



エリートアフィリエイト御用達！
ただメールを送信するだけで、毎月10万円の報酬を
確定させるメルマガアフィリエイト完全マスターマニュアル

「恐怖はつねに無知から発生する」 — エマーソン「アメリカ学者」

■はじめに

この度は私のレポートを手にとっていただきありがとうございます。

早速ではありますが質問させてください。

なぜ、あなたはこのレポートを手にとったのですか？

「お金を稼ぎたいからですよ！」

では、なぜお金を稼ぎたいのですか？

「それは……。」

多くの場合、この質問に明確に答えられる方がいません。
しっかりとした目的を持ってビジネスをはじめの方が少ないのです。

それどころか、本当はお金を稼ぐことを求めている人が
こういったアフィリエイトノウハウを学んでいたりもします。

いったいなぜなのでしょう？

それは、本質的にはただ自分を安心させたいとか、
稼ぐための夢を見たいとか、

そういったお客様目線での甘い現実しか考えず、
ビジネスに取り組もうとしている方が非常に多いからです。

しかし、はっきり言わせていただきます。

そんな中途半端な思考では
お金を稼ぐことはできません。

ですので、もしあなたにそういった
甘っちょろい意識があるのなら
今すぐこのレポートを閉じてください。

ニヤニヤしながらレポートを読むだけのノウハウコレクターのために、
本レポートを書いたわけではありません。

あなたに行動し、稼いでいただくため、
真剣に書き上げているのです。

もし、ここで稼ぐと決断して行動しなければ、
学ぶけど行動しないノウハウコレクターという
救いようのない万病にかかってしまいます。

そして、学ぶためにノウハウを購入するけど稼げない…。

そんな意味のないサイクルをずっと繰り返し、
お金だけ減っていくということになります。

その結果、周りにバカにされ続け、
あなたの自分に価値を感じるができなくなります。

ですので、成果を出すために、
必ずここで決断をしてください。

あなた自身が稼ぐためにアフィリエイトをすることを
今ここで決断するのです。

そして、このレポートで解説する方法を
実践してみてください。

本レポートでは、あなたがメルマガを使った
アフィリエイトで稼ぐために必要なことを1ずつ
丁寧にお伝えしていきます。

しかし、すべてをお伝えしていくうえで、
あなたに1つ意識してほしいことがあるのです。

それは、なぜお金を稼ぎたいのか？
そして稼いだお金で何をしたいのか？

ここを明確に定義していただきたいのです。

世のサラリーマンは、社会情勢の波にのまれ、
不安な毎日を過ごし続けています。

あなたは、今の生活に対する不安と不満に苛まれ、
会社の上司にビクビクしながら、会社にしがみついて
生きていくことに疑問を感じていますか？

毎日使えるお金はたったの570円…。

自動販売機のコーヒーすら買うかどうか悩んでしまう自分の
経済力のなさに嫌気がさしたことはありますか？

貢献し尽くしたのに裏切られ、
人を信じることができなくなったことはありませんか？

アフィリエイトノウハウを手に入れ、
実践しようとしてもスキルがなく、
結局、いつも何もせず逃げてばかりいませんか？

私はすべて今まで経験してきました。

ただただ、毎日生きていくことにやっとでした。

未来に希望なんて1%も感じることはできませんでした。

アフィリエイトノウハウを集めること、お金を払うことだけして、
結局、1円も稼げない日々を過ごしていました。

しかし、そんな私を変えてくれたのが、
今回ご紹介するメルマガを発行するだけで

銀行にお金が振り込まれ続ける
メルマガアフィリエイトなのです。

リストを集めてメールを送るだけの
簡単な作業をするだけで、

毎月3万、5万、10万円という金額を
初心者でも稼ぐことができるビジネスモデルです。

やり方さえわかれば誰でもできます。

アフィリエイトの中で一番簡単に稼げて実践しやすいのが、
メルマガアフィリエイトなのです。

どうでしょうか。

興味が湧いてきましたか？

それでは、気持ちが高揚してきたところで
本編をスタートしていきたいと思います。

■ 第1章 メルマガアフィリエイトとは？

■ 1、再現性の高いビジネスモデル

メルマガアフィリエイトとは、

『読者にメールを配信してアフィリエイト商品を
紹介していくビジネスモデル』です。

メルマガアフィリエイトの実践には、
「**メルマガ読者を集客する**」という作業が必要になってきます。

これが、なかなか馬力がある作業なんです…。

しかし、リスト集まったメルマガでは、
「メール1通送るだけ」で読者に情報発信ができるため、

とても効率が良いこともあり、
情報起業家は必ずメルマガで
収益化できる仕組みを作っています。

情報が溢れる世の中になったいま、
お客様から選ばれるためには、
よりよい関係性をもつことが必須となります。

つまり、あなたから商品を購入していただける可能性のある
見込み客を増やしていかなければいけないのです。

メルマガアフィリエイトの一番の強みは、
見込み客である読者のメールアドレスを取得できるところにあります。

メルマガに一度登録してもらえば、
外部に左右されることなく情報発信ができます。

つまり、**固定顧客化**ができるということです。

読者数が増えれば、メルマガ1通送るだけでもレバレッジが効くので、
読者数を多数獲得できれば非常に効率がいいのです。

あなたは気づいていないかもしれませんが、
実は日常生活でもアフィリエイトは頻繁に行われています。

ウェブ上で行う紹介報酬のビジネスモデルが
アフィリエイトといいますが、
リアルでも同じようなことができます。

たとえば、レーシックなんかがいい例ですが、
リアルで紹介されて興味が湧いて、
レーシック手術を受けたらそれもアフィリエイトです。

また、気になる映画を見に行った際に
とても感動したことを友達に話し、

その映画を見に行くことをすすめたら
それも立派なクチコミで広まったアフィリエイトです。

このように、身近なことに照らし合わせることで、
アフィリエイトの理解が深まります。

では、ここで少し難しい話をします。
ウェブシステムの専門用語のお話です。

ウェブ上でアフィリエイト報酬が
上がる仕組みは2つあるんです。

- ASP(application service provider)
- cookie

この2つです。

簡単に説明すると、ASP でアフィリエイトさん専用のアフィリエイトリンクを生成し、そのリンクをあらゆるウェブ上の媒体で紹介した際に

お客さんにクリックしてもらおうとリンクの情報がお客さんのパソコンに保存されます。

だいたい30日～60日間その情報は保存されています。

そして、その情報が保存されたまま商品を購入すると、そのリンクを生成した人にアフィリエイト報酬が入るという仕組みです。

また、cookie情報があっても、お客さんが別の方のリンクをクリックしてしまったらcookie情報が入れ替わってしまいます。

■第2章 アフィリエイトの種類

■サイトアフィリエイト

ブログ、サイトアフィリエイト、PC サイト、スマホサイト、携帯サイト
こういった媒体で稼ぐアフィリエイトってありますよね？

これらは、サイトにアクセスを集めるアフィリエイトです。

SEO という手法や、PPC といった広告を使ってアクセスを集めることで報酬を獲得します。

■ソーシャルメディアアフィリエイト

Facebook、Twitter、YouTube といった、
ソーシャルメディアでのアフィリエイトは最近流行っていますね。

Facebook でブランディングすることが、ビジネスで役に立つことは
確かですが、1つ事実として知っておいてほしいことがあります。

