家庭で作りましょう。

食材を揃えて、このおすすめのジューサーを使ってください。  
レシピはこの通りに作れば大丈夫です。

とか、

健康な生活に一番大切なのは運動です。

しかし、多くの人たちは間違った運動をしているので、  
健康な体を手に入れるどころか、  
逆に自分の体を壊してしまっているのです。

この事実にあなたはお気づきですか？

まずはこの道具を使って運動をすることで、  
あなたの不健康な体を改善する  
一歩を踏み出しませんか？

しかし、ここで1つ問題があります。

それは、こういった提案をするとどうしても  
お金がかかってしまうということです。

ということで、今回、あなたの健康を支える  
お金を稼ぐ方法を特別にシェアさせていただきます。

健康は“資産”であり、健康な体なしに幸せで  
自由なライフスタイルを手に入れることはできません…。

でも、もしいまのあなたにその健康を  
維持するためのお金がないのなら

“資産”である健康な体を手に入れることを  
あきらめなければいけませんよね？

健康を維持するのはお金が必ずかかります。

お金がないと、オーガニックの野菜も、サプリメントも、  
トレーニンググッズも、ジムに通うこともできません。

せっかく健康な体を手に入れる方法を学んだのに、  
このままだとせっかく学んだ知識が無駄になりますね。

どうしてもあきらめきれないそんなあなたのために、  
インターネットでお金を稼ぐ秘密の方法をお教えします。

もし、少しでも自分の健康に不安を感じているのなら、  
今すぐ下記よりお金を稼ぐ方法をゲットしてください。

~~~~~

## ■売れるジャンルの条件

**とても重要なお話をします。**

見込み客を一番集めやすいジャンルとはなんなのか？

についてです。

この答えは、リストを集める手段を考えれば自ずと出ます。

基本的な概念として、

リストの取得手段は、他のメルマガ発行者さんから  
紹介されることがメインになります。

**紹介されることでリストを  
大きく集めることができるのです。**

ネットビジネスは、パソコンを使っていて、  
人を相手にしていないように見えますが、

パソコンの向こう側にいる読者さんは人間ですし、  
他のメルマガアフィリエイトさんも人間です。

そういった方々との信頼関係こそが、  
あなたのビジネスの大きな支えになることはリアルビジネスと同じです。

あなたの支えがなにか、リストとはなんなのか？  
そこをしっかりと認識する必要があります。

こういったマインドセットなしにビジネスを始めてしまうと  
破滅の道に向かってしまうので、気をつけなければいけません。

また、読者を集める手法は人から紹介されるか、お金をかけるか、時間と手間を使うか。大きく分けると、この3つです。

ただ、紹介されるという比重がとても大きいので、紹介されたいところですね。

では、紹介されたいのなら、どこを攻めればいいのか？ライバルが多いジャンルを攻めましょう！

あまりにもニッチだとリストを集めにくくなってしまいます。

たとえば、盆栽の育成法についてとか女性バストアップのメルマガ発行者とか、そういった方は、紹介依頼を出しづらいですよ。

頼む先がすごく少ないのです。

ライバルが多いと、リストを集めやすいですが、まわりのライバルに負けない戦略が必要です。

私のリンクから購入していただけたら、特典差し上げますよ。とかそういった点です。

はじめての方だったら、ライバルが多いジャンルの方がやりやすいです。

しかし、ニッチでもいいのですが、難易度が高いので稼ぎづらいというのが現状です。

# ■第6章 メルマガ戦略とマネタイズ 法

## ■メルマガ戦略～ステップメールを使った収益 自動化の秘密～

読者さんはいつ登録されるかわからない。  
そういったときにステップメールがとても便利。

あらかじめ、7通のステップメールを準備しておけば、  
そのメルマガが毎回最初から順番に流れるようになります。

また、ステップメールには2つの種類があります。

1つ目は、**ブランディングステップメール**、

これは、あなたのブランド価値を読者さんに感じてもらうための  
ステップメールです。

売り込み色を出さずに価値提供に集中した  
ステップメールを配信することで、

あなたのメルマガを読む価値を感じてもらうのが、  
このステップメールを配信する目的です。

このステップメールによって、  
あなたのメルマガを読まずにはいられないメルマガ読者を

量産することであなたの収益は倍々ゲームで増えていきます。

2つ目は、**セールスステップメール**です

このステップメールは、コピーライティングテクニックを使い、読者さんに売り込みをかけていきます。

