



難しいことがわからないあなたへ 【サルでもできる Amazon アフィリエイト】

■はじめに

この度は私のレポートを手にとっていただきありがとうございます。

このレポートに手に入れようと行動を起こしたあなたは
アフィリエイトの重要性を認識し、

それを学ぶために行動を起こしたのだと思います。

その事実だけでもあなたのビジネスセンスは
少なからず証明されたと言ってもいいでしょう。

ですが、これはまだ序章に過ぎません。

なぜなら、実際にこのレポートで
学んだことを実践しなければ、
成果を出すことはできないからです。

ですので、このレポートを通じて
あなたに本質的なアフィリエイトスキルを
学び取っていただくために

私が学んできたすべての知識を
包み隠さず公開していきたいと思えます。

そして、実際に私が稼いだ金額以上の「価値」を
あなたへ提供することに全力を尽くさせていただきます。

■第1章 マインドセット

ビジネスを成功させるために一番大切なのは、
『マインドセット』です。

『マインドセット』とは、
物事に対する考え方、価値観のことをさします。

この制限があると、間違っことを信じ込んでしまい
真実が見えなくなってしまう。

その結果、せっかく稼ぐチャンスが
目の前にあったとしても素通りしてしまうのです。

とくに問題になるのが
『順向抑制』という学習作用です。

これはなにかというと、
すでに学習したものが
あとの学習を妨害していく作用のことです。

つまり、最初に間違った知識を学習してしまうと
その知識のせいで正しい知識を学習できなくなってしまうのです。

これがビジネスで稼ぎ続けている人と
そうでない人の大きな差になっているのです。

恐ろしい話ですよ…

ですので、そういった間違った思い込みを
すべて排除していくために
正しいマインドセットを覚える必要があるのです。

ではここから、アフィリエイトで稼ぐために
必要なマインドセットを具体的にお伝えしていきましょう。

■ 1、計画50%発見50%

ビジネスは完璧主義では成功できません。

もちろん、成功するためには勝つためのプランを立ててから
実践するのは定石となっています。

ですが、試してもいないのに完璧なプランができるはずがありません。

なぜなら、現場で実践して初めてわかることが
この世の中たくさんあるからです。

しかし、先の見通しが立たなくて不安なときは、完璧なプランを作ることに執着をしてしまいます。

その結果、無駄な時間と労力ばかりかかってしまい、行動するまでにいらぬコストがかかるのです。

ですので、結果がどうなるかわからない場合は、まずは仮決めをしてすぐに行動を起こすこと。

そして、出た結果を計測していき、良かったら継続、悪かったら改善といった具合で最終的に完璧な形を目指していけばいいのです。

アフィリエイトで稼ぐときも
まずは計画を50%立て、

実践しながら残りの50%を
要素を発見していくことで、
成果につなげることができるのです。

この考え方なしに
ビジネスで成果を出すことはありえないので、
必ず覚えておいてください。

■2、商品は壁

ビジネスを永続的に発展させるには
キャッシュフローを回し続けなければいけません。

そして、そのためには

商品をセールスするスキルを体得する
必要があるのです。

ですが、商品はただ売り込んでも、売れません。

大切なことは、商品を購入することによって
お客の理想の未来を実現できるのか？

痛みから解放され、快樂を得られるという
ベネフィットを語る必要性があります。

ですが、大半のビジネス初心者は、

「この情報商材、すごく勉強になるよ！」

「このダイエットサプリでめっちゃ痩せた！」

「このツール使うとすぐに稼げるよ！」

極端ではありますが、
こんな形で商品を紹介します。

ですが、こんなこと言われても
欲しいと思わないですよ？

ネットワークビジネスの勧誘で商品の紹介ばかりしている
主婦を見ているとよくわかりますが、売り込みが下手過ぎますよね。

では、なぜこのようなことが起きるのでしょうか？

それは、目の前のお客ではなく、
商品にフォーカスしているからです。

お客は、商品の機能が知りたいのではなく、
自分の悩みや不安を解消して、
求めている未来を実現できる方法を知りたいのです。

その事実さえ知ることができれば、
極論、商品がなくてもセールスが決まります。

なぜなら、お客が解決したい問題と
商品は直接的に関係がないからです。

商品は壁でしかありません。

これはアフィリエイトでも同じです。

先に商品の話をするのではなく、
お客の悩みや不安に共感し、

その問題を解決する方法を
親身になって伝え、

そのサポートをする商品として
こんなものがおすすめですよ。

といった流れで補足として
商品の紹介をする程度でいいのです。

商品を買ろうとすればするほど
売れなくなりますので、
気をつけるようにしてください。

■ 3、自分を消せ

ビジネスはエゴとの戦いです。

なぜなら、お客が興味あるのは自分の話だけであり、あなたの話ではないからです。

お客のエゴを満たすこと、悩みを解決し、欲求を満たすことがビジネスになるので、自分を出した時点で稼げなくなります。

つまり、自分を消せない人は永久にビジネスでお金を稼ぐことができないということです。

この事実を知らなかった場合、あなたはアフィリエイトで1円も稼ぐことができなくなるでしょう。

いいえ、それどころかどんなビジネスをしても結果を出すことができず、

最悪、ノウハウコレクターとしてお金だけ失い続けるかもしれません。

しかし、せっかくこうしてここまで真剣にレポートを読みすすめていただいたあなたにそんなことになってほしくありません。

ですので、ビジネスの世界で勝ち続けるためにも

自分を消し、相手を勝たせることを常に意識するようにしてください。

■4、プラトーの学習曲線に挑め

プラトーの学習曲線とは、

『学習の進歩が心的なストレスなどにより一時的に止まってしまっている状態のこと』

です。

たとえば、

サッカーの練習をしているけどちっともリフティングがうまくならない…

習い事でピアノに練習をしても先生の教え通りに弾けない…

数学の問題を解こうとしてもまったく進まない…

あなたも昔こんな経験をしたことがあるのではないのでしょうか。

これは学習の進捗が一時的に止まってしまい次のレベルに上がるまで時間がかかっているのです。

この壁を乗り越えるためには

コツコツ練習を続けるしかありません。

ですが、これは精神力が必要なため
大半の人たちは諦めてやめてしまふんです。

そして、一部の人たちだけが
このストレスに耐え抜き、

文字通り、プラトーの学習曲線を
超えることができるのです。

これはビジネスにも共通していることで、
今回あなたにお伝えするアフィリエイトも同じです。

必ずどこかで壁が生じて
前に進めなくなることがあるでしょう。

どうしていいかわからず、
なにをやっても空回り。

その結果、投資している時間と労力が
すべて無駄になっているんじゃないか？

といった不安を感じ始めます。

ですが、それはまやかしです。

なぜなら、アフィリエイトは
一歩ずつ、コツコツと着実に
前に進めることができれば、
必ず成果を出すことができるからです。

前が見えず、不安になり
自分にはセンスがないかもしれないと
悩むことがあるかもしれませんが、

そういった心の葛藤に打ち勝つ克己心を持ち、
強い心で前進し続けるようにしてください。

その先に必ずあなたが勝利する道があります。

■5、お金の流れをマスターしろ

アフィリエイトビジネスは、
広告代理店ビジネスです。

と、言葉でいうのは簡単ですが
どのようにしてお金が行っているのか？
初心者の方にはわからないと思います。

ですが、お金の流れが見えていないと
どのようにしてキャッシュが回っているかわかりません。

といいますか、全体のビジネスモデルの
イメージがわからないと、
どう稼いでいいか理解できないですよ？

ですので、まずはアフィリエイトビジネスが
なんなのかを理解する必要があります。

そこで今回このレポートのなかで
アフィリエイトとはなにか？

その全体像について解説しています。

これはどんなビジネスにも
いえることですが、

お金がどのようにして
流れているのか？

そして、どうやって自分の
銀行口座に振り込まれるのか？

この一連の流れを理解しておく
必要性があります。

なぜなら、そうしないと具体的に
なにをすればお金が稼げるのか？

いつまで経ってもわからないからです。

最初は少し大変かもしれませんが、
アフィリエイトで真剣に稼ごうと
考えているのなら、

必ずお金の流れをマスターする
ようにしてください。

■6、問題を進化させろ

アフィリエイトで稼ぐには
目の前の問題を1つ1つ解決して
いかなければいけません。

たとえば、

- スキルがない
- 知識がない
- 経験がない
- 時間がない
- アドバイザーがいない
- メンターがいない

といった

実践するうえでの問題です。

ですが、これらすべてを
一度に解決しようとした場合、
対処するのが大変ですよ。

といますか、

おそらく不可能だと思います。

「そんなこと言ったら

初心者にはできないんじゃないですか？」

もしかしたらあなたは

こんなことを思われたかもしれませんね。

たしかにその通りです。

- スキルがない
- 知識がない