**実際、ソーシャルメディアはアフィリエイトには
適していないメディアなんです。**

では、どのアフィリエイト手法が一番稼ぎやすいのか？

それは、メールマガジンなんです。

いくらアクセスがあるサイトよりも、フォロワー数が多い、
ソーシャルメディアよりも、ダントツでメールマガジンの方が
利益が出しやすいんです。

むしろ、サイトアフィリエイトや、
ソーシャルメディアアフィリエイトをやるのなら、
そこからリストを抽出することをした方がいいです。

いろんなメディアから読者を取得して
アフィリエイトをしていってください。

■メルマガは最強の矛

稼ぐのに1番適しているは間違いなく“メルマガ”です。

では、どのメディアよりも強力な力のある理由がなにかわかりますか？

メディアにはたくさん種類がありますが、
多くの場合は自ら情報を得るために使われます。

テレビ、新聞、ラジオ、インターネット、電車のつり革。

いろいろな媒体がありますが、
すべて興味をもつお客様自ら情報を探し、
アクセスすることで情報を手に入れます。

つまり、

**アクセスがなければ広告を見ることがないので、
収益にならないのです。**

しかし、メルマガは直接お客様のメールボックスに、
メールを送ることができるので、

興味を惹くタイトルを書くことができたり、
メール配信者の信頼があれば、メールを開いてくれます。

一番の違いは、読者さんの都合は関係なく、
こちらの都合でメールを配信することができるということです。

アクセスを待つ、待ちのビジネスモデルではなく、
アクセスしてもらい、攻めのビジネスモデルなんです。
この違いが収益の差となっています。

リストの数が大量にあれば、1通のメールで10万円、
100万円稼ぐことは不可能ではないのです。

では、具体的にどういった商品を
アフィリエイトしていけばいいのかについて

次の章で解説していきましょう。

■第3章 アフィリエイトする商品

■アフィリエイト商品の種類

下記のような商品が一般的なアフィリエイト商品です。

・**物販系**(パソコン、書籍、サプリメント)

・**情報系商品**(情報商材)

・**サービス系商品**(クレジットカード・口座開設)

無料でカード作成、無料でFX口座解説をするだけで稼げます。

・**アプリ系商品**(iPhone アプリ、アンドロイドアプリ)

これらの中で、メルマガで一番売りやすい商品はなにかというと、

情報系商品(情報商材)というものです。

情報商品は、一般的に無形商品なのでダウンロード形式で提供されます。

情報商品は一般的に悩みを解決する方法なので、求めている情報と一致した属性の読者を集めることができれば非常に売やすく、稼ぎやすい商品です。

また、情報商品は郵送などの配送コストがかからない分、郵送代金もかかりませんし、ダウンロード商品なので、購入したらすぐに手に入るというメリットもあります。

■商品種別で ASP がわかる

アフィリエイトは、アフィリエイトする商品によって異なったASPを使いこなせるようになる必要があります。

■物販系

- 楽天アフィリエイト
- A8
- バリューコマース
- アマゾンアソシエイト

■サービス系

- アクセストレード
- バリューコマース
- A8

■情報系

- インフォトップ

- インフォカート
- バリューブレイン

■アプリ系

- リンクショップ

ざっと箇条書きにしましたが、
だいたいこれぐらいの ASP を知っていれば大丈夫です。

物販系は、サイトでアフィリエイトしてください。

物販系は、1つの単価が低いので利益率がとても安いです。

稼ぐことはもちろんできますが、メールを送って稼ぐ
メルマガアフィリエイトには不向きですね。

情報系商品がメルマガアフィリエイトに
向いていることはさきほどお話しましたが、

とくに情報系アフィリエイトで使われているのが、
インフォトップ、インフォカートといった ASP です。

有料商品を扱った ASP なので、成約率は低いですが、
利益率が高いので、アフィリエイト報酬も高い数字となっています。

最高で、88%という高単価設定のものもありますので、
売れる文章が書けるようになり、

リストの収集できるようになれば、
爆発的な収益を上げることが可能になってきます。

リストが増えることでのメリットは、
同じ労力なのに収益がどんどん増えていくこと、
レバレッジがきくことです。

最初は収益がうまく上がらないかもしれませんが、
努力をひたむき続けることで、必ず成果が出ますので、
とにかくメールを書き続けることが大切です。

■第4章 すべてはシンプル

■リストを集めてメールを流す

今までメルマガアフィリエイトについて
数多く聞かれたのですが、一番多かった質問が、

「どうやって稼いでいるんですか？」

という質問です。

答えはとてもシンプルです。

「メールを書いて、読者さんに送るだけですよ。」

本当にやっていることはこれだけです。

ここで課題になってくるのが、

どうやって読者を集めるのか？

そしてどんなメールを送るのか？

2つとも簡単です。

難しいと思うのはやったことがないからです。

メールは日頃使っていますし、
文章かけない人はいないですよ？

最初はうまくかけないかもしれません…。

そこで、最初のアイデアとしては
真似して書いて欲しいという点です。

型がないのにいきなり書くのは結構しんどいです。

誰かのメールを真似して同じように
書いていけば最初はそれでいいです。

だからといって、コピペをしたら違法となります。
しかし、あなたが自分で書けば違法ではないのです。

それをしっかりとこなせば文章を書けないという壁は
突破出来ると思います。

そこで、次に問題になってくるのが、
リストを集めることができない壁です。

■リストを集める

リストを集めることができない壁を乗り越える方法をお教えします。

メルマガアフィリエイト初心者が最初に取り組むリスト収集法は、無料レポートスタンドを使ったリスト収集法です。

無料レポートスタンドとはなんなのかというと、無料レポートを使った読者増サービスを運営する Web サイトです。

では、具体的にどのように活用していくのか解説していきます。

無料レポートスタンドを活用するにあたって、まずはあなた自身の知識や経験を元にしてレポートを作成します。

Word でレポートとしてまとめ、PDF ファイルにしたあとにこれを無料レポートスタンドに登録します。

そこで興味をもった人があなたのレポートをダウンロードして、その代わりとしてメールアドレスを取得するのです。

このレポートに動画へのリンクを貼り付けることで、動画講義を行ってもいいですし、どのように活用しても問題ありません。

そして、無料レポート作成で一番のポイントは、

「タイトル」「説明文」「画像」になります。

とくに「タイトル」が重要になってくるのですが、これはコピーライティングを学ぶ必要があります。

まずは、よくダウンロードされている無料レポートがどのようなタイトルに

なっているか見て学習してください。

たとえば、以下の2つの「タイトル」では反応率がまったく異なります。

「初月からサイトにアクセス数を月2000件に上げて月5万円稼いだ方法」

「パソコン知識ゼロのど素人からサイト運営を開始し、ある3つの魔法のステップに従うことで初月からアクセス数を月2000件に上げ、月5万円稼いだ驚愕映像4時間をプレゼント。この方法によってエスカレーター式にアクセスが上がり、3ヶ月後にはサイトのPVが1万件、報酬額も月20万円に増えています。さらに、テキスト86ページにも渡る詳細な書き起こしデータもすべて公開しています」