よくあるステップメールの大半がこのステップメールでセールスをかけています。

ランディングページを広告に出し、メールアドレスを登録していただいたら、

ステップメールが自動的に流れ、売れる文章をここで書けたなら、継続的に売上が上がり続けます。

## LP⇒ステップメール⇒セールスページ

これこそが、巷でよく言われている収益の自動化です。

作るまではとても大変ですが、システムができてしまえば、

あとは継続的に広告を出すことで収益化することができるとても便利なものなので、しっかりと使いこなせるようにしましょう。

ここでも1つマインドセットとして、

売り込み色を出さずに価値の提供を主軸とした  
プロモーションをかけなければいけません。

お客さんはバカではありません。

セールスだ。何か奪われると感じた瞬間に  
あなたのもとをそっと去って行ってしまおうでしょう。

ここで、先に1つ大切なマインドセットを伝授します。

### 3コンテンツ1セールス

世のアフィリエイターの一番の間違ひは、  
セールスばかりしてしまっているところです。

価値と価値の交換という原理原則を理解しないと、  
自分本位のメールしか人は配信することができません。

まあ、稼ぐためにメルマガアフィリエイトをしているのだから、  
仕方がないかもしれませんが…。

しかし、ビジネスは結果がすべてです。

稼ぐことができなければ、何の意味もありません。

価値のあるメルマガを配信することに命をかけてください。

読者さんが求めている情報を、よりわかりやすい形に、  
あなたのフィルターで情報を加工して提供すること。

これをキュレーションといいます、  
ここをしっかりとすることが大切です。

他の誰でもない、あなたからのメールだから読む、  
読者さんを育成すること。

そのために使うのが、この即時配信です。

読者さんから奪うメールを書いていませんか？  
読者さんに価値を提供できていますか？

常にこの質問を自分に問い続けながら、  
メールコピーを書くようにしてください。

他の90%以上のメルマガアフィリエイターとは一線を  
画したメールを書けるようになります。

## ■ 第6章 無料オファーで稼ぐ全戦 略

### ■ 無料オファーとは

無料オファーとは、無料オプトインとか  
無料キャンペーンなどと呼ばれることもあり、

これは読者さん側にとってはお金を一切払うことなく  
無料でノウハウを得ることができる企画のことです。

紹介した私たちアフィリエイター側には、1件紹介すると  
〇〇〇円という報酬が入る仕組みのなっており、

「**無料のものを紹介しただけで報酬が入る**」ということから敷居も低く、初心者アフィリエイトでも取り組みやすいシステムになっています。

ノウハウ、商品の形態としては、

PDF、動画、音声、セミナー。

などがあり、これらを興味づけて紹介することにより、報酬を得ることができるものになっています。

この無料オファーは有料のものに比べ、比較的報酬が発生しやすいので取り組みやすいといえるでしょう。

これから無料オファーを紹介するにあたりそのコツを解説していきますね。

それでは、はじめていきましょう！！

## ■ 無料オファーを開催する目的とは？

まず、企画側がなぜ無料オファーを開催するのか？ということを考えてみましょう。

私たちは、**無料のものを紹介するだけで報酬が発生します。**

たしかにそれはおいしいことではありますが、企画側はそれだけだと無料でノウハウを配り、なおかつアフィリエイトに報酬を払わなくてははいけません。

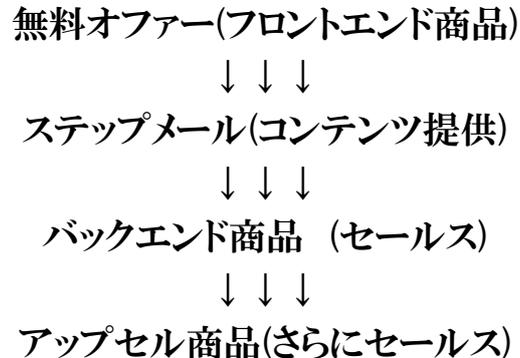
ということで「**損**」をしてしまいますよね？

何かしらのメリットがないと、  
無料オファーを企画する意味がなくなってしまう。

たいていの場合は、その情報に興味がある読者さんを集めるためのものとしての企画が多く、

無料オファーで読者さんを集め、  
集まった読者さんに対し有料商品を販売する。

この、**有料商品を販売することで利益を得ています。**



だいたいのプロモーションが↑↑のようになっています。  
無料オファーを企画した側は、

アフィリエイトに支払う報酬で数百万～1000万円以上の  
アフィリエイト報酬費用がかかります。

ですから、基本的にはこれ以上の売上が

見込める商品をバックに用意して販売していきます。

1000万がアフィリエイトに支払う報酬として  
マイナスになったとしても、

そのあとのバックエンドで3000万円以上売り上げれば  
2000万円のプラスになりますよね。