- 経験がない
- 時間がない
- アドバイザーがない
- メンターがない

これらすべての問題を解決する魔法の杖のようなものは存在しません。

ですが、1つだけ方法があります。

それは、問題のレバレッジポイントを見つけることです。

この問題のどこにフォーカスすればすべての問題を解決の方向に導けるのか？

こう考えてみるんです。

すると、初心者の方には情報が少ないので、正しい判断ができていないかもしれない。

という仮説が立てられますよね？

そう考えると、

アドバイザー、もしくはメンターを見つけることで打開策を見つけられるのでは？

という解決策を見出すことができます。

つまり、考え方次第で

たとえ八方塞がりでも
進むべき道を見出すことは可能なのです。

思考を狭くすることなく
広く世界を見る目を身につけ、
問題を進化させてください。

そうすることで、
自ずと答えが見えてくるでしょう。

■7、まずは、目の前の一人を救え

お金を稼ぐとは誰かの役に立つことです。

目の前のいる人に対して親切にすること。

貢献することの対価として
お金が支払われます。

あなたが目の前の人の役に立ったことで

ありがとうと言われたり、
また次もお願いしたいと頼まれたり、
お礼にご飯をご馳走になったり、
なにかプレゼントをもらったり、

いろいろな形でお返しをされるなかで、
たまたまお金で支払いをされている
というだけの話なのです。

ですが、お金を稼ぐことに

フォーカスし過ぎてしまうと、
このことを忘れがちになります。

その結果、目の前の人から
いかにしてお金を奪うのか？

この考え方に陥り
いつまで経っても稼げない
という悪循環に陥ります。

ですので、まずは
目の前の一人を救うこと
このことだけを意識して

アフィリエイトの記事を
書いてみてください。

パソコンの向こう側に人がいて、
あなたに助けを待っている。

そうやって想像力を
膨らませることができれば、

アフィリエイトで稼ぐために
必要なことが見えてくるはずです。

■8、気を抜いたらマインドセットは忘れる

マインドセットは基本的に
本能の逆の話になっています。

ですので、常に意識をしていないと忘れてしまう危険性があるのです。

もしくは、無意識で行動をしてしまい、マインドセットを無視した行動をすることもあります。

とくに、ビジネスで成功を手にするためには多くの精神力を使うため、気が抜けやすくなります。

そういったふとしたときにマインドセットを忘れてしまうのです。

ですので、いますぐここまでお伝えしてきたマインドセットをノートに書き出してください。

もしくは、インデックスカードに書き出し、いつも常に見えるところに貼っておいてください。

そうすることで、意識的にマインドセットを思い出せる環境を強制的に作り出るので。

と、ここまでとても重要なマインドセットをお伝えしてきましたが、覚えることができましたか？

これらはあなたのビジネスの成功の決め手となる

とても重要な考え方、価値観ですので、絶対に忘れないようにしてください。

それでは、アフィリエイトで稼ぐ方法論の具体的な内容に入っていきます。

■第2章 アフィリエイトとはなにか？

アフィリエイトとは、サイトやブログにASP(アフィリエイトサービスプロバイダ)が配信している広告を掲載して、

制約した成果に応じて報酬を獲得する仕組みです。

基本的なアフィリエイトのやり方としては、あなたのサイトまたはブログをASPに登録をして

ASPに広告主が登録しているバナーやテキストリンクなどの広告素材からお好きなものを選んで掲載することができます。

あなたのブログやサイトの広告経由で、広告主サイトを訪れたユーザーが、

商品を購入したり、サービスを利用したりすることで成果が発生します。

発生した成果が広告主に承認されると、あなたのサイトの広告収入が確定され

報酬を受け取ることができます。

■アフィリエイトの種類

アフィリエイトには、
いくつか稼ぎ方に種類があります。

①ショッピング系 ASP 初心者向け 1~10万

報酬単価が少ないので大きく稼げないが、
アクセスを集めやすいので
初心者でも簡単に実績を出せる。

まず、無料ブログで記事作成をしていき、
このジャンルで成果を出していくことに
集中していきましょう！

②独立系 ASP 中級者向け 5~100万

ライバルとの差別化が大変だが、
パワーブログを作ることができれば、
1サイトで100万円を稼ぐことも可能。

ここからは、無料ブログではなく、
ワードプレスを立ち上げていきます。

もし、最初から独立系 ASP の商品を扱う場合には、
新商品を狙ってブログの構築をしていくといいでしょう。

安定して売れている商品は
すでにスーパーアフィリエイトによって
キーワードを制覇されている可能性があります。

③稼ぐ系 ASP 上級者向け 50万～

メルマガを使って大きく稼ぐことができる。
独自特典をつけたり、
独自企画でキャンペーンを打てるだけの
ライティングスキルなども必要です。

将来的には、稼ぐ系のアフィリエイトをしていく方が
収益は安定しますが、最初は考える必要はありません。

④非稼ぐ系 ASP 中級者向け 3～20万

ニッチなジャンルを見つければ稼ぎやすいが、
情報収集するのが大変。

以上、4種類の稼ぎ方が存在するのですが、
本レポートでは、ワードプレスサイトを使った稼ぎ方を
解説をしていきますので、
手順に沿ってブログに開設をしてください。

■第3章 ワードプレスの設置方法

■おすすめのレンタルサーバーはどこなの？

ワードプレスブログの運営をする場合には、必ず、レンタルサーバーを保有する必要があります。

ですので、冒頭部で解説した通り、サーバーの契約をする必要性があるのですが、

たくさんのレンタルサーバー会社があるなかで、なぜ、Xサーバーをおすすめするのかについてお話していきます。

インターネットビジネス初心者の方が利用しているレンタルサーバーとしては、

安くて操作がしやすいロリポップなどが代表的でして、こちらのサーバー契約をしている方がたくさんいらっしゃいます。

ですが、ロリポップは脆弱で大量のアクセスに対応できないですし、安い分、問題が起きやすいというデメリットがあります。

普通に考えれば、安ければ安いほど経費をかけられないので、

サービス内容が劣化してしまうのはすぐに理解できると思います。

稼ぐための投資なのですから、
投資したよりも大きな金額を回収するという発想をもち、

信頼性のある商品やサービスに投資をした方がいいですし、
そういった発想をもった方の方が稼ぎやすいです。

X サーバーは少し高いですが、そうはいつでも、
x10プランなら、初期費用 3,150 円、月額 1,050 円です。

年間投資として考えても1万円ちょっとなので、
ビジネスとしてこれから稼いでいくのであれば、
これだけの投資はできるだけ資金は用意しておいた方がいいです。

X サーバーは、高機能で、安定性も高く、
サポートが手厚いので、使いやすいという面でもおすすめですね。

また、WPX というサービスを X サーバーが出していますが、
そちらのサービスはワードプレスの運営に特化したものになっているので、
ワードプレスサイト以外活用できません。

ですので、別でサイト作成をする場合、不便なんです。

また、マルチドメイン(扱うことができるドメインの数)の数としては、
X サーバーは無限に使えるところを、WPX は、
10個までという制限がありますので、

ウェブ上でいろんなことをしたい方にとっては、
X サーバーが一番おすすめです。

もし、ワードプレスだけ運営したい場合は、
ネットワークの高速表示という面では

WPXの方が優れているのですが、

Xサーバー自体が、他のサーバーと比較しても表示速度が速いので、そこまで気にならないと思います。

ですので、WPXを活用する場合は、1日に1万PVくらいの圧倒的なアクセスでしたら、活用するのはいいかもしれません。

いわゆる、著名人のブログであったり、圧倒的なアクセスを誇るトレンドブログの運営には適しています。

ただし、最初は、Xサーバーを使い慣れておくことが、今後のビジネス展開にも対応しやすいので、XサーバーのX10というプランがバランスがとれていておすすめです。

■ Xサーバーを契約する方法

それでは早速、Xサーバーの契約をしたいと思います。

まずは、グーグル、またはヤフーの検索窓でXサーバーと打ち込み、サイトにアクセスしてください。

そして、Xサーバーのサイトにアクセスしたら、こちらのお申し込みというボタンをクリックします。

※当サービスにて運用中のドメイン、サブドメインの合計数

🏠
📄 特長
🔧 機能
💰 料金
✍️ お申し込み
📖 マニュアル
👤 サポート
🔒 ログイン

高速・多機能・高安定性

High Speed · Multifunction · High Stability

安心さと快適さを兼ね備えた高性能レンタルサーバー

エックスサーバーは、稼働率99.99%以上の高い安定性、快適なご利用を支える機能群、圧倒的に高速なサーバー環境、それらすべてを兼ね備えた業界トップクラスの高性能レンタルサーバーです。

安定
Stability

機能
Function

速度
Speed

独自SSLが
今なら1年間0円!

2016 9/30 18:00まで

新SSLブランド各種の導入がお得なキャンペーン実施中!