必ずしも文章が長ければいいわけではありませんが、
このように詳細を書けば書くほど反応率が上がります。

ただ、本当のことを言えば文章は短いほどいいです。

無意味に文章が長ければいいのではなく、

**「必要な情報を伝えようと思って文章を書いたら、
結果として長くなってしまった」**

というのが正しいです。

そして、できれば無料レポートの画像も
自分で作成できるようになってください。

画像がなくても問題ありませんが、
他との差別化が難しくなります。

たくさんダウンロードされている無料レポートのほとんどが、

なぜオリジナルの画像で作られているのか
考えてみればわかると思います。

そして、無料レポートの内容は
いまあなたが書ける情報の中で
最高のものを作成してください。

すべての情報を無料レポートに詰めてください。

レポート内容が素晴らしければ、
ダウンロードしてレポートを読んだ人がファン化します。

つまり、あなたのメルマガを読んでもくれるようになります。

本当に必要なのはリスト数ではなく、

メルマガを読んでもくれる濃いリストです。

では、いったい何を無料レポートにすればいいか？

もし、あなたがブログやサイトに情報を載せているのであれば、
その中から有用な情報だけをピックアップして
無料レポートを作成してください。

ただし、中には

「自分には無料レポートを作成するだけの内容がない」

と、思っている人がいるかもしれません。

そうであるなら、他の人のセミナーに出たり、

本を3冊くらい読んだりしてその内容をまとめてください。

「パクリ?」と思ったかもしれませんが、別にそれでも構いません。

それらの内容を自分の言葉に直し、
あなたの考えや意見を通すこと発せられた内容であれば、
それは完全なるオリジナルコンテンツになります。

私がこうしてレポートにまとめている内容も、
音声、ビデオセミナーなども聞いた情報です。

これを自分の言葉としてアウトプットしているだけです。

当たり前ですが、完全なるコピペはダメです。

それは流石に人間的にどうかと思いますし、
オリジナル文章ではないので誰も見向きもしれくれません。

重要なことは、あなたのフィルターを通して
情報発信された言葉となんです。

■無料レポートスタンドの種類

無料レポートスタンドでリストを集めやすいレポート内容は、
「金を稼ぎたい」「恋愛を上手に成功させたい」など、
お金とエロに関するものが大半です。

なぜなら、この分野の市場はニーズが多いので、市場が広く、
情報業界でも発展している分野だからです。

以下に有名な無料レポートスタンドを記します。

メルぞう

Xam

スゴワザ

これらの無料レポートスタンドに
あなたが作成した無料レポートを載せ、
このレポートをダウンロードした人のアドレスを入手します。

なお、この中でも最も効果的な
無料レポートスタンドが「メルぞう」と「Xam」です。

その分、ライバルも多いですが、
ライバルが多い＝稼げる市場なので、
これらの無料レポートで読者増を目指して頑張ってください。

とにかく毎週無料レポートを作成して、
レポートを登録することが大切です。

■第5章 売れるジャンル選定

■アフィリエイトするジャンル選定

メルマガアフィリエイトで売れやすいのは、
情報商品だとさきほどお話ししました。

では、より具体的に情報商品のどんなジャンルが

稼げるのかというと、以下のジャンルがアツイです。

ネットビジネス系商品/投資系商品/体の悩み系商品/

学習系商品/恋愛系商品/ギャンブル系商品/アダルト系

商品

これらすべての商品に関連するのが、
衝動買いしてしまう商品だということです。

こういった、お金があるかないかではなく、
感情が揺さぶられて買わずにいられなくなる商品を
アフィリエイトで稼ぐためには選ばなければいけないのです。

とくに売れるのは、**お金**と**エロ**に関する内容です。

しかし、

「この2つに関連したメルマガなんて書けない…。」

といった、悩みがある方がいるかもしれません。

ご安心ください。

この2つに関連する内容を書けなくても大丈夫です。

健康や、学習、コーチングなどのノウハウを提供し、
メルマガを発行し、情報を発信していく中で、

あとから、この2つのジャンルに関係した
オファーをしていけばいいのです。

たとえば健康系のメルマガが発行者の場合、

健康な生活をおくるための
『7つ習慣』のようなレポートを書いて、

健康な生活をするために必要な知識を
余すことなく書いていきます。

そして、最後の習慣にお金を
使わなければいけない習慣を入れるのです。

~~~~~

例)

健康のために野菜ジュースを家庭で作りましょう。

食材を揃えて、このおすすめのジューサーを使ってください。  
レシピはこの通りに作れば大丈夫です。

とか、

健康な生活に一番大切なのは運動です。

しかし、多くの人たちは間違った運動をしているので、  
健康な体を手に入れるどころか、  
逆に自分の体を壊してしまっているのです。

この事実にあなたは気づきですか？

まずはこの道具を使って運動をすることで、  
あなたの不健康な体を改善する  
一歩を踏み出しませんか？

しかし、ここで1つ問題があります。

それは、こういった提案をするとどうしても  
お金がかかってしまうということです。

ということで、今回、あなたの健康を支える  
お金を稼ぐ方法を特別にシェアさせていただきます。

健康は“資産”であり、健康な体なしに幸せで  
自由なライフスタイルを手に入れることはできません…。

でも、もしいまのあなたにその健康を  
維持するためのお金がないのなら

“資産”である健康な体を手に入れることを  
あきらめなければいけませんよね？

健康を維持するのはお金が必ずかかります。

お金がないと、オーガニックの野菜も、サプリメントも、  
トレーニンググッズも、ジムに通うこともできません。

せっかく健康な体を手に入れる方法を学んだのに、  
このままだとせっかく学んだ知識が無駄になりますね。

どうしてもあきらめきれないそんなあなたのために、

インターネットでお金を稼ぐ秘密の方法をお教えします。

もし、少しでも自分の健康に不安を感じているのなら、  
今すぐ下記よりお金を稼ぐ方法をゲットしてください。