ほとんどの無料オファーはこのようにして利益を得ています。

ここでお話ししたことを前提とすると、

「バックエンドの商品を買ってくれる可能性のある見込み客」  
を集めるのが基本です。

## ■無料オファーの報酬について

無料オファーの報酬についてですが、  
1件あたり300円くらいのものから  
多いところだと1件あたり1000円というところもあります。

1件あたり数百円というと、  
「なーんだ少ないな」と思うかもしれませんが、  
こんな案件もあなどれません。

無料オファーだけでも数十万円獲得できることもありますし、  
アフィリエイトランキングなどを開催しているところであれば、

ランキング入り賞品として、賞金をいただける場合や、  
家電や高級肉などをプレゼントでいただけたりもします。

VIP アフィリエイトパーティーなんかはこれにあたりますね。

1件数百円のものでも案外あなどれないので、  
本気で取り組めばかなりの報酬はいただけると思います。

## ■承認率について

無料オファーの特性として、  
インフォトップなどの情報商材と違い、

報酬画面には確定報酬ではなく  
発生報酬で上がってくるという点があります。

どういうことかという、

本来報酬画面上にあがっていたはずの成約が、  
少しの期間を置いてみると未承認になっていることがあります。

インフォトップの場合はほぼ100%確定状態で、  
報酬画面に載ったもの＝確定と考えていいのですが、  
無料オファーの場合は確定ではなく、  
発生で報酬画面にあがってきます。

		2014-10-28 14:11:09	700円	未承認
		2014-10-28 18:43:03	700円	未承認
		2014-10-31 20:31:00	700円	未承認
売上合計金額(承認済み)				0円
コミッション合計金額				53300円

承認率はだいたい70%~という気持ちで  
やっておくといいでしょう。

どういう時に未承認になるかというと、

たいていの場合、無料オファーに登録後、  
自動返信で案内が届きますが、

それに気がつかずに、同一人物が2度目の請求をしたとき  
(重複登録)などがそうですね。

また、Aさんのところすでに請求していた人が  
また別のBさんのところに請求した。

こういう場合なども未承認になります。

IPでも管理されていますので、  
たとえメールアドレスが違ってこれも却下になります。

またたとえば、1度行ったキャンペーンを  
また3ヶ月後に行った場合など、以前登録した人と  
同じ人の登録があった場合に未承認になります。

承認率については先ほども言いました通り、  
だいたい70%で考えておくのが無難でしょう。

もしですが、50%以下になっているなど、  
あまりにも「これは却下されすぎじゃないか?」と、

大半が却下になってしまうようなASPの場合は  
利用しない方がいいでしょう。

最近、新しく無料オファーを吸う ASP も増えてきており、かなり話題を呼んでいたところなどでも、

アフィリエイト報酬の未払いで問題になっているところも多く見かけます。

こういったこともありますため、運営元がどういうところなのかというのを見て、信用できるかどうか判断するようにしましょう。

何度も無料オファーをしているところや、運営者さんが知名度をあるところなどは、

よっぽど踏み倒しなどはないので、そういう安心できるところから取り扱ってみるのもいいでしょう。

## ■無料オファーの報酬

無料オファーで成約した分の報酬ですが、即日支払いではありません。

通常の ASP と同様、翌々月である場合がほとんどです。

また、最低支払い額が決められているところも多くあり、それが、3000円や5000円などです。

ASP によって次に繰り越されるところもありますし、一定期間を経過すると消滅するところもあります。

※〇ヶ月後まで□□□□円未満だった場合には、消滅となります。

と書いているようなところでも、

その〇ヶ月以内に次の無料オファーも開催されず、結局消滅させられて終わり。というような ASP もあります。

案外大物がよくやっている ASP でも、こういうところがありますので規約等は良く読んでおきましょう。

## ■無料オファー案件の選び方

最近では、無料オファーもいろんなところで企画されることが多くなり、これらの中でもどれを扱ったらいいのか？

というところで迷われているかもしれません。

一番良いのは、あなたのメルマガ読者さんの属性にあったものが反応が取りやすいです。

日々メルマガを発信していく中で、自分がどういう話題を多くしているのか。

どういった記事に読者さんが反応してくれやすいのか、というのを把握しておく必要があります。