高品質サーバーを手ごろな価格で。容量 **200GB~** 月額 **1,000円~** (税抜)

高速サーバー

- ✓ 最新16コアCPU & 大容量96GBメモリ
- ✓ 232Gbpsの大容量バックボーン
- ✓ FastCGI、キャッシュモジュールなどの各種高速化機能

充実の多機能

- ✓ マルチドメイン無制限
- ✓ メール・FTPアカウント無制限
- ✓ PHP7など各種言語対応
- ✓ 人気プログラムの簡単インストール機能

高い安定性

- ✓ 稼働率99.99%以上
- ✓ 過去一定期間分のデータ自動バックアップ
- ✓ 24時間365日の安心サポート
- ✓ 充実したセキュリティ

マルチドメイン	無制限	サブドメイン	無制限	メールアカウント	無制限
FTPアカウント	無制限	転送量課金	なし	バックアップ	あり
オリジナルCGI・SSI	あり	PHP7 / PHP5 / PHP4	あり	MySQL5	あり
共有SSL	あり	アクセス解析	あり	Webメール	あり
自動インストール	あり	ウイルス駆除 F-Secure	あり		

サーバー無料お試し **10日間**

お申し込み

お問い合わせ

06-6147-2580

受付時間 平日 10:00~18:00

メールでのお問い合わせ

受付時間 24時間365日

サポートコンテンツ

よくある質問

そして、サーバーの新規お申し込みというものを確認して、お申し込みフォームをクリックします。

サーバー新規お申し込み

1. お申し込み
2. 設定完了メール受信
3. 料金のお支払い手続き
4. お支払い確認メールの受信

このような流れでサーバーのお申し込みを行います。詳細に関しては以下のコンテンツをご参照の上、お手続きを進めてください。

1. お申し込み

「初めてのご利用・新規お申し込みの方」の「新規お申し込み」へ進み、「新規サーバーのお申し込み」を選択して下さい。必要事項をご記入いただき、お申し込みを進めてください。

お申し込みフォーム

初めてのご利用・新規お申し込みの方

※既にエックスサーバーのご利用が初めての方は、必ずこちらからお申し込み手続きを進めてください。

新規お申し込み

すでにエックスサーバーをご利用中の方

※複数アカウントをお持ちの方は、インフォパネルへログインの上、「追加のお申し込み」からご利用下さい。

ログイン

「初めてのご利用・新規お申し込みの方」へお進み下さい。

○ 既にエックスサーバーの会員IDをお持ちの方

追加：「サーバーアカウント」のお申し込み
インフォパネルへログイン後、「追加のお申し込み」から「サーバーアカウント」を選択し、お申し込みを行ってください。

インフォパネル

今回初めて、X サーバーを使っていくので、
新規お申し込みをクリックしてください。

そのあとのページにて利用規約に同意し、
ボタンをクリックしてください。



サービスのお申し込み

初めてご利用の方は専用フォームから、すでにご利用中の方はインフォパネルへログインしてご利用下さい。

<p>初めてのご利用・新規お申し込みの方</p> <p style="font-size: x-small;">今回エックスサーバーのご利用が初めての方は、 以下からお申し込み手続きを進めて下さい。</p> <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block; background-color: #0056b3; color: white; text-decoration: none;">新規お申し込み ></div>	<p>すでにエックスサーバーをご利用中の方</p> <p style="font-size: x-small;">会員登録がお済みの方は、インフォパネルへログインの上、 「追加のお申し込み」からご利用下さい。</p> <div style="background-color: #0056b3; color: white; text-decoration: none; padding: 5px; display: inline-block;">ログイン ></div>
---	--

© 2013-2016 XSERVER Inc.

今回の契約は新規サーバーの契約なので、
新規お申し込みのボタンをクリックしてください。

サーバーID については、こちらにあなたの覚えやすい ID を
半角で入力してください。

今回は、テストなので test0001 と打ち込みます。

こちらの文字列が使えるとのことでしたので、
お申し込みボタンをクリックします。



エックスサーバーお申し込みフォーム

ご希望のサーバーIDを入力してください。

サーバーIDは、半角英数字及びハイフン記号（3文字以上、12文字以下）でお好きな文字列をご入力ください。
ハイフン記号(-)は先頭・末尾以外で1つのみご指定いただけます。
（サーバーID.xsrv.jp というアドレスが初期ドメインになります。）

※独自ドメインはアカウント発行後にサーバーパネルから追加登録をして利用することができます。

サーバーID	<input type="text" value="test0009"/>	xsrv.jp	検索
--------	---------------------------------------	---------	----

test0009は申し込むことが可能です!!



当サイトでは、個人情報などの保護のために、シマンテックのSSLサーバ証明書を使用し、SSL暗号化通信を実現しています。

続いて、お申し込みフォームに入力していきます。



エックスサーバーお申し込みフォーム

お客様の情報を入力してください。

サーバーID	test0009
プラン 必須	X10 ▾
メールアドレス 必須	<input type="text"/> 例：example@xserver.ne.jp
メールアドレス（確認） 必須	<input type="text"/>
登録区分 必須	個人 ▾
名前（法人の場合は担当者） 必須	姓 <input type="text"/> 名 <input type="text"/>

赤色の部分は必須となっているので、
すべて入力するようにしてください。

個人で使用する場合は、個人で大丈夫です。

プランを選択するところ項目があると思います。

x10プラン、x20プラン、x30プランと、
3つのプランから選択することができるのですが、
それぞれ、月額金額とサーバーの容量が異なります。

ただここでは、まずは最も安い x10プランで大丈夫です。

初期費用3150円、月額1050円で、
かなり容量の大きなサーバーを契約できるので、
バランスがとれていておすすめです。

もし、それでは満足ができない場合は、
プランの変更はあとからでもできます。

ブログへのアクセスが増大した場合は、
x20プランに変更することは十分にできますので、
最初は x10で OK です。

すべてのお申し込み内容を記入できたら、
お申し込み内容の確認という部分をクリックしてください。

登録が完了しましたら、X サーバーから
サーバーアカウント設定完了のお知らせという件名メールが届きます。

そちらのメールには、今後サーバーの運営をするにあたり重要な情報が記載されていますので大切に保管しておいてください。

また、メールの本文の最後にお支払いの内容について記載されていますので、指示に従って、必ず契約料金の支払いを済ませてください。

以上で、レンタルサーバーの取得の解説は終わりです。

サーバーのレンタルが完了しましたら、次にドメインの取得を行います。

インターネットビジネス初心者の方にとって、こういった初期設定で難しくて前に進めないかもしれませんが、

誰もが乗り越えてきた壁の1つなので、ここまでの内容をもう一度確認しながら、必ず最後まで実践するようにしてください。

レンタルサーバーのサービスを使いこなせるだけでもインターネットビジネスの幅は十分に広がりますので、まずはチャレンジすることを意識して作業をすすめていきましょう！

■X サーバーで新規ドメインを取得して設定する方法

ドメイン取得で有名な会社としては、ムームードメイン、お名前.com が有名だと思います。

ドメインの購入費用などを考えても、コストのかからない上記のような会社で取得した方が、

X サーバーでドメインを取得するよりも安く済ませることができますが、

X サーバーで契約をした方が、簡単な作業で設定を済ませることができます。

ですので、今回は X サーバーでドメインを新規取得する方法と X サーバーに関連付ける方法をご紹介します。

それでは、X サーバーでドメインを新規取得する方法について解説していきます。

■新規ドメインを取得する具体的なステップ

まずは、Google または Yahoo の検索窓で X サーバーを検索し、サイトにアクセスをしてください。

そして、ログインを行い、インフォパネルにトップページに入ってください。

インフォパネルトップページが表示されたら、左のサイドバーに配置されている契約関連の追加のお申し込みをクリックしてください。

会員情報・お知らせ

- ニュース
- 会員情報
- パスワード変更

契約関連

- 契約情報
- 追加のお申し込み
- プランの変更

ようこそ、エックスサーバー・インフォパネルへ

ここでは、会員情報の確認・変更、契約情報の確認と追加のお申し込み、料金のお支払いなど、各種手続きを行うことができます。

最新ニュース

過去のニュース

- [05/07] [ImageMagickの脆弱性への対応について](#)
- [05/02] [EC-CUBEの脆弱性および自動インストール機能における最新版\(3.0.10\)への対応のお知らせ](#)
- [04/28] [平成28年\(2016年\)熊本地震により被災されたお客様への特別措置の追加実施に関するお知らせ](#)
- [04/26] [「.htaccess編集」機能提供開始のお知らせ](#)
- [04/26] [ゴールデンウィーク中の営業についてのお知らせ](#)
- [04/21] [自動インストール対象プログラム「WordPress」における最新版\(4.5\)への対応のお知らせ](#)

追加のお申し込み

サーバーアカウント、独自ドメインの追加お申し込みを行うことができます。
住所などの情報を入力する必要はありません。

追加のお申し込み

追加のお申し込み

新たにお申し込みいただくサービスをお選びの上、「追加のお申し込み」をクリックしてください。

サーバーアカウント	追加のお申し込み
ドメインの新規取得	追加のお申し込み
ドメインの移管 (指定事業者の変更)	追加のお申し込み
SSLの新規取得	追加のお申し込み

次に、利用規約に同意し、
ドメインの新規取得追加のお申し込みをクリックしてください。

追加のお申し込み

サーバーアカウント、独自ドメインの追加お申し込みを行うことができます。
住所などの情報を入力する必要はありません。

追加のお申し込み

ドメイン新規取得

ドメイン名を今一度ご確認の上、確認ボタンをクリックしてください。

独自ドメイン test0008.com

お申し込み内容の確認

そして、独自ドメインをお好きな文字列を選択して入力してください。

この文字列に関しては、すでに使われている文字列は申し込むことができないので、誰も申し込んでいなさそうな文字列にしてください。

追加のお申し込み

サーバーアカウント、独自ドメインの追加お申し込みを行うことができます。
住所などの情報を入力する必要はありません。

追加のお申し込み

ドメインの新規取得

○ご希望のドメイン名を入力してください。

http://www.などは付けずに独自ドメイン名のみをご入力下さい。
【.co.jp / .or.jp / .ne.jp / .gr.jp】の新規取得には取得条件があります。
詳しくは「[各ドメインの取得条件](#)」をご参照ください。

独自ドメイン .