~~~~~

■売れるジャンルの条件

とても重要なお話をします。

見込み客を一番集めやすいジャンルとはなんなのか？

についてです。

この答えは、リストを集める手段を考えれば自ずと出ます。

基本的な概念として、

リストの取得手段は、他のメルマガ発行者さんから

紹介されることがメインになります。

紹介されることでリストを

大きく集めることができるのです。

ネットビジネスは、パソコンを使っていて、
人を相手にしていないように見えますが、

パソコンの向こう側にいる読者さんは人間ですし、
他のメルマガアフィリエイターさんも人間です。

そういった方々との信頼関係こそが、
あなたのビジネスの大きな支えになることはリアルビジネスと同じです。

あなたの支えがなにか、リストとはなんなのか？
そこをしっかりと認識する必要があります。

こういったマインドセットなしにビジネスを始めてしまうと
破滅の道に向かってしまうので、気をつけなければいけません。

また、読者を集める手法は人から紹介されるか、
お金をかけるか、時間と手間を使うか。
大きく分けると、この3つです。

ただ、紹介されるという比重がとても大きいので、
紹介されたいところですね。

では、紹介されたいのなら、どこを攻めればいいのか？
ライバルが多いジャンルを攻めましょう！

あまりにもニッチだとリストを集めにくくなってしまいます。

たとえば、盆栽の育成法についてとか
女性のバストアップのメルマガ発行者とか、
そういった方は、紹介依頼を出しづらいですよ。

頼む先がすごく少ないのです。

ライバルが多いと、リストを集めやすいですが、まわりのライバルに負けない戦略が必要です。

私のリンクから購入していただけたら、特典差し上げますよ。とかそういった点です。

はじめての方だったら、ライバルが多いジャンルの方がやりやすいです。

しかし、ニッチでもいいのですが、難易度が高いので稼ぎづらいというのが現状です。

■第6章 メルマガ戦略とマネタイズ 法

■メルマガ戦略～ステップメールを使った収益 自動化の秘密～

読者さんはいつ登録されるかわからない。
そういったときにステップメールがとても便利。

あらかじめ、7通のステップメールを準備しておけば、そのメルマガが毎回最初から順番に流れるようになります。

また、ステップメールには2つの種類があります。

1つ目は、**ブランディングステップメール**、

これは、あなたのブランド価値を読者さんに感じてもらうためのステップメールです。

売り込み色を出さずに価値提供に集中したステップメールを配信することで、

あなたのメルマガを読む価値を感じてもらうのが、このステップメールを配信する目的です。

このステップメールによって、あなたのメルマガを読まずにはいられないメルマガ読者を量産することであなたの収益は倍々ゲームで増えていきます。

2つ目は、**セールスステップメール**です

このステップメールは、コピーライティングテクニックを使い、読者さんに売り込みをかけていきます。

よくあるステップメールの大半がこのステップメールでセールスをかけています。

ランディングページを広告に出し、メールアドレスを登録していただいたら、

ステップメールが自動的に流れ、売れる文章をここで書けたなら、継続的に売上が上がり続けます。

LP⇒ステップメール⇒セールスページ

これこそが、巷でよく言われている収益の自動化です。

作るまではとても大変ですが、
システムができてしまえば、

あとは継続的に広告を出すことで
収益化することができるとても便利なものなので、
しっかりと使いこなせるようにしましょう。

ここでも1つマインドセットとして、
売り込み色を出さずに価値の提供を主軸とした
プロモーションをかけなければいけません。

お客さんはバカではありません。

セールスだ。何か奪われると感じた瞬間に
あなたのもとをそっと去っていってしまうでしょう。

ここで、先に1つ大切なマインドセットを伝授します。

3コンテンツ1セールス

世のアフィリエイターの一番の間違ひは、
セールスばかりしてしまっているところです。

価値と価値の交換という原理原則を理解しないと、
自分本位のメールしか人は配信することができません。

まあ、稼ぐためにメルマガアフィリエイトをしているのだから、仕方がないかもしれませんが…。

しかし、ビジネスは結果がすべてです。

稼ぐことができなければ、何の意味もありません。

価値のあるメルマガを配信することに命をかけてください。

読者さんが求めている情報を、よりわかりやすい形に、あなたのフィルターで情報を加工して提供すること。

これをキュレーションといいます、ここをしっかりとすることが大切です。

他の誰でもない、あなたからのメールだから読む、読者さんを育成すること。

そのために使うのが、この即時配信です。

読者さんから奪うメールを書いていませんか？
読者さんに価値を提供できていますか？

常にこの質問を自分に問い続けながら、メールコピーを書くようにしてください。

他の90%以上のメルマガアフィリエイターとは一線を画したメールを書けるようになります。

■ マネタイズ～メルマガアフィリエイトの収益か

～

実際に、どうやってメルマガアフィリエイトが収益をあげているのかというと、**4つのキャッシュポイント**があるからです。

その**4つのキャッシュポイント**というのが、

1. **有料アフィリエイト**
2. **無料アフィリエイト**
3. **自社商品の販売**
4. **号外広告**

以上の4点です。

1つずつ詳しくお話していきます。

■ 1、有料アフィリエイト

これは、インフォトップなどが有名なんですが、

ASP(アフィリエイト・サービス・プロバイダー)に登録し、リンクを取得する必要があります。

そして、生成されたリンクを読者にメールで送り、そのリンクで成約できたら、

あなたにその一部が広告費として振り込まれます。

有料アフィリエイトは、無料でない分敷居が高いため、特典などを戦略的に駆使しなければまず売れません

最初は、無料案件からアフィリエイトしていき、スキルをつけてから挑戦するようにしましょう。

■ 2、無料アフィリエイト

これは、最近流行りの無料オファーなんかがいい例ですね。

無料プレゼントと引き換えに、メールアドレスを登録してもらう
無料オファーですが、1件の報酬単価が500円位です。

無料オファー案件は、1ヶ月の中でも、大量に行われているので、
ここだけでも収益をあげることは可能です。

まずは、無料案件をこなし、慣れてきてから、有料のアフィリエイトをしていきましょう。

■ 3、自社商品販売

もし、あなたが自社商品を持っているのなら、その販売も、もちろんできます。

とくにおすすめ売り方が、

キャンペーン販売なのですが、

「ある」手法を使えば、
爆発的に売りさばくことが可能です。

■4、号外広告

これは、部数の多いメルマガ発行者のメルマガで、
商品や、キャンペーンの紹介をしてもらうサービスです。

つまり、自分のメルマガで、広告をする際に、
部数に応じてですが、広告費として
お金をいただけるようになっているのです。

記事は、依頼者が作成してくれるので、
メルマガ発行者はコピペして流すだけです。

これぞ巷で言われている“コピペ”ビジネスですね。

(このレベルまで行くには、1万部くらいは部数が必要です。)

これらが4つがキャッシュポイントになります。

まずは、全体像をつかみ、
どのようにして稼げばいいか？

この答えが出たら、
実践しながら稼いでみてください。

また、その実績があなたのコンテンツになります。

次に解説させていただく内容は、
メルマガアフィリエイト実践に不可欠な**稼ぐための3つの秘密**です。

ここを理解しないと稼げるようになるまでに
かなり時間がかかってしまい、最悪、
1円も稼げずに挫折してしまうかもしれません。

ですので、ライバルに差をつけたいのなら
最後までしっかりと読み込んでおいてください。

では、スタートしていきます。

メルマガで書きたいことを無視して
自分の伝えたいことを書くことです。

メルマガアフィリエイトで初心者がやりがちなのが、

「書いている本人がつまなrai」

メールを書いているということです。

これは本当に致命的で、
そしてそのつまらなさが読者にそのまま伝わります。

メルマガアフィリエイトで
収益を上げるために必要なのが、

「**メールを読んでもくれる読者がいること**」

です。

読者があなたのメールを読んでもくれるから収益が上がるんです。

その伝えたい情報を補足する内容だったり、
その情報そのものを紹介する際に、
アフィリエイトなどのセールスをかけていく必要があります。

ここではじめてお金を稼ぐことができるのです。

自分本位で、価値を提供せず、
アフィリエイトばかりするメールは嫌われます

なぜなら、**読者の時間を奪っているから**です。

ここで1つメルマガアフィリエイトをやっていく上で、
大切な考え方をお教えします。

メルマガアフィリエイターは、
『読者の限られた大切な時間』を
使わせてもらっています。

人生は、時間でできているので、
人の時間をあなたの都合で、
消費してもらうということは、

**読者は大切な命ある時間を削って、
あなたのメールを読んでいるということです。**

だからこそ、価値のある情報を提供しなければ、
いまの情報社会では、選ばれるメルマガになることは“絶対“にありません。

『即、解除されてしまうでしょう。』

そして、1つ覚えておいてほしいのですが、
情報ビジネスとは結局何をお客様に提供しているのか？

それは、“時間”です。

情報ビジネスの“肝”は、
“時間”を売っていることです。

ノウハウ、知識、教材。

すべて、自分で調べるのが
めんどくさい、大変と見込み客は考えています。

そんな読者のためになる情報、
必要な情報をまとめてパッケージ化して
提供するビジネスが情報ビジネスなんです。

つまり、読者の代わりに時間を使って、
情報をまとめて提供する。

“時間提供のビジネス”なんです。

この事実は、本質であり、根幹です。

必ず、ここを意識して
メルマガアフィリエイトに取り組んでください。

これだけで、他のメルマガアフィリエイターとは
違う、抜きん出た存在になれます。

メールを送るときは、初心者さんに向けて
情報を整理してあげてください。

情報は生で与えてはいけません。

なぜなら、あなたというフィルターを通して
提供することに価値があるからです。

ですが、情報を整理するといっても、
具体的にどうすればいいかわからない方もいるでしょう。

そこで、伝えるべき2つの価値についてお伝えしていきましょう。

1つ目は、機能的価値です。

よくスペックなんかとも言いますね。

たとえば、

~~~~~

私のパソコンは、

高性能 CPU の採用や高速 SSD、  
また大容量 HDD (2.5型) の採用など、

デスクトップ PC と同等レベルの処理能力を発揮し  
モバイル PC ながら、複数作業もスムーズにこなせます。

さらに、液晶の見やすさやキーボードの打ちやすさなどの



操作性も妥協せず、快適な作業が可能。

デスクワークをいつでもモバイルでき、  
仕事の効率がアップします。

~~~~~

これだけ高性能な機能があるから、
仕事の効率がアップします。

というのを、より具体的に解説している文章です。

ただ、専門用語ばかりでわかりづらいですかね？

こちらのページを例として扱っています。

▼機能的価値の例文

<https://ec-club.panasonic.jp/pc/customize.html>

2つ目は、感情的価値です。

商品の機能性ではなく、その先にある未来を魅せることで、
読者の感情を揺さぶります。

これぞ想像させる、知的エンターテインメントですね。

たとえば、

~~~~~

あなたはビデオカメラでこんなことで、

お困りではありませんか？

せっかくビデオカメラを購入し、  
子供の映像を撮ったのにバックアップがついていなかった。

映像自体が振れていて、音もよくなく、  
映像としての価値を感じない。

こんなお悩みよくありますよね…。

そんなあなたのために、

今回、

**『超高画質ビデオカメラ』が登場！！**

**一度撮ったビデオの映像が消えることは絶対にない  
永久不滅のバックアップシステム。**

**映像が振れることのない、手ブレ補正機能付き、  
高音質出力機能の実現。**

**このビデオカメラを使うことによりあなたは、  
お子さんとの思い出を色褪せることなく、  
永遠に保存することができます。**