あなたがもし、いつもサイトアフィリエイトの話をしているとして、その媒体でせどり系の無料オファーを流してもあまり反応が取れないでしょう。

こういった媒体では、やはりアフィリエイト系の無料オファーが向いています。

あなたがもし、せどり中心の話をいつもしているとしたら、やはり、せどりや転売系(輸入など)の無料オファーがいいと思います。

このようにして属性を合わせるということも意識してみてください。

また、自分のメルマガ読者さんが  
どういものに反応を示すのかがわからない、  
属性などは定まっていないう属性だと思ふ。

というような場合には、  
「自分の勘」というのを信じてみてください。

たいてい、  
「これ、自分も欲しいよなー見てみたいなー」  
というような案件が反応を取りやすいです。

自分が欲しくなるということは、  
他の人も欲しくなるでしょうし、また、  
自分の方でも気持ちがこもりやすいので、

それが紹介記事に反映されてくるため、  
反応もとれやすくなってきます。

## ■無料オファー案件はアクセスを流すが勝ち

無料オファーの場合有料商材と違って、  
自分の記事で無理矢理欲しくさせるような必要もそこまでありません。

無料オファーの場合は、ある程度のアクセス数に対し一定数の割合での成約率というのがほぼ決まっています。

たとえば、20%の成約率だとしたら、

**10000アクセス流せる人は2000成約**

**10アクセスしか流せない人は2成約**

こんな感じで、大きな媒体を持っている人(たくさんの人をそのページに誘導できる人)が有利なことは確かです。

結局のところ、

**「誰が流しても、成約率はほぼ一定」ということも言えますので、まだ不慣れなあなたがアクセスを流しても成約率はほぼ一定。**

ということです。

というわけで、有料商材ほど力まないで大丈夫です。

興味付けをしてとにかくそのページを見てもらうという部分にポイントを置きながらやってみてください。

## ■無料オファーの制約が多い日程

そのキャンペーンにもよりますが、

無料オファーの開催期間は約7日~14日間くらいのところがほとんどです。

そして、成約しやすい日というのが、

初日、2日目にドーンと勢いよく成約があり、  
中間日程では成約数も一気に下がります。

そして中だるみを経て、  
最終日にまた復活でドーンと多めに成約があります。

これを踏まえた上で、  
無料オファーの紹介を組み込んでいきましょう。

成約をより多く取るために

スタートダッシュが必要です。

## ■無料オファーで月5万円稼ぐ具体的な方法

無料オファーで成約をより多く取るために必要なことを  
お話していきます。

今回お話する内容を理解していただければ、  
**月5万円稼ぐのは簡単**です。

むしろこの方法をマスターすれば、  
**月10万円稼ぐことも可能になってきます。**

リストを増やしていき、  
この戦略を使って稼げない方が難しいです。

ここからが一番重要なお話になっていますので、

疲れてしまったかもしれませんが、  
もうひと踏ん張り頑張ってください！

では、早速はじめていきます！！

無料オファーを成約する際、  
一番に考えなければいけないのは  
“理由”づけをすることです。

なぜ今回あなたが紹介する無料オファーに  
申し込む必要があるのか？

その“理由”があるかないかで、  
成約率は大きく変わってきます。

ただ、無料オファー案件をあなたのリストに流しても、  
ブランディングがないうちは嫌われるだけです。

とにかく、なにが必要なのか？

しっかりとここから先のノウハウを盗んでください。

無料オファーの特性として、初動で一気に成約があがり、  
また最終日に成約もあがるということをお伝えしました。

そこでまず、  
無料オファーを紹介するにあたり、絶対にはずせないこととるのが、

**キャンペーン初日、なおかつ開催時間とほぼ同時**

にメルマガ配信する。ということです。

なぜキャンペーン初日なのか？

その“理由”は、新しいことです。

人は新しいもの、ニュース性を好みます。

新しいショッピングモール、新しい iPhone、  
新しいパソコンに群がります。

ただ、新しいというだけで注目が集まるのです。

これは、人間がどうしても行動してしまう  
心理トリガーの1つです。

もしキャンペーンが、  
11月5日 18:00からスタート  
だとしたら、それと同時刻の  
11月5日 18:00を狙って紹介記事を配信します。

もし、ここであなたが出遅れてしまい、  
11月7日からの紹介になったとしたら、