この独自ドメインは申し込むことが可能です!!

このドメインで申し込みを行う場合は、下記のボタンをクリックしてお進みください。

そして、この独自ドメインは申し込むことが可能です！という表示が確認できたら、申し込むボタンをクリックしてください。

追加のお申し込み

サーバーアカウント、独自ドメインの追加お申し込みを行うことができます。
住所などの情報を入力する必要はありません。

追加のお申し込み

ドメイン新規取得

ドメイン新規取得のお申し込みを受け付けました。

ご登録いただいているメールアドレス宛てに、ドメイン新規取得に関するご案内をお送りいたしました。
そちらの内容もご確認ください。

料金のお支払いは、下記ボタンをクリックしてお手続きください。

料金のお支払い

ここまでのステップを完了したら、料金のお支払いページに進み、案内に応じて料金の支払いに応じるようにしてください。

次に、取得したドメインを X サーバーに関連付けていきます。

■ X サーバーとドメインを関連付ける方法

まず、X サーバーのトップページからサーバーパネルにログインしてください。

次に、右上にあるドメイン設定をクリックしてください。

アカウントデータ		アカウント Account	メール Mail	ドメイン Domain
サーバーID		→ パスワード変更	→ メールアカウント設定	→ ドメイン設定
ご利用プラン	X10	→ サーバー情報	→ 迷惑メール設定	→ サブドメイン設定
ディスク使用量	0.1MB	→ バックアップ	→ 自動応答設定	→ DNSレコード設定
空き容量	199999.9MB		→ SMTP認証の国外アクセス制限設定	→ SSL設定
ドメイン	0		→ メールの振り分け	→ 動作確認URL
サブドメイン	0		→ メーリングリスト・メールマガジン	
メールアカウント	0			
FTPアカウント	0	ホームページ Homepage	FTP File Transfer	統計 Statistics
MySQL	0	→ アクセス制限	→ FTPアカウント設定	→ アクセス統計
設定対象ドメインデータ		→ エラーページ設定	→ FTP制限設定	→ ログファイル
ドメイン	----	→ MIME設定	データベース Database	SSH Secure Shell
サブドメイン	-	→ Cron設定	→ MySQL設定	→ SSH設定
メールアカウント	-	→ mod_pagespeed設定	→ phpmyadmin(MySQL5.5)	
FTPアカウント	-	→ .htaccess編集		
設定対象ドメイン ?		→ サイト転送設定		
設定対象ドメイン未指定 <input type="button" value="設定する"/>		→ アクセス拒否設定		
		→ CGIツール		
		→ 自動インストール		
		→ PHP Ver.切替		
		→ php.ini設定		
		→ PHP高速化設定(FastCGI化)		
		→ WordPressセキュリティ設定		

次にドメイン追加設定をクリックしていただき、先ほど選んだドメインを選択してドメインの追加(確認)をクリックしてください。

ドメイン設定

独自ドメインの追加、削除を行うことができます。追加したドメインを利用して、メールアカウントやFTPアカウントを作成することができます。

ドメインの一覧	ドメインの追加設定
ドメイン	<input type="text"/> .com <input type="button" value="↓"/>
<input type="button" value="ドメインの追加 (確認)"/>	

※ドメイン設定を行うには、事前にドメインを取得(所有)している必要があります。

(ドメイン設定では、ドメインの取得は行えません。)

ドメインの取得は、「[インフォパネル](#)」の「追加のお申し込み」にて行ってください。

※ドメインの追加後、サーバーに設定が反映されるまで数時間~24時間程度かかる場合があります。

※プルダウンにご希望のドメイン種別がない場合は、

ご希望のドメイン名をお書き添えの上、サポート (support@xserver.ne.jp) までご連絡をお願いします。

ここまでの一連の作業で X サーバーに新規取得したドメインを
関連付けることができます。

最初はよくわからないかもしれませんが、慣れてしまえば、
すぐにでも作業を終わらせることができるので、

X サーバーのレンタル契約が完了したら、
ドメインの新規取得に関しても、最後まで必ず行うようにしてください。

■ワードプレスを自動インストールする方法

次に取得したドメインにワードプレスを自動インストールしていきます。

まず、X サーバーインフォパネルから
サーバーパネルにログインしてください。

ようこそ、エックスサーバー・インフォパネルへ
ここでは、会員情報の確認・変更、契約情報の確認と追加のお申し込み、料金のお支払いなど、各種手続きを行うことができます。

最新ニュース

- [05/01] [サーバー契約で独自ドメインがずっと無料に！独自ドメインプレゼントキャンペーンのお知らせ](#)
- [04/24] [ゴールデンウィーク中の営業についてのお知らせ](#)
- [04/05] [『インフォパネル』機能改善のお知らせ（カード自動引き落とし設定）](#)
- [04/04] [自動インストール対象プログラム「EC-CUBE」における最新版（3.0.14）への対応のお知らせ](#)
- [03/31] [サイトSSL対応の「SecureCoreドメイン認証SSL」が半額の税込4,000円/年から導入できる！オプショントップSSL割引キャンペーン延長のお知らせ](#)
- [03/13] [『携帯WEBメール』提供終了のお知らせ](#)

ご契約一覧

↓ サーバー ↓ ドメイン ↓ SSL証明書

サーバーID	契約	プラン	ドメイン	サーバー番号	利用期限	サーバーパネル	ファイルマネージャ
				sv1432	2017-06-30	ログイン	ログイン

次に、サーバーパネルの自動インストールをクリックしてください。



次に、プログラムのインストールをクリックしてワードプレス日本語版の「インストール確定」をクリックしてください。

自動インストール

WordPressなどの各種CMSやプログラムを簡単に設置することができます。

インストール済みプログラムの一覧 **プログラムのインストール**

WordPress 日本語版	PHP + MySQLを使用したブログシステム。 海外で非常に高い人気を持つブログツールであり、日本でもその機能性と使いやすさで人気が急上昇しています。 詳細な情報については こちら 。	<input type="button" value="インストール設定"/>
EC-CUBE	PHP + MySQLを使用した、国内で最大のシェアを持つオープンソースのECサイト構築システムです。 詳細な情報については こちら 。	<input type="button" value="インストール設定"/>
XOOPS Cube	PHP + MySQLを使用したコミュニティサイト構築システム。 ユーザ登録型のコミュニティサイトを簡単に構築することができ、国内、海外、ともに非常に大きな人気を持つツールです。 詳細な情報については こちら 。	
メールアドレス	<input type="text"/> ※半角100文字以内で入力してください。	
データベース	<input checked="" type="radio"/> 自動でデータベースを生成する <input type="radio"/> 作成済みのデータベースを利用する Wordpressに利用するデータベースの作成や設定が自動的に行われます。 ※本機能を用いて生成されたデータベースに関する情報は、「自動インストール完了画面」に表示されます。	

自動インストール

WordPressなどの各種CMSやプログラムを簡単に設置することができます。

インストール済みプログラムの一覧

プログラムのインストール

■ 設定対象ドメイン	
スクリプト	WordPress 日本語版
バージョン	4.7.2 ※同バージョンのマイナーアップデートが公開されている場合は、自動で更新します。
インストールURL	<input type="text"/> / <input type="text"/> ※半角255文字以内で入力してください。 ※半角英数字の他に「_」 「-」 「.」 「/」が使用できます。
ブログ名	<input type="text"/> ※全角127文字(半角255文字)以内で入力してください。
ユーザ名	<input type="text"/> <input type="text"/> ※半角255文字以内で入力してください。 ※半角英数字、半角スペースの他に「_」 「-」 「.」 「@」が使用できます。
パスワード	<input type="text"/> <input type="text"/> ※半角7文字以上、16文字以内で入力してください。 ※半角英数字と次の記号が利用できます。 ! # \$ % & ~ ^ : _ [] { } . + - * /
メールアドレス	<input type="text"/> ※半角100文字以内で入力してください。
データベース	<input checked="" type="radio"/> 自動でデータベースを生成する <input type="radio"/> 作成済みのデータベースを利用する Wordpressに利用するデータベースの作成や設定が自動的に行われます。 ※本機能を用いて生成されたデータベースに関する情報は、「自動インストール完了画面」に表示されます。
<input type="button" value="インストール (確認)"/>	