~~~~~

いかがですか？

ポイントは、

機能的な説明もするのですが、
その機能があることにより、
誰のどんな感情を満たせるのか？

ここを意識してコピーになっています。

このビデオカメラを手に入れた母親は、
うまく映像を保存できなかった“不安”から解放されるのです。

このあたりの感情を意識したコピーを
書くことができれば、読者さんに喜ばれるでしょう。

情報の整理で一番大切なのは、
どのような構成で伝えるかという点です。

この当たりの理解を深めたいのなら、
ジャパネット高田のテレビショッピングが参考になると思います。

以上、2つのライティングの方法について
お伝えしてきました。

これだけでもマスターすることができれば、
他のコピーライターとは、
一線を越えた文章が書けるようになるでしょう。

お試しください。

最後に、3つ目です。

あらかじめ書く時間を決めておく

**メルマガを書く時間を30分と決めたなら、
30分で書ききって送ってください。**

最初はたいした内容書く事はできないかもしれません。

しかし、それでいいんです。

メルマガアフィリエイトは、結局「練習」なんです。

書いて、送って、書いて、送って、
読者さんとコミュニケーションをとっていくんです。

あなたの人間性を少しずつ解放しながら、
共感を得て、信頼を勝ち取り、最終的にあなたを売り込むのです。

時間を決めてメルマガを書く事は
最初は大変ですし、居心地が悪いですよ。

ですが、メルマガアフィリエイトの目的は稼ぐことです。

いくら文章を必死に書いたとしても、
1円も稼げなければなんの意味もありません。

だとしたら、最初は収入を気にせずに、

とにかく時間内に書き終わることと
メールを送ることに集中して、

メルマガアフィリエイトに慣れることを楽しむ

ここにフォーカスするのが、
メルマガを続けるコツだと私は考えます。

メールを送るだけで稼げるスキルは生きていく上で
必ず役に立つスキルとなります。

しっかりとインプットしておいてください。

■第7章 リストを集める方法

■リスト収集のすべて

- 無料レポートスタンド
- サイト・ブログ作成
- スпамメール
- ソーシャルメディア
- バックエンド紐付け型無料オファー
- YouTube
- PPC 広告
- リードメール
- メール広告
- バナー広告
- 書籍型スマホアプリ作成
- 書籍の販売
- 有料商品の販売
- 無料オファーマーケティング