もうすでに11月5、6日に登録してしまった人が多く

その分**機会損失**となってしまいます。

全体的に見ても、初日、2日目が一番成約が  
取れているときですので、この時を逃さずに紹介していきましょう。

もし、同時期で無料キャンペーンが複数重なっていた場合は、

なるべくそのキャンペーンの初日、  
スタート時間に配信するように調整していきましょう。

最終日の告知も忘れずに！

## ■あなたが選ばれる非道徳な理由

ここからが本レポートの肝の部分になってきます。

無料オファーを登録してもらうために、“**独自特典**”

または、“**再配布可特典**”をプレゼントするのです。

今回の“理由”づけは、あなたが提供するプレゼント、  
特典欲しさに、無料オファーに申し込んでもらうという戦略です。  
(一部のASPでは禁止されているので、確認してから実行してください。)

どのようなオファーかというと、

### 【ステップ1】

あなたの読者の属性にもよるのですが、  
今ある悩み、不安、問題点を顕在化させます。

### 【ステップ2】

『その悩みを解決する“特別な特典”を  
今回ご提供させていただきします。』

とオファーします。

### 【ステップ3】

そのためには、以下の3つの無料案件にメールアドレスを登録してください。  
と促すのです。

つまり、

あなたは読者の問題を解決するプレゼントを提供することで、一気に3件の無料案件に登録してもらうことができるのです。

単純計算で、1アドレス  $500円 \times 3 = 1500円$

そして、あなたの特典が欲しい読者が、もし、70人いたら…。

$1500円 \times 70 = 105000円$

たったこれだけで、105000円稼ぐことができるんです。

では、あなたの今の読者数は何人ですか？

100人ですか？

1000人ですか？

5000人ですか？

10000人ですか？

では、リストを増やしてこの戦略を使ったら、あなたはいったいいくら稼げるのでしょうか？

考えただけでワクワクしてきませんか？

そして、**ここでもう1つ素敵なお知らせがあります。**

それは、

**ここで特典を活用した無料オファー戦略で稼ぐことができるようになったら、有料アフィリエイトの特典作成もできるようになるということです。**

そう、あなたの稼ぎの幅を広げるスキルをあなたは稼ぎながら身につけることができます。

こんなメリット他のアフィリエイト手法にはなかなかないと思います。

この戦略は、無料レポートスタンドでも、協賛レポートを増やす際に応用して活用できます。

そして忘れがちなのが最終日です。

まだ時間があるから大丈夫と思っていたような読者さんだと、こちらが言わないと忘れていて結局そのまま締切を過ぎてしまうというケースも多いです。

ですので、そういった人のためにも**「本日で最終日ですよ」**ということをきっちりアナウンスしてあげましょう。

ここまでくれば、勘のいい方はなんとなく気づかれたかもしれませんが、今回の**“理由”づけは限定性です。**

人は、なにかを失うことに対して、  
とても強い恐怖を感じる生き物です。

無料オファーで限定性を出すことで、

今回の情報を手に入れなければ、もう2度と手に入らないという緊迫感と、  
恐怖感、そしてそこに痛みが生まれたら、自動的に手に入れずにはいられ  
なくなってしまうのです。

気になってしょうがなくなるんです。

また、人は何かしらに収集心があり、  
コレクターです。

自分の気になる情報は、  
コレクトしなければ気がすまない方もいます。

これが、ある意味ノウハウコレクターと同じ部類ですね。

そういった方も、限定性をつけることで、  
焦って登録されたりします。

また、それまでまったく興味がなかったような人でも  
本日で終了です。と、告知するだけで、そこから気になり、  
終了ギリギリでかけこみ登録なんてこともよくあります。

ということで、  
最終日の告知は忘れないようにしてください。

## ■繰り返し紹介する

無料オファーに限ってではないのですが、  
人はくり返し話を聞いた時に、  
そのことについてだんだんと興味が湧いてきます。  
※これを心理学でザイオン効果といいます。

たったの1回だけだと、まだすぐに行動に移してもらえません。

最低でも3回はくり返し紹介した方が  
より良い反応がとれます。

この際の記事の書き方ですが、  
どうしても自分で記事を書けない場合は、  
ASP 側で用意された記事素材を使うのもいいでしょう。

ご自身で考えて記事を核場合は、

### 切り口を変えて書く

ことを意識しましょう。

たとえば、