※インストールを行うと、インストール対象フォルダ内に対象スクリプトのファイルがコピーされます。
これにより既に存在しているインストールフォルダ内のファイルが削除される場合があるため、ご注意ください。
※インストール後の運用についてはサポート対象外となります。ご了承ください。

すると、このような画面が表示されるので、
インストール URL が取得した独自ドメインであることを確認し、

- ブログ名
- ユーザー名
- パスワード

•メールアドレス

をそれぞれ入力して
「インストール確認」をクリックしてください。

WordPressなどの各種CMSやプログラムを簡単に設置することができます。

インストール済みプログラムの一覧

プログラムのインストール

○以下のスクリプトをインストールしますか？

■ 設定対象ドメイン []	
スクリプト	WordPress
バージョン	4.7.2
MySQLデータベース名	
MySQLユーザ名	
MySQLパスワード	
インストールURL	
ブログ名	
ユーザ名	
パスワード	
メールアドレス	

※インストールを行うと、インストール対象フォルダ内に対象スクリプトのファイルがコピーされます。
これにより既に存在しているインストールフォルダ内のファイルが削除される場合があるため、ご注意ください。

次にこのような確認画面が表示されるので、
「インストール(確定)」をクリックしてください。

自動インストール

WordPressなどの各種CMSやプログラムを簡単に設置することができます。

インストール済みプログラムの一覧

プログラムのインストール

WordPress のインストールを完了しました。

からアクセスし、以下の情報でログインしてください。

ID : [REDACTED]

PASSWORD : [REDACTED]

※以下のMySQLデータベース、MySQLユーザを作成しました。

MySQLデータベース : [REDACTED]

MySQLユーザ : [REDACTED]

MySQL接続パスワード : [REDACTED]

[インストール選択に戻る](#)

[続けてWordPressをインストールする](#)

これで、ワードプレスがあなたの独自ドメインに自動インストールされました。

数分後、こちらの画面に記載される URL にワードプレスがアップロードされるのでワクワクしながらしばらくの間お待ちください。

以上で、独自ドメインにワードプレスを自動インストールする方法の解説を終わります。

ブログの開設が完了したら、ASP に登録をするために3~5記事書いてみてください。

最初は、満足いく内容でなくても大丈夫です。

内容は、自分が決めたテーマに沿って書くのがいいでしょう。

最初は何を書いてもいいかわからないと思うので、
同じジャンルの人の記事を真似て書いてみてください。

記事の作成ができれば、
次の ASP の登録作業をしていきます。

■第4章 Amazon アソシエイトに登録する

まずは、Amazon でアフィリエイトするための
登録作業をしていきますので
こちらの「無料アカウントをさくせい」をクリックしてください。

▼Amazon アソシエイト

<https://affiliate.amazon.co.jp/>

amazon アソシエイト

サインイン

アフィリエイトを始めるなら
簡単、無料で始める
Amazon アソシエイト・プログラム

無料アカウントを作成する

簡単、無料で始めるAmazon アソシエイト・プログラム

簡単スタート
アカウント作成はもちろん無料
ウェブサイトやアプリに設置したリ
ンク経由で購入された商品に対し
て紹介料をお支払いします

商品紹介ツール
多彩なリンク作成ツールで誰でもか
んたんにリンクが作成できます
1億以上の商品からお好きな商品を
紹介することができます

紹介料の獲得
料率は最大10%
紹介したい商品だけでなく、同時に
購入された商品も成果対象に。
加えて非常に高いコンバージョンレ
ートにより成果を最大化します。

新着情報

【2017/02/15】アソシエイトセント
ラルをリニューアルオープンしまし
た。より直感的になったレポートも
是非お試しください。

お知らせ
【2017/04/26】2月分の紹介料に

すると、このような画面が表示されますので、メールアドレスの登録をしてください。

amazon.co.jp

登録

アカウントの作成に必要な情報を正しく入力してください。

名前：	<input type="text"/>
Eメールアドレス：	<input type="text"/>
もう一度入力してください：	<input type="text"/>
個人情報はパスワードで保護されます	
ここで指定されたパスワードがAmazon.co.jpをご利用になるためのパスワードになります。	
パスワードを入力してください：	<input type="password"/>
もう一度入力してください：	<input type="password"/>
<input type="button" value="アカウントを作成する"/>	

[利用規約](#) [プライバシー規約](#)

© 1996-2017, Amazon.com, Inc. or its affiliates

次に、こちらにあなたの個人情報を記入して「次へ」をクリックしてください。

アカウント作成

アカウント情報 ウェブサイトとモバイル ウェブサイトとアプリの アカウント認証 お申し込み完了

アカウント情報

重要: こちらの入力フォームに記入する前に**こちらの内容**をご確認ください。

紹介料の受取人についての情報をご入力ください

国 (必須)

日本

氏名 (必須)

お支払いに使用するため氏名は正確に入力してください。法人の場合企業名をご入力ください。

郵便番号 (ハイフンを入れて半角英数字で入力) (必須)

都道府県 (必須)

市区 (9文字以内・10文字以降は住所1に記載してください) (必須)

住所1 (町村以下、番地まで) (必須)

次に、あなたのブログを「ウェブサイト情報の入力」に入力し、「追加」をクリックしてください。そして、「次へ」をクリックしてください。

アカウント作成

アカウント情報 ウェブサイトとモバイルアプリの登録 ウェブサイトとアプリの情報 アカウント認証 お申し込み完了

ウェブサイトとモバイルアプリ情報

重要: ご入力前にこちらの内容をご確認ください。

Amazonアソシエイトリンクやバナー、ウィジェット、その他の広告を設置したいウェブサイトのトップドメイン、またはモバイルアプリのストアリンクをご入力ください。ただし登録可能なURLは最大で10件とします (上限を超えて登録されたURLについてはすべて審査対象外となりますのでご注意ください。)

ウェブサイト情報の入力 *

example.com や example.com/myblog 追加

モバイルアプリのURLをご入力ください *

amazon.co.jp/dp/B00AQL8VU4 追加

前へ 次へ

次に以下に詳細情報を記入してください。

アカウント作成

アカウント情報 ウェブサイトとモバイルアプリの登録 ウェブサイトとアプリの情報 アカウント認証 お申し込み完了

ウェブサイトとアプリの情報入力

重要: ご入力いただく前にこちらをご確認ください。

希望する登録IDを半角英数字 (日本語は不可) で入力してください。 (必須)

登録ウェブサイトURL

モバイルアプリURL

Web サイト/モバイルアプリの内容、および紹介したい商品について、簡単に説明ください(全角256文字程度以内)。 (必須)

例: 書評ブログで読んだ本を紹介します、ゲームの攻略情報サイトでゲー

次に、以下に電話番号を入力して「今すぐ電話する」をクリックしてアカウントに確認をしてください。

アカウント作成

アカウント情報 ウェブサイトとモバイルアプリの登録 ウェブサイトとアプリの情報 **アカウント認証** お申し込み完了

アカウント認証

ここでは、PIN番号での認証手続きによりご本人確認をさせていただきます。ご入力いただいた電話番号へAmazon.co.jpよりお電話を差し上げますので（機械による自動通話になります）、あらかじめお手元にお電話（または携帯電話）をご準備いただきますようお願いいたします。また登録の際、「Amazonアソシエイト・プログラム運営規約」へのご同意が必要となります。

電話番号を入力 (必須)

123 456 7890

日本にお住まいの場合、国コード「01」を省略の上、市外局番の「0」を抜いて電話番号をご入力ください。国コードには先頭の"*"を含める必要があります。携帯電話の例 "+81 9012345678"、固定電話の例："+81 3 1234 5678"