・相互紹介
大きく分けると

・**無料レポートスタンド型**

・**オプトインページ誘導型**

・**商品販売型**

この3つに分類されます。

■**無料レポートスタンド型**

さきほどもお伝えしましたが、
無料レポートスタンドで代表的なものが以下の3つです。

他にもいくつかありますが、
今回はこの3つのレポートスタンドを中心にお話していきます。

その3つというのが、

メルぞう/スゴワザ/Xam です。

ここからメルマガアフィリエイトをしていく上で、
とても大切な話をしてきます。

それは、メルマガアフィリエイトを実践している上で、
計測しなければいけない数字についてです。

と、その前に少しマーケティングのお話を少ししようと思います。

マーケティングとはなんなのか？についてです。

ではなぜ、ここでマーケティングなのか？

それは、メルマガアフィリエイト自体が、マーケティング手法の1つだからです。

読者を集めて教育し、販売まで促す一連の流れをマーケティングと言いますが、

このすべてをメールでだけで完結できるのが、**メルマガアフィリエイトの醍醐味**です。

だからこそ、マーケティングとはなんなのか？
しっかりと理解しておく必要があるのです。

たくさんの方がいろんな定義をされていますが、
結局マーケティングとは何なのかというと、

マーケティング = 心理学 × 数学

なんです。

つまり、読者さんの心理を知ることはもちろん大切なのですが、

しっかりと数字を計測しなければ結果を出すことができないのです。

お客の感情を動かし、反応率を上げ、売上を立てるために
コピーライティングテクニックを学ぶことは大切ですが、

数字がわからなければ、いくら読者さんの心を動かしても、
利益を出すことができません。

これはとても危険なことなので、
今すぐマーケティングで学ぶべき数字を
把握する必要があります。

数字で考える癖をつけましょう。

今回はその中でも基本的なものをお教えします。

■リスト単価という考え方

リスト単価って知っていますか？

リスト単価とは、1リストがだいたいいくら収益になるか？
といったものです。

たとえば、

無料レポートスタンドに登録された
あなたのレポートをダウンロードしたリストの単価は

・レポートスタンド

1リスト単価 100円～1000円

くらいになります。

1リストあたりで戻ってくるお金が100円～1000円ということです。

また、協賛リストの場合は以下のようになります。

・協賛リスト

1リスト単価 40円～100円

1リストあたり40円～100円というのは、とても安いですね…。

つまり、

もし無料レポートスタンドで広告費をかけて
リスト収集をした場合、

162000円かけて、5000リスト納品されたら、

$162000 \div 5000 = 32.4$ 円ですね。

しかし、1リストで40円～100円しか収益化できないのなら、
利益率がとても低いですね。

リストが納品されて、無料案件、有料案件を
いくつか紹介したとしても、反応がなければ意味がありません。

また、広告費をかけた分しっかりと取り返しておかないと
広告をかけた意味がまったくありませんよね。

こういったお金の仕組みをしっかりと理解して、
広告を打たないと、損をしてしまうことがあるので、
気をつけたいところですね。

リスト単価を上げるには、それなりの教育が必要ですし、
あなたのブランド力も必要になってきます。

ようは、あなたのことを知っている読者さんを
集める必要があるということです。

この点で一番力を発揮するのが、無料オファー広告ですね。

**1リスト500円で広告して集める、そしてバックエンド商品で
30万円の商品を用意しておくのが、よくある販売システムです。**

1000リスト集まったとしたら、広告費で50万円。
だいたい、こういった高額商品の購入率は2%程度なので、

$1000\text{リスト} \times 0.02 = 20\text{人}$

20人が購入したら、

$20\text{人} \times 30\text{万円} = 600\text{万円}$

この時点で、広告費50万円はペイできます。

そして、ここでのリスト単価は、

$600\text{万円} \div 1000\text{人} = 6000\text{円}$

です。

いいですか？

**500円で仕入れたリストが、
6000円になって戻ってくる。**

こんなビジネス他にあるでしょうか？

ビジネスの原理原則に、安く仕入れて高く売る
というのがあります、広告も似たようなものなんです。

**どれだけ安く、コストを落として広告を打ち、
高額な商品の販売に結びつけるのか？**

ここの効果測定がとても大切なんです。

バックエンドに高額な商品をもってくることで利益率を上げ、
無料オファーの広告費も回収するのが、
よくあるプロモーションの流れです。

では、ここからさらに詳しくリスト収集に
ついてお話していきます。

では、無料レポートスタンドとは
根本的に何をする場所なのか？

無料レポートスタンド＝リスト集めの場所です。

メールアドレスを入力するだけで、

レポートを手に入れることができ、

レポートを手に入れたら、
レポートの作者のメルマガに登録される

単純でわかりやすいシステムになっています。

また、無料レポートを紹介してくれる人もいます。

あなた一生懸命作成したレポートを
あなたの代わりに紹介してくれるんです。

では、紹介者はなぜ紹介するのか？

それは、協賛ポイントというものがあるからです。
紹介によってリストが取得されると、紹介者には
協賛ポイントが貯まっていくという仕組みになっています。

そして、協賛ポイントが貯まると、
協賛画面が表示されます。

ここでチェックされると、
ポイントに応じてリストが手に入る

また、協賛ポイントをお金で買うこともできます。

5000ポイントが20万円で販売されていますので、
ご購入されるのもいいと思います。

これだけでも黒字です。
利益を出すことができます。

■無料レポートスタンド型

では、無料レポートスタンドで具体的にどのようにリストを収集していくのか、解説していきます。

・無料レポート作成

プレゼント作成→登録→紹介依頼

まずは、無料レポートをどんどん作成して、無料レポートスタンドに登録することですね。

もちろん、いろいろなレポートを参考にして勉強する必要がありますが、これを続けていけば必ずリストが増えていくので収益化もできるようになります。

無料レポートスタンドでリスト収集するのなら、一番手っ取り早くお金がかからない方法なので挑戦してみてください。

また、登録したレポートを他のアフィリエイトさんに紹介依頼を出すことで、さらにリストを増やしていくというのも、とても効果的です。

紹介してもらえるトップアフィリエイトとの人脈を築いておくことも大切になってきますね。

・無料レポート紹介

既存リストへの他人のレポート紹介

自分でレポートを作成して、
レポートを紹介するのが一番いいです。

どれくらいダウンロードされているか？
それは新着ランキングをみればわかります。

では、ここでもう1度リスト単価についておさらいしておきましょう。

次の質問にあなたはどうか答えますか？

1000人にアフィリエイトしたら、

いくらぐらいの利益になるのか？

1000人→1000万円(単価10000円)

500万円(単価5000円)

100万円(単価1000円)

50万円(単価500円)

だいたい1リスト単価500円～1000円くらいです。

これがメルマガアフィリエイトの大枠の売上です。

無料レポート新着ランキングで44ポイントだったら、
だいたい200万円くらいの売上です。

うまい文章が書ければの話ですが、
自分の商品があればもっと利益率が高くなります。

しかし、アフィリエイトでも利益を出すこともできます。

目指すは、リスト単価3000円です。

他にもリストの種別というものがあります。

レポートをダウンロードしてくれたのなら、

リストはあなたのことを知っているリスト。

協賛リストはついでに登録されたリストだから、

あなたのことを知らないリストが集まります。

協賛リストが1000人分集まったら、
1リストあたり40円～200円くらい。

普通にやれば黒字にできます。

しかし、協賛リストはすごく
キャッシュフローがよくないです。

協賛ポイントを購入した場合の
お金の流れをご説明します。

1月 40万円分購入

↓

リストが集まるまでにメルぞう内で

リスト収集がはじまるため、

↓

4ヶ月はかかる。

↓

4月 1万リスト納品

↓

5月、6月に報酬確定

↓

銀行口座に入るのは、

その2ヶ月後…。

とてもキャッシュフローが
長いですね…。

こんなことをするくらいなら、無料レポートを作成し、
たくさんの人にレポートの紹介依頼をすることが大切です。

ですが、ただ無料レポートを作成しただけでは、
レポートはダウンロードされません。

そこにもダウンロードしてもらえような戦略を
組み込む必要性があるのです。

無料レポートスタンドで人気が出ている方は、
人気の出そうなレポートになっています。

最近では、ボリュームの多いレポートが増えています。

PDF100ページとか400ページとか。
特典として、テンプレートや解説動画、解説音声付。

こういった他のレポートとは違う価値を
出すことはとても効果的ですし、
ダウンロードされやすい要因の1つでもあります。

ですが、ただいいレポートを作成して、
反応がいいタイトルと説明文が書けても、
たくさんの人にリーチできなければ意味がありません。

ここで大切なのはいろんな人にレポート紹介してくださいと、
しっかりとお願いすることです。

いいレポートをとにかく作ってください。
そして、たくさんの人に紹介してもらってください。

素晴らしいレポートが作成でき、
レポートに価値があると紹介者が思ってくれさえすれば、
自然とたくさんの人にレポートはダウンロードされることでしょう。

そして、素晴らしいレポートが作成できれば、
レポートの読者さんはあなたのファンになるのです。

市場に価値を提供すれば、その対価として
あなたに価値が返ってきます。

これは原理原則なので、しっかりとした
価値あるレポート作成を意識してくださいね。

では、いいものとはなにか？

それをリサーチしていく必要があります。

ですので、メルぞうの1位から10位までのレポートを
すべてダウンロードしてモデリングしてください。

ノウハウに著作権はありませんので、
そういったノウハウを活用し、モデリングすれば
いくらでもレポートを作成することができます。

これが無料レポートスタンド型です。

何をするにしても真似することを意識してください。

■第8章 ランディングページ誘導型

■ランディングページ集客法

まず、メルマガ登録用のページを1枚作成します。

▼こういったページです。

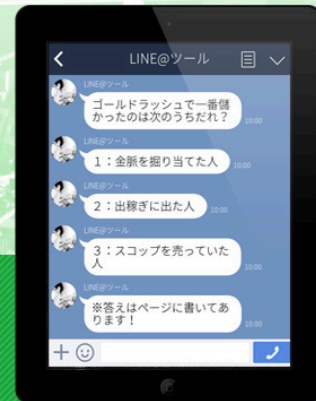
<http://line-infinity.com/lp/rip/steptool02/>

LINE@ステップツールは今すぐ捨てる!!

全世界2万社以上が愛用する、あの大手システム会社が
合計**数十億円**の開発費を掛けて発明した
史上最高の機能を兼ね備えたLINE@ステップツールを

期間限定・完全無料で
プレゼント!!

他社が提供しているLINE@ステップツールとは
次元が違う機能&使い勝手であることを
あなた自身の目で確認してください



- ・ 専門的な知識不要! LINE初心者でも1日でマスターできる奇跡の使いやすさ!
- ・ あの超大手システム会社だからこそ実現できた圧倒的な利便性!
- ・ 超高機能なのに簡単操作! 誰でも一瞬でマスターできる魔法のシステム!