~~~~~

パソコンど素人、子育て中の主婦が、  
1日1時間のスキマ時間で、開始3ヶ月15万円を稼いだ  
誰にでも簡単にできるアフィリエイト手法

~~~~~

このようなテーマの無料オファーだった場合、  
まず、このオファーのベネフィットを分解します。

【ベネフィット1】

開始3ヶ月で月15万円稼いだ

→ **短い期間で稼いだ**

【ベネフィット2】

1日1時間のスキマ時間を使って稼いだ

→ **作業時間の短さ**

【ベネフィット3】

パソコン素人、子育て中の主婦でもできた  
誰にでも簡単にできるアフィリエイト手法

→ **作業内容の簡単さ**

切り口を変えるとは、ベネフィットを変えるということです。  
見込み客は、それぞれ実現したい未来が違います。

なので、求めているベネフィットも違うのです。

しかし、切り口を変えてオファーすることで、

ベネフィットに反応したリストを集めることができるのです。

では、具体的に文章にしてみたいと思います。

【1日目】

開始3ヶ月で月15万円稼いだ

という部分をメインに紹介します。

→ このときの切り口は、3ヶ月で月15万円稼いだという

その**期間の早さ**を**ベネフィット**として提示します。

### 【2日目】

子育て中の主婦が子育て最中に、スキマ時間を使って  
(1日1時間で)これだけ稼いだという部分をメインに紹介します。

→ このときの切り口は、子育て中の主婦がスキマ時間で  
(短時間で)というその、**作業時間の短さ**を**ベネフィット**として  
提示しています。

### 【3日目】

パソコン素人、子育て中の主婦にもできた  
誰にでも簡単にできるアフィリエイト手法  
という部分をメインに紹介する

→ このときの切り口は、パソコン素人だった人でもできた  
くらい簡単な手法というその、**作業内容の簡単さ**を  
**ベネフィット**として提示しています。

と、このように、同じ内容のものは紹介してはいるんですが、  
スポットを当てている部分が(切り口)が違うのです。

このようにすると、

たとえば、

→ 3ヶ月で  
という部分に引っかけからなかったとしても、

→ 誰でも簡単にできる  
という部分で引かかるかもしれないのです。

切り口を変えてくり返し紹介していくことにより、

取りこぼしがなく、成約を得ていくことが可能になります。

切り口を変えてくり返し紹介するというのは、  
無料オファーに限らず、有料商材を紹介する際にも使えますので、  
ぜひやってみてください。

無料オファーの場合は、有料商材ほど力むこともないので、

「今日はどこにスポットを当てて書こうかな？」

と意識するだけでも、切り口が思い浮かび、  
それに応じた記事もスラスラ書きやすくなります。

(4) 無料で稼げないものは有料で稼げない

無料で稼げないものは有料でも稼げません。

無料のものを一生懸命紹介して成約されないのに  
それよりも値段の高い、有料のものを紹介して  
成約されるはずがありません。

無料のものでも有料のものでもそれは、  
「ノウハウを受け取る側に金額の支払いが発生するかしないか」  
の違いだけです。

無料だろうが、有料だろうが  
良いノウハウを紹介することには変わりありません。

最初のうちは、  
無料のものでも手抜きをせず、

しっかりと紹介していくようにすると、

そこでも紹介力もついてきて、

あなたが提供するメルマガ、プレゼント、特典を、  
日々トレーニングによって磨き上げ、  
あなたの価値を高めていってください。

そして、スキルを磨き上げ、  
自分のブランドを高めていってください。

そうすれば、あなたは必ず必要とされる人間になるはずです。

そうやって、少しずつステージを上げていくことで、  
稼げるアフィリエイトとあなたは進化していくことでしょう。

**現状維持は退化なり！**

**自ら機会を創り出し、機会によって自らを変えよ！**

あなたならできます！  
まずは、とにかくやってみてください。

最後までお読みいただきありがとうございました。

## ■第7章 おすすめサイト一覧

### ■無料レポートスタンド

<http://mailzou.com/>

<http://xam.jp/>

<http://www.sugowaza.jp/>

## ■メルマガスタンド

<https://www.jidoumail.com/>

<https://myasp.jp/service/>

<https://expml.jp/plan/cloud.html>

## ■有料ワードプレステーマ

<https://rider-store.jp/keni/>

## ■アフィリエイトセンター一覧

<https://www.infotop.jp/afi/auth/login>

<http://alley-oop-afc.com/member/>

<http://7th-affiliate.com/member/>

<http://affiliatecenter.jp/jaac/>

<http://flickr-asp.com/member/>

<http://flmk.net/member/>

<http://fmc-affiliate.com/member/>

<http://ibasp.jp/member/>

<http://k2promote.com/member/>

<http://ocaf-afsystem.com/member/>

<http://ouenzyuku.com/partner>

<http://outstanding-affi.com/member/>

<http://pmcpromote.com/member/>

<http://strategy-jv.com/member/>