識別情報の検証は3段階プロセスです

1. 電話番号を入力
2. "今すぐ電話する"ボタンをクリック
3. 電話に出ると機械音声によりPIN番号が伝えられるのでそのPIN番号を入力

契約条件

アソシエイト・プログラム運営規約に同意します。

« 前へ

本人確認ができれば、「アソシエイト・プログラム運営規約に同意します」にチェックを入れて「完了」をクリックしてください。

アカウント認証

✓ お客様のご本人確認が完了しました。運営規約に同意し、申請を完了してください。

契約条件

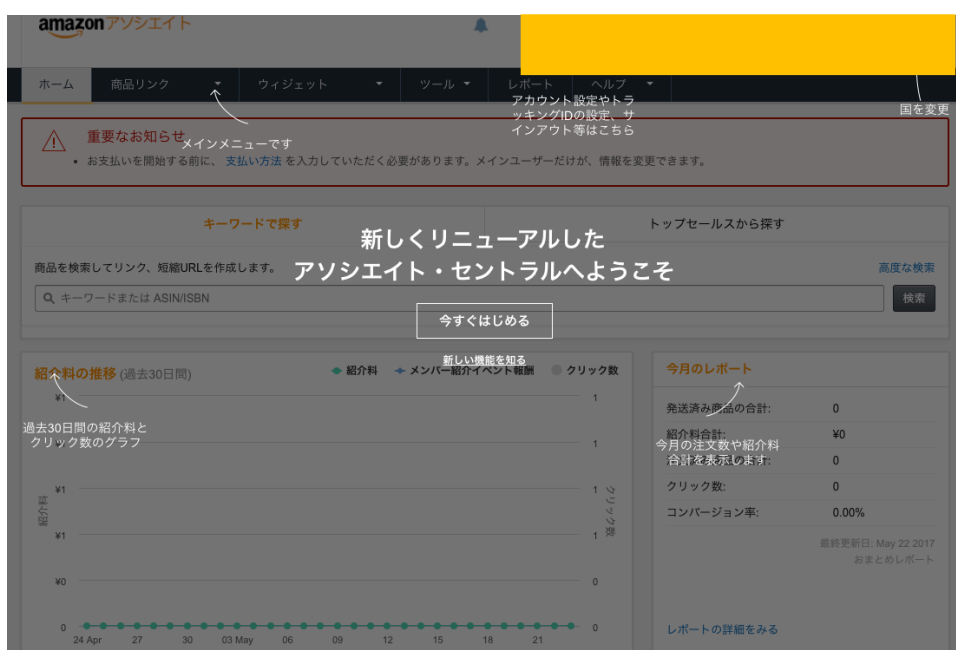
アソシエイト・プログラム運営規約に同意します。

« 前へ

これで、Amazon アソシエイトの登録は終了しました。

実際にアカウントにアクセスしてみると、
アカウントページの使い方が解説されています。

あとは Amazon アソシエイトの規約に従い
Amazon アフィリエイトを実践していきましょう。



アフィリエイトタグを取得するためには、「商品リンク」をクリックしてください。



そして、こちらのページで
紹介したい商品を検索していきます。



実際に商品を検索してみると
以下のような形でアフィリエイトタグを取得できます。

ここで取得したアフィリエイトタグをブログに貼り付けて
どんどん商品を販売していきましょう。



■第5章 Amazon アフィリエイト実践 編

初心者でも簡単に報酬を獲得することができる
Amazon アフィリエイトなら、
誰でも簡単に稼ぐことができます。

実際に実践していただくとわかりますが、
Amazon アフィリエイトは
成約率がかなり高いのです。

インターネットで商品を購入する人の大半は、
Amazon、楽天を使いますからね。

通販系のアフィリエイトや
情報商材のアフィリエイトと比較すると
断然購入率が高いことがわかります。

とはいうものの、Amazon と楽天を比較した場合、
どちらの商品をアフィリエイトした方が得なのかという
Amazon の方が断然稼ぎやすいです。

その理由を解説していきます。

①アフィリエイト報酬が最大で売上の10%も獲得できる

売上高にもよりますが、

10%のアフィリエイト報酬を
獲得できるのはかなりの高単価です。

さすがに、個人でそれだけの
売上を出すことは難しいですけどね。

ただ、楽天の場合は、売上の1%しか
アフィリエイト報酬を稼げないので
その差は歴然です。

Amazon アフィリエイトは、
アフィリエイトリンクをクリックして
24時間クッキーが有効なのですが、
楽天は30日間有効です。

そう考えると、

「クッキー有効期限が長い楽天の方が
稼ぎやすいのではないか？」

と、思われるかもしれません。

ですが、30日間有効であったとしても、
途中で他の人のアフィリエイトリンクを
クリックしてしまったら意味がないですし、

そもそもリンクをクリックしたときに
購入につながらなければ
そのあと同じ商品を購入する確率は
ガクッと落ちてしまうでしょう。

ですので、重要なことはクリックしたあとに

購入につながるかどうかなのです。

②5,000 万点以上の商品のなかから紹介ができる

Amazon は、ありとあらゆる商品を取り揃えているので、

あなたが日常で使っているものでさえアフィリエイトできてしまいます。

通常なら、アフィリエイトする商品をわざわざ購入してから

使用感をレビューしてみたり、実際に使ってみてわかることを情報として提供することができます。

ですが、Amazon なら、そういったことをする必要もありません。

なぜなら、すでにあなたが使ったことがある、購入したことがある商品を紹介するだけでいいからです。

こんなに販売しやすいアフィリエイトは他にないでしょう。

③信頼性の高いプラットフォーム

Amazon は通販業界のカリスマ的な存在です。

ですので、

セキュリティがバッチリですので、
カード情報が漏洩することはありません。

ですので、安心して決済をすることができます。

また、購入した商品が手元に
届かないことはありませんし、

なにか問題が起きても
Amazon がサポートをしてくれます。

消費者の不安を徹底的に排除し、
完璧な通販のインフラを整えたのが
Amazon なのです。

では、具体的にどのように実践していくか
解説していきましょう。

①ターゲット選定

あなたが販売した商品を購入してくれる
ターゲットをどのように選定するのか？

これは、あなたが扱う商品によって
異なってきます。

なぜなら、Amazonには5,000万点以上の商品があり、商品のターゲットがバラバラだからです。

ですので、ここでのポイントは、あなたが使ったことがある商品をベースに考えるといいでしょう。

あなたがこれまでに使ってとてもよかった商品。

そして、その商品をよりたくさんの人たちに紹介することで、役立ててもらいたいと思える商品。

こういった商品を選定してアフィリエイトをしていきましょう。

なぜなら、実際に使ったことがあるからどのようなシチュエーションで使えるかが見えるからです。

大半の商品は、現実のどのシーンで使うのかがわからず、イメージを喚起することができません。

ですので、たとえ価値ある商品であったとしてもお客にその価値が伝わらないのです。

ですが、実際に商品を使って問題解決をすることができたお客がその感動を臨場感豊かに伝えることができれば、

さらに、より具体的に特定した商品の使い方を
レクチャーすることができれば、

相手に想像させることができるので、
購買欲求を高めることができます。

その結果、お客さんは商品を購入する
という行動をとるのです。

ですので、より豊かに価値を
伝えることができる商品を選んで

その商品に合ったターゲット選定を
していきましょう。

②ワードプレスブログでアフィリエイト開始

まずは、1つ案件に対して
複数のワードプレスブログを立ち上げて
記事作成をしていきましょう。

そうすることによって、
どういったキーワードを使えば、

検索エンジンで上位表示されるのかを
テストすることができます。

最初から右も左もわからない状態で、
難しい方法を実践するのではなく、

稼ぐ感覚と、キーワード選定のポイントを押さえるために、
まずは、無料ブログをたくさん立ち上げることを意識してください。

③1商品3ブログで AB テストをする

なぜ、1つの案件に対して
複数のワードプレスブログを立ち上げるのか…

気になりましたか？

それは、1つのブログだけでは、
キーワードの検証ができないからです。

実際に記事を作成したとしても、
キーワード選定が正しかったのかどうか
検証することができないとデータがたまりません。

データがたまらないと、判断基準がつかないので
いつまでも効果のないキーワードを使い続けます。

その結果、アフィリエイトで成果を出すことができない
という負のスパイラルに陥ってしまうのです。

具体的には、

商品名(固有名詞) + 格安

商品が格安で購入できる情報を紹介するブログ

商品名(固有名詞)＋比較

他の商品と比較してなにが優れているのか比較するブログ

商品名(固有名詞)＋レビュー

実際に商品を使った感想をレビューするブログ

といったタイトルをつけて、
そのタイトルに合わせた記事を作成していきます。

こういった形で、まずは
稼げるブログの型をマスターするための
作業をしていきましょう。

④1日3記事、1ヶ月30ブログ作成

最初は、ブログを作成する感覚を身につけるために、
とにかくブログの量産をしていきましょう。

もちろん、ただ量産をするわけではなく、
データをとって、比較検証していきます。

1日3記事作成することを
毎日の日課にしてください。

⑤売れやすいキーワードがわかる

売れるキーワードさえ
見つけることができれば、
稼ぐことは簡単になります。

ですが、大半のアフィリエイト実践者は
キーワード選定の重要性に気がつかずに
挫折をしてしまいます。

なぜなら、どのキーワードなら上位表示ができて、
成約につなげやすいかがわからないからです。

まずは、集客と成約につながる
キーワードの感覚を身につけることが大事です！

⑥月3万円の壁を突破！！

事実、売れるキーワードさえ見つけてしまえば
1ヶ月に3万円程度の報酬を稼ぐことは容易です。

また、ブログを量産していくうちに
キーワード選定だけではなく、

記事数、文章の量も
どの程度必要かがわかってきます。

しかも、実際に記事を作成していくことによって

客観的なデータもたまってくるので、
判断基準も明確になっていくでしょう。

ですので、難しいことは考えずに
とにかく実践あるのみ！

作業量をこなして
アフィリエイトで稼ぐ
感覚を身につけていきましょう。

■第6章 成約率を倍増させるキラ ーページ作成法

ここでは、ペラページにおいて誘導率を高める
記事の書き方についてお話します。

我々アフィリエイトは紹介者であり、
その立場を貫くという前提で話を進めます。

これからお話する内容を盛り込むだけで、
販売サイトへの誘導率は大きく変わってきます。

記事を書いたことが無い方や、文章が苦手という方でも
書けるように説明しますので、記事を書くときは
この通りに実践していただければ大丈夫です。

では、まずは一番基本的なところからお話します。

■ターゲットをしっかりと把握する

これが大前提です。「ターゲットを理解する」。

どんなに良い商品を持っていても、
それを誰に売ればいいのか、

誰が欲しているのかが
分からなければ売りようがありません。

また、誰に売ればいいのか分かったところで、
その人が何を求めてその商品に興味を
持っているのか分らないと、心に響くセールスは不可能です。

商売をする上で、ターゲットを
知ることは基本中の基本です。

アフィリエイトでも同様です。
その紹介しようとしている商品は、

- どんな人が手にしたいと思っている商品なのか？
- 何を期待して手に入れたいと思っているのか？
- 今すぐ欲しいのか？その理由は何か？
- 何を一番解決したいと思っているのか？