これ一枚で、たくさんの集客法に使えます。

そして、ここに無料プレゼントがある必要があります。

なので、無料プレゼント素材を作成する
必要がありますね。

セミナー映像、PDF、音声、ツール。

組み合わせると人気が出やすいです。

いい無料プレゼントを作成すれば、
たくさんの方が紹介してくれます。

あとは、このページに大量のアクセスを集めるだけです。

では、いったいどうやってアクセスを集めるのか？

ここで**12個の集客方法**をお教えしていきます。

ここまで読みこむのはとても大変だったかと思いますが、
あとひと踏ん張りです。

集客のとても大事な部分をお教えしていきますので、
しっかりとインプットしていきましょう。

■サイト・ブログ作成

さて、SEO 作業はいろんな手法がありますが、
基本的に、大量の作業が必要なのでとても大変です。

サイトの SEO 対策よりもいい記事を投稿することに集中した方がいいというのが私の見解です。

ただ、コピペは検索エンジンに嫌われてしまうので、自分のオリジナルで投稿するように徹底する必要があります。

また、動画や画像はいれてください。
あと、FB コメントも入れると SEO にいいみたいです。

SEO 対策は、いろいろなことが言われていますが、実際、実験と検証をした結果でしかないのです。

しかも、Google のアルゴリズムは
すぐに変わってしまうので何を信じていいかわかりません。

ですので、いい記事を心を込めて投稿することに全神経を集中してください。

そして、ランディングページに誘導してください。

そうやって集客していくことが大切だと私は考えます。

■スパムメール

スパムメールとは、

『スパム (spam) とは受信者の意向を無視して、無差別かつ大量に一括して送信される、電子メールを主としたメッセージのことである。』

Wikipedia より引用

上記をスパムメールといいます。

明らかに迷惑行為です。

こういった行為は、一般の消費者にすることは、
法律上禁止されています。

しかし、以下の

- 楽天ショップ
- インフォトップの販売者
- メルマガ発行者
- ブログ所有者

そういった人たちには、
法律上メールをしても大丈夫なんです。

こういった方々には、
どのようなメールを流すのか？

- メルマガ広告のオファー
- 無料オファーのオファー
- 無料レポートの紹介オファー

営利目的ではありますが、
こういったメールをすることが可能です。

ただし、特定電子メール法に違反すると、

個人で100万円ほど罰金があります。

ただの売り込みではなく、
うまく頭を使ってください。

■ソーシャルメディア

規約があるので、その規約に
引っかからないように気をつけてください。

アメブロなんかがいい例ですが、
削除されたり、運営側に嫌われてしまうので、

営利目的として活用する場合は
気をつけてください。

これはお金をかけずにやれるので、
地道にやれば稼げます。

それなりの価値になるのではないのでしょうか？

メールアドレスを集める1つの手段として活用してください。

■リードメール

ものすごい小さな副業をしたい人たちの市場です。

本日の案件、これに登録したら、100円上げますよ。
これに登録したら、200円あげますよ。

こういった感じで月1万円稼いでいる人たちが市場です。

ここで広告主としてLPを広告に出してみてください。

▼リードメールランキングサイトはこちら

<http://www14.plala.or.jp/kuwatm/syuukan.html>

ここにLPを出せば1リスト当たり
100円くらいでリスト収集できます。

しかし、集められるのは10～100リストくらいです。
そもそもこの市場にそんなに人はいません。

ただ、100リストだけでも収益にはなります。

$100 \times 1000 = 10$ 万円。

これだけの収益になる可能性があります。

試してみる価値はありそうです。

■PPC 広告(リスティング広告)

PPC=クリック課金型広告です。

Google だったら、アドワーズ広告、
Yahoo だったら、ヤフーリスティング広告を使います。

SEO 対策で1位をとったのと同じ効果ができますが、
なかなか審査通過が難しく、受け付けてくれません。

少額でいいので、PPC 広告で1回キーワード入れて回してみるといいです。

正直、PPC はすぐに成果が上がりやすいのですが、コストもかかってしまいますので、

ある程度コストをかけられる体制がとれてから挑戦することをおすすめします。

もし、どうしても広告をかけたいのなら、広告費が安いFB 広告を使うといいです。

練習にもなるし、集客にはとても使える媒体です。

■メール広告 バナー広告

私としては、号外メール広告がおすすめです。
ただし、1リスト単価1000円以上になる可能性があります。

見込み客獲得リスト

50～1000リスト

1月 20万円の号外広告を発行

500クリック～1000クリック 300人をゲット

1リスト単価 1500円～2000円

ということで、1リストあたり2000円以上出せるなら、
広告を出してください。

ここで重要になってくるのが、誰の広告がいいか
しっかりと選ぶ必要があるという点です。

メルマガには変動があります。

いつの日か、読者がどんどんいなくなっていくます。
なので、リスト収集は常にする必要があるのです。

自分のお客さんをしっかりと集めるようにしてください。

それでは、次から**最大難易度**のお話をしていきます。

難易度は高いですが、一番面白い部分でもありますので、
ぜひ最後までしっかりと聞いてみてください。

■第9章 一気に大量のリストを収集 する最も効率的な方法

■無料オファーマーケティング

今一番勢いがあるって、リスト収集に
欠かせないマーケティング手法が、
無料オファーマーケティングです。

無料オフマーケティングとは、
LP にメルマガ発行者さんの読者が登録したら、

メルマガ発行者さんに1リスト約500円の報酬が
支払われるというものです。

見込み客獲得リスト数がだいたい、

一度に**1万～3万リスト**。

とんでもない見込み客の集客が可能なんです。

しかし、ここで1つ考えていただきたいのが、

1万～3万リストも集まったら、

いったいいくら広告費がかかるのか？

1リスト単価500円だったとして、

500万～1500万…。

爆発力があり、魅力的なマーケティング手法ではありますが、
ちょっとリスクが高いです。

しかし、ここで注目してほしいのが、

無料オフマーケティングのキャッシュフローなんです。

無料オフマーケを1リスト300円でした場合、

1月 1万リスト 広告費 300万円かかりました。

しかしこの時点では、まだお金を払わなくて大丈夫なんです。

2ヶ月後の3月15日にお金を払う

1、2月で500万円の Affiliate 報酬を稼ぎました。

4月に振り込まれます。

20日間は、口座がマイナス300万円

ですが、4月まで待てば、プラス200万円。

無料オファーマーケティングを個人でやるには、
月1万~2万円くらいでレンタルができます。

Affiliate センターをもったら、
Affiliate さんにオファーをします。

しかし、ここがとても大変なんです。

いろんな Affiliate 塾に入ったり、
スパムメールという手法で紹介を依頼したり、

とくにインフォトップなどで情報を
販売している販売者さんに紹介依頼を出したり、
まぐまぐの発行者リストにもオファーをかけたり、
同じジャンルの方々にメールを送りまくる。

あとは、メルマガにたくさん登録する。
そして、それら1つ1つに返信していきましょう。

いつも魅力的なメルマガありがとうございます。

今度こんなキャンペーンをするので、
よかったら、紹介してください。みたいな感じです。

個別に1通1通魂を込めたメールを送ってください。

このアフィリエイトオファーが命です。
アフィリエイトさんは神様だと思ってください。

丁寧に丁寧にオファーをする必要があるのです。

(2) 格安有料商品販売型

1000円くらいの有料商品をインフォトップに登録し、
アフィリエイトさんにオファーをすることで、
無料よりも濃いリストが集まります。

【格安商品販売型のメリット】

- リスト単価アップ 1リスト単価1000円～1万円
- 広告費がフルに使える
- 良いリストが集まる
- ブランディングしやすい
- 購入者リストが手に入る

アフィリエイトでたくさん売っている人は、
みなさん販売者です。

こういった方々がアフィリエイターとして
強い影響力をもっています。

よって、あなたもゆくゆくは販売者になることで、
影響力をもつ必要があるのです。

■第10章 まとめ

こちらの記事ではメルマガアフィリエイト初心者が
メルマガアフィリエイトの仕組みをきちんと理解し、

どのように実践していけば最速最短で
莫大な報酬を得ることができるのか？

今までお教えした内容をまとめながら、
その道標を解説させていただきます。

メルマガアフィリエイトとは、

**メルマガを読者に送ることにより
報酬を上げていくビジネスモデル**です。

つまり、稼ぐために必要なことは

【ステップ1】読者を集める

【ステップ2】メールを送る

以上です。

とてもシンプルでわかりやすいです。

(1)メルマガアフィリエイトとは？

「メルマガで商品やサービスを
販売していくアフィリエイト手法」

この定義は、ここまで読みすすめていただいた、
あなたなら理解できると思います。

メールマガジンという見込み客のメールフォルダに
直接アプローチできる媒体を利用して情報を配信していきます。

そのためには、
まずメルマガ読者の集客が必要です。

そして、

**集客できた見込み客には商品を購入してもらるように
メルマガで商品をセールスして紹介していきます。**

メルマガアフィリエイトの手順を説明すると、

1. メルマガへの集客

2. メルマガでの情報配信(教育)

3. メルマガでのセールス

この一連の流れを何度も繰り返します。

■メルマガアフィリエイトの実践例

メルマガアフィリエイトの実践は
ジャンルを選ぶものではありません。

ですが、稼ぎやすいジャンルがあるので、
趣味ではなく収益を上げていきたいなら、

以下の3つに絞ってください。

- お金を稼ぐ系(ネットビジネス、投資)
- 恋愛系(性の問題)
- ギャンブル系(パチンコ、競馬)