<http://www.123directx.info/member/>

<http://www.94af.com/member/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/acc/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/affilink/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/bp/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/busitry/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/cross-r/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/directbook/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/dokusen/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/dp/index.html>  
<http://www.affiliatecenter.jp/eqenglish/index.html>  
<http://www.affiliatecenter.jp/hills/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/hotcake/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/ibc/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/infotop-a/index.html>  
<http://www.affiliatecenter.jp/kame/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/kawashima/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/kennedy/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/lead/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/level0ppc/index.html>  
<http://www.affiliatecenter.jp/lifestyle/login.html>  
<http://www.affiliatecenter.jp/mcs/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/millionaire/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/moneytrade/index.html>  
<http://www.affiliatecenter.jp/nextleader/index.html>  
<http://www.affiliatecenter.jp/pbc/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/real/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/sac/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/s-contents/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/sekinetasp/index.html>  
<http://www.affiliatecenter.jp/seminars/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/sky-afc/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/thundergate/index.html>

<http://www.affiliatecenter.jp/www/>  
<http://www.bizsp.biz/member/>  
<http://www.dreamget-affili39.com/member/>  
<http://www.fmc-affiliate.com/member/>  
<http://www.hiranotomoaki.com/member/>  
<http://www.inprester.biz/member/>  
<http://www.nakama-ouen.com/member/>  
<http://www.new-spiral.info/member/>  
<http://www.value-brain.net/member/>  
<https://www.affiliate-mts.com/>  
<https://www.emallzero.com/Main/Office/index.asp>  
<https://www.naturalsuccess.jp/af/>  
<http://www.affiliatecenter.jp/s-class/>  
<http://www.1000se.biz/member/>  
<http://s888.jp/partner/login>  
<http://yamato-asp.com/partner/affiliates/add>