これらの情報を知らないまま記事を書こうとしても、
何を書いたらいいのか思いつかなかったり、

書けたとしてもズレた内容のことを
書いてしまう可能性もあります。

ターゲットのリサーチは重要です。

ここを抑えておけば、
後々記事を書くときに非常に楽になります。

では、ターゲットの何を分析して、
どんな調べ方をすればいいのか？

具体的にお伝えしますので、是非一緒にやってみてください。

余談ですが、ターゲットの研究ができるようになると、アフィリエイトだけでなく様々なビジネスでお金を稼ぐことが容易になります。

それくらい重要な要素なので、練習ついでにやってみましょう。

今回は例として、【痔】を改善するための商品を紹介するという前提で、話を進めようと思います。

◎ターゲットの基本情報を調べる

まず、ターゲットとなる人の基本的な情報を調べます。基本的な情報とは、「性別」「年齢」「職業」などですね。

特に「性別」と「年齢」は重要です。

女性に訴求するのと男性に訴求をするのでは全く別物になりますし、年齢層などによっても記事の書き方が異なってきます。

調べ方は色々ありますが、

- 質問投稿サイトで調べる
- 広告主ページから調べる

という2種類が最もポピュラーかと思います。

質問投稿サイトとは、Yahoo!知恵袋や教えてgooなど、質問を投稿することで誰かが答えてくれるというサイトのことです。

Yahoo!知恵袋

→ <http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

教えて!goo

→ <http://oshiete.goo.ne.jp/>

OKWave

→ <http://okwave.jp/>

ここで、紹介しようとしている商品が
解決するもの(悩み)のキーワードで検索してみましょう。

今回の例だと、悩みは「痔」なので、
痔というキーワードでYahoo!知恵袋で検索してみます。

Q&A (37,641) | [知恵ノート \(137\)](#)

表示: [すべて](#) | [回答受付中 \(1,667\)](#) | [投票受付中 \(334\)](#) | [解決済み \(35,640\)](#)

表示順序: [関連度順](#)

[痔?について 3日ほど前に、トイレで大便をした後、トイレットペーパーで拭...](#)
拭いていたら、血がついていました かなり強く拭いていたので、そのせいかなと思い、仕方ないのでシャワーをしたのですが、その後は、痛みで横にならざるを得ないほどでした。翌朝になると落ち着きましたが、座...

解決済み - 更新日時:2015/06/27 03:21:21 - 回答数: 2 - 閲覧数: 257
[健康、美容とファッション](#) > [健康、病気、病院](#) > [病気、症状、ヘルスケア](#)

[痔でしょうか? 20歳女性。一週間前から鮮血下血。ティッシュにちょっと付...](#)
付く程度から始まり今日は大きさ1杯半くらい出るように。(滴る&ティッシュに付く) 腹痛なし下痢なし 排便時痛なし。便にも少量、混血していますが、便色、太さ、量は、硬さは正常です。下着への付着もありません...

投票受付中 - 更新日時:2015/07/13 02:10:06 - 回答数: 2 - 閲覧数: 156
[健康、美容とファッション](#) > [健康、病気、病院](#) > [病気、症状、ヘルスケア](#)

「痔」というキーワードを含む過去質問がズラッと出てきました。

すでに 37,641 件もの質問が投稿されています。

この過去質問を見ていって、ターゲットの年齢層や性別などを判断していくのも OK です。

実際に悩んでいるユーザーの声なので、もっとも確実かと思います。

もちろん、男性も女性もいるという場合もありますので、その場合は数が多い方を選びましょう。

広告主サイトから簡単に調べることもできます。

具体的には、広告主サイトに登場している「お客様の声」の人たちです。

お客様の声をみることによって、どんな性別の人で、どんな年齢の人がその商品サービスを利用するのか、一発で分かります。

しかし、ターゲットの情報を収集する訓練をするという意味でも、Yahoo!知恵袋などの質問投稿サイトから生の声を集めてみることをおすすめします。

ちなみに、「痔」で質問投稿サイトから調べてみたところ、**意外にも女性の方が多いという結果**が出ました。

年齢は20代後半が最も多いですね。

◎ターゲットの悩みの詳細を調べる

ターゲットの基本情報が分かったら、そのままターゲットの悩みも調べていきます。

表面的な単語だけではなく、もっと深く知るとベストです。

- どんなタイミングで最も悩むのか？
- どんな手段で解決したいと思っているのか？
- どんな風に悩んでいるのか？

などです。

これも質問投稿サイトから調べることができます。

例えば「痔」の場合、質問投稿サイトで実際に痔に悩んでいる方の質問を大量に見てみたところ、このような結果となりました。

■ **どんなタイミングで悩むのか？**

出産後に痔になった。痔の種類は切れ痔が多い。

■ **どんな手段で解決したいと思っているのか？**

恥ずかしいから病院には行きたくない。
できれば旦那にも知られたくない。
自分でコツリ治せる手段があれば知りたい。

■ **どんな風に悩んでいるのか？**

とにかく痛い。トイレに行くたびに憂鬱になる。
常にお尻が気になり、安心するタイミングがない。

なるほどーって感じですね。

これは痔を経験したことがある人以外は分かりません。
痔で悩んでいる本人にしか分からないものです。

これだけリサーチすることができれば、
記事を書くことなんてハッキリ言って簡単です。

**調べたことで浮き上がってきたキーワードを、
入れ込んでいくだけで OK なのですから。**

ターゲットがどんなことで悩んでいて、
その商品を欲しているのか。

ここさえ掴むことができれば、
誘導率の高いサイトを作ることは簡単です。

他にも、色々な悩み系のキーワードで調べてみてください。

このリサーチスキルを身に付けておけば、
ビジネスをする上での財産になること間違いなしです。

■ 誘導率の高いサイトの構造

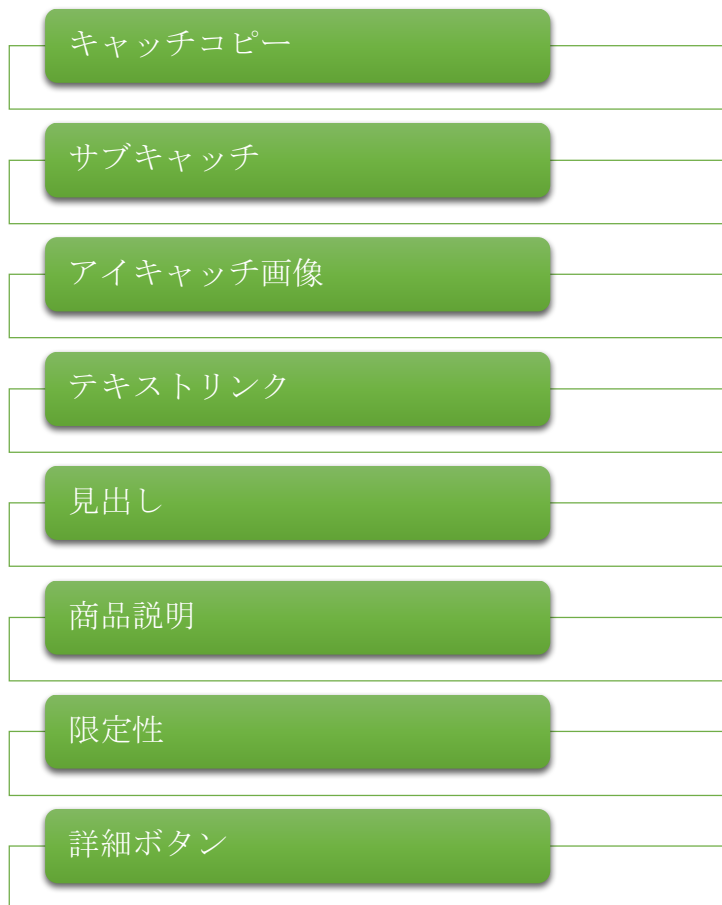
このリサーチによって、紹介しようとしている商品を
欲している人の基本情報や、悩みの深さ、
タイミングなどを知ることができましたね。