対象となるものに興味をもつ属性が集まっているのであれば、
メルマガで情報を発信することにより収益化を狙うことが可能です。

ですが、

**稼ぎたいのならこの3つのどれかで
メルマガ運営をすることを推奨します。**

とくに、稼ぐ系のメルマガが一番稼ぎやすいので、ここでは、「稼ぐ方法を教えるメルマガ」を例にしてメルマガアフィリエイトの実践手順を解説していきます。

集客する属性も「稼ぐ系」というわかりやすい目的なので、情報配信する内容などでなども実践しやすいと思います。

まずは、メールマガジンを配信する準備をするところからしていきましょう。

■1、メルマガ配信の準備

メルマガ配信スタンドの契約と各種設定などをしていきます。

まずは、メルマガ読者を集める前に配信スタンドを用意してください。
(使い方は、実践しながら学んでください。)

おすすめはアスメル、エキスパートメールが、情報商品アフィリエイトに適しています。

■2、メルマガ読者の集客

メルマガ配信スタンドが準備できた後には、メルマガ読者の集客をしていきます。

集客コンテンツの作成とメルマガ登録用フォーム

(ランディングページ)の作成が必要です。

メルマガ集客コンテンツには、
以下のようなものがあります。

■メインブログの構築

アフィリエイトのメインサイトは、
ワードプレスを活用することをおすすめします。

私のサイトはワードプレスを使っており、
こちらのテンプレートを活用しています。

▼賢威

<https://rider-store.jp/keni/>

・無料レポートの作成

リストビルディングの王道的な手法です。

集客したいジャンルの無料レポートを作成して、
無料レポートスタンドに登録し、集客することができます。

最初は、稼げるようになるまでブログも必要ないので、
とにかく無料レポートを量産して集客することをおすすめします。

■ソーシャルメディアの活用

facebook や Twitter、アメブロなどの
SNS を利用して集客してくることも有効です。

その際にメルマガ登録用の
ランディングページに誘導していきます。

■YouTube の活用

最近では、Google に買収された YouTube の検索順位がとて高くなっています。

文字ではなく、映像、声、姿を見せることでより信憑性が高まり、集客にも有利になります。

上記以外でも、メルマガリストの購入や、号外広告、PPC 広告の出稿による登録促進、無料オファーを自分が仕掛けていくなどの方法がありますが、

これらは、お金がかかるので、基本的に上記の方法で集客するのが、無難だと思います。

■3、メルマガ読者への教育

メルマガ読者が集まりだしたら、実際にメルマガを配信していきます。

その際に配信していく内容は「読者が喜ぶ情報」を配信してください。

配信されたメルマガをお得と感じて、そのメルマガの内容に価値を感じてもらう必要があります。

そうすることで、メルマガのブランディングをしていきます。
(信頼の獲得)

メルマガでは、文章だけでなく音声や動画コンテンツの配布や誘導など、

様々なコンテンツを複合させることのできる自由度の高い媒体です。

文章で価値を感じさせつつ質の良いコンテンツの提供などもしていければ、読者のブランディングを獲得していきやすいでしょう。

ブランディングとセールスはとても密接な関係です。

ブランディングがなければ、セールスの成約はとれないので、しっかりと教育し、価値を提供していきましょう。

■4、メルマガ読者へのセールス

メルマガ読者に対し、ブランディングを獲得したあとに商品やサービスをセールスしていきます。

セールスの成約率と読者数は掛け算のように比例して伸びていきます。

アフィリエイトでセールスする場合は、商品を紹介していくことで報酬を得るので、

読者数が多くてもメルマガアフィリエイトでのセールスにかかる手間暇は変わりません。

むしろ、同じ労力にも関わらず、読者が増えることで

爆発的な報酬を上げることができる仕組みになっています。

教育、販売していく中で、
読者に対して特別感と居場所を提供する意味で、
独自のコミュニティを形成していくのも有効な戦術です。

メルマガアフィリエイトは自身の
情報発信に価値を感じてもらうことにより、

ブランドが高まり、成約率が高まり、
成果がどんどん上がっていきます。

価値を感じてもらうために特別感のある
独自コミュニティの運営がとても効果的です。

どんなビジネスでも絶対に
必要なのが“**顧客リスト**”です。

人、物、サービスといった商品が溢れるなか、
お客様から選ばれる存在になることが
とても重要になってきています。

集客がうまくできないことで悩んでいる方がいる中で、
顧客を獲得し、関係を維持し続けることのできるスキルがあったら、
困ることはありません。

ネット起業家はすべて、
メルマガアフィリエイトをやっています。

なぜなら、

顧客にアプローチするのは、

間違いなくメールだからです。

今のうちに、メールマーケティングを極めることで、
安定的な収益を上げていきましょう！

最後までお読みいただきありがとうございます！

■第11章 おすすめサイト一覧

■無料レポートスタンド

<http://mailzou.com/>

<http://xam.jp/>

<http://www.sugowaza.jp/>

■メルマガスタンド

<https://www.jidoumail.com/>

<https://myasp.jp/service/>

<https://expml.jp/plan/cloud.html>

■アフィリエイトセンター一覧

<https://www.infotop.jp/afi/auth/login>

<http://alley-oop-afc.com/member/>

<http://7th-affiliate.com/member/>
<http://affiliatecenter.jp/jaac/>
<http://flickr-asp.com/member/>
<http://flmk.net/member/>
<http://fmc-affiliate.com/member/>
<http://ibasp.jp/member/>
<http://k2promote.com/member/>
<http://ocaf-afsystem.com/member/>
<http://ouenzyuku.com/partner>
<http://outstanding-affi.com/member/>
<http://pmcpromote.com/member/>
<http://strategy-jv.com/member/>
<http://www.123directx.info/member/>
<http://www.94af.com/member/>
<http://www.affiliatecenter.jp/acc/>
<http://www.affiliatecenter.jp/affilink/>
<http://www.affiliatecenter.jp/bp/>
<http://www.affiliatecenter.jp/busitry/>
<http://www.affiliatecenter.jp/cross-r/>
<http://www.affiliatecenter.jp/directbook/>
<http://www.affiliatecenter.jp/dokusen/>
<http://www.affiliatecenter.jp/dp/index.html>
<http://www.affiliatecenter.jp/eqenglish/index.html>
<http://www.affiliatecenter.jp/hills/>
<http://www.affiliatecenter.jp/hotcake/>
<http://www.affiliatecenter.jp/ibc/>
<http://www.affiliatecenter.jp/infotop-a/index.html>
<http://www.affiliatecenter.jp/kame/>
<http://www.affiliatecenter.jp/kawashima/>
<http://www.affiliatecenter.jp/kennedy/>
<http://www.affiliatecenter.jp/lead/>
<http://www.affiliatecenter.jp/level0ppc/index.html>

<http://www.affiliatecenter.jp/lifestyle/login.html>
<http://www.affiliatecenter.jp/mcs/>
<http://www.affiliatecenter.jp/millionaire/>
<http://www.affiliatecenter.jp/moneytrade/index.html>
<http://www.affiliatecenter.jp/nextleader/index.html>
<http://www.affiliatecenter.jp/pbc/>
<http://www.affiliatecenter.jp/real/>
<http://www.affiliatecenter.jp/sac/>
<http://www.affiliatecenter.jp/s-contents/>
<http://www.affiliatecenter.jp/sekinetasp/index.html>
<http://www.affiliatecenter.jp/seminars/>
<http://www.affiliatecenter.jp/sky-afc/>
<http://www.affiliatecenter.jp/thundergate/index.html>
<http://www.affiliatecenter.jp/wwv/>
<http://www.bizsp.biz/member/>
<http://www.dreamget-affili39.com/member/>
<http://www.fmc-affiliate.com/member/>
<http://www.hiranotomoaki.com/member/>
<http://www.inprester.biz/member/>
<http://www.nakama-ouen.com/member/>
<http://www.new-spiral.info/member/>
<http://www.value-brain.net/member/>
<https://www.affiliate-mts.com/>
<https://www.emallzero.com/Main/Office/index.asp>
<https://www.naturalsuccess.jp/af/>
<http://www.affiliatecenter.jp/s-class/>
<http://www.1000se.biz/member/>
<http://s888.jp/partner/login>
<http://yamato-asp.com/partner/affiliates/add>