**あとは、そこで収集した情報を、
誘導率が高いと分かっている構造に当てはめていくだけです。**

何度も言いますが、あくまで紹介者としての立場を守ったまま、
先ほど収集した情報を入れ込んでいくことを忘れないでくださいね。

ではまず、サイトの構造からです。

誘導率の高いサイトとは、以下のような構造になっています。



ザックリというなら、このような構造です。

ブロックになっていて、上から順番に埋めていくイメージですね。

では、各ブロックの書き方についてお話していきます。

◎キャッチコピー

一番上には、キャッチコピーを書きます。
太字で表示され、ユーザーが一番に目にする部分です。

キャッチコピーを聞くと、何か良いことを
書かなきゃと身構えてしまう人もいるようですが、

そんな必要は全くありません。超シンプルで OK です。

そもそもキャッチコピーの役割とは、

・もっと下まで読んでもらうこと

です。ここで購入する気になってもらおうとか、
考えなくて大丈夫です。

「お？」とユーザーに思ってもらい、
その下まで目線が落ちれば大成功。

キャッチコピーとしての役割は十分に果たしていると言えます。

そのキャッチコピーに書く内容としては、先ほど収集した
「ターゲットがどんな手段で解決したいと思っているのか？」
というキーワードを入れ込みます。

その上で、固有名詞とリンク先のサイト名を入れるとベストです。

つまり…

解決したい手段はここにあります + 固有名詞 + サイト名

の組み合わせとなります。

先ほどの「痔」を例に挙げるなら、

「コツコツ解決したい」「誰にもばれたくない」

という声が多かったわけです。

つまり、**この商品はそれを叶えてくれるかも！**と
思ってもらいたいということですね。

下の例は、赤が「解決したい手段」、青が「固有名詞」、オレンジが「サイト名」に当てはまります。

例)

誰にもバレずに痔を改善できる！

痔専用の漢方薬(固有名詞)を買うなら「〇〇堂」で。

例)

安心・安全に本物の AR1400 を購入するなら！

最大級の腕時計通販サイト「ウォッチゲート」で。

※固有名詞には時計の型番です。

例)

ポイントゲットでお得にホテルミラコスタへ宿泊

ホテルミラコスタへの予約なら「楽天トラベル」で。

※固有名詞にはホテル名です。

このようになります。

腕時計を通販で買いたいと思っている人は、
「値段が上がっても安心・安全に買いたい」と思っている人が多い。

旅行をしたいと思っている人は
「少しでもお得に旅行したい」と思っている人が多い、
という想定で書きました。

先ほど説明した3つの要素を入れ込んでありますね。

解決したい手段はここにあります + 固有名詞 + サイト名

このルールを守れば、それなりに興味を引くことができるキャッチコピーが勝手に作れることになります。

コピーライティングに自信がある方は自分流でも構いませんが、初心者の方はこの通りの型でキャッチコピーを書いてみてください。

◎サブキャッチ

サブキャッチとは、キャッチコピーを補足する役割を持っています。

アフィリエイトは、
販売ページから固有名詞を抜き出し、
その数ごとにサイトを作ることになります。

例えば、楽天トラベルから「ホテルミラコスタ」という
ホテル名を抜き出し、「ホテルミラコスタ 宿泊」という
キーワードでサイトを作ったとします。

そしてサイトの詳細ボタンを押すと、
楽天トラベル内のホテルミラコスタの詳細ページへ
飛ぶことになるわけです。

つまり、ユーザーには「ホテルミラコスタを予約するなら
楽天トラベルがおすすめです！」と言える理由が必要となるわけです。

ホテルミラコスタへ予約をするだけなら、楽天トラベルでなくても色々な予約サイトがあります。「じゃらん」でも「一休.com」でもいいですよ。

その中でも、「ミラコスタへ予約するなら楽天トラベルがおすすめです！」と言わなければならないなら、その理由を書く必要があるということです。

サブキャッチは、その役割があります。

具体的には、

そのサイトを選ぶ理由 + サイト名

この順番で書いてみてください。

他のサイトではなく、楽天トラベルでホテルを予約すべき理由。
他のサイトではなく、ウォッチゲートで腕時計を買うべき理由。
他のサイトではなく、このサイトでアルバイト情報を探すべき理由。

これを端的に言えればベストです。

例を挙げてみると、以下ようになります。

赤が「サイトを選ぶ理由」、青が「サイト名」です。

例)

購入者の98%が満足している安心の漢方専門店「**〇〇堂**」

例)

サポート・品質、共に最高級の腕時計通販サイト「**ウォッチゲート**」

例)

日本最大級の宿泊予約サイト「**楽天トラベル**」

なんとなく分かっていただけますか？

いわば「そのサイトの強み」を表現することによって、
ユーザーに対して「他よりもここがいいですよ」と
暗に言っているということです。

キャッチコピーでも「解決したい手段がここにある」と
提示しているので、それだけでも選ぶ理由にはなりますが、
サブキャッチではさらに後押しをするというイメージです。

◎アイキャッチ画像

サブキャッチの下には「アイキャッチ画像」を配置します。

アイキャッチ画像とはその名の通り、
「ユーザーの目線を掴む画像」のことですね。

テキストよりも何よりも、画像が一番ユーザーの目を惹きつけます。

読んだり理解したりする必要がなく、
直観的に理解することができるためです。

ここは難しく考えず、固有名詞に関連する画像や、
大元となるサイトの画像などで OK です。

また、アイキャッチ画像はクリックされることも多いので、
クリックされたらリンク先に飛ぶように設定しておきましょう。

◎テキストリンク

アイキャッチ画像の下には、テキストリンクを配置します。

テキストリンクとは文字通り、
文章をクリックすることができるということです。

このテキスト部分に、自分のアフィリエイトリンクを埋め込みます。

テキストリンクのポイントとしては、

「スクロールしない位置に貼ること」

ということです。

スクロールしないでも見える位置にテキストリンクを貼る。

つまり、パッとサイトが表示された時点で、
テキストリンクが最初から見えている状態にしておくということです。

なぜ、そんなことをするのか？という理由を説明する前に、
1つ覚えておいてほしいことがあります。

それは…ユーザーは基本的に、

- ・何も面倒くさいことはしたくない
- ・何も見たくない
- ・何も聞きたくない
- ・何も読みたいくない
- ・何も興味がない
- ・できればお金は払いたくない

と思っているということです。

つまり、めちゃめちゃワガママということですね。笑

これが実際にそうなのは分かりませんが、
コピーライティングの心構えとして良く言われていることで、

- ・超ワガママなお客様に、どうやって商品を買ってもらおうか？

を追及するための考え方ともいえます。

我々はコピーライターではなく
アフィリエイトなので、

そこまでシビアに考える必要はありませんが、
この心構えはネットビジネスで稼いでいく上で重要な考え方となります。

ページが重くて、開くのに時間が掛かれば面倒くさいし、

あまり多くの文字を読まされることも面倒くさい。

こんな風に思っているユーザーにとっては、
「下にスクロールすることも面倒くさい」と思っているということです。

特に、もうその商品(サービス)を購入する気が満々な状態で、
「説明なんていいから、早く販売ページに行きたい」と
思っている人にとっては、スクロールしてリンク先を
探すことすら面倒なのです。

そんな人が、あなたのページに訪れた瞬間、
見えるのは画像とキャッチコピーのみで、

リンクらしきものがどこにも見当たらないという状態であれば、
少数かもしれませんがサイトから離脱する人が必ずいます。

購入する気満々のユーザーを逃がしてしまうのは
非常にもったいないですね。

それを防ぐためにも、テキストリンクという一番目立つリンクは
スクロールしないで見える位置に貼っておくことがベストなのです。

そしてテキストリンクの書き方ですが、
これは複雑なことは必要ありません。

今言ったように、パッと見ただけで
「販売サイトへのリンク」ということが分かれば OK です。

具体的にはこんな感じです。

[>>> \(固有名詞\)の詳細はこちら<<<](#)

これだけで OK です。「あ、リンクだ」って分かりますよね。

青字に下線という文字を見ると、
現代人はリンクであると認識します。

シンプルに、リンクであると分かりやすいものを心がけましょう。

◎見出し

ここからいよいよ文章に入っていきます。

見出しは、これから書く商品説明文の概要のようなイメージです。

基本的にはキャッチコピーやサブキャッチを改変したもので OK だと思いますが、紹介者としての立場を考えるのであれば、疑問形やブログのタイトル風にするのも OK だと思います。

例)

「〇〇堂」で漢方を購入した人の 98%が満足している理由

例)

ウォッチゲート利用者がリピーターになる理由とは？

例)

AR1400 を買うならウォッチゲートがオススメな理由

例)

旅行予約サイトで楽天トラベルが圧倒的人気を誇る理由

例)

ホテルミラコスタを予約するなら楽天トラベルを選ぶべき？

こんな見出しだと、ユーザーも興味を持ってくれるでしょう。

もちろん、この後に続く商品説明文も、この見出しに関連した内容にしなければなりません、

これから紹介する方法通りに商品説明文を書いていたければ、勝手にこの内容に沿った内容になるはずですよ。

キャッチコピーやサブキャッチで抜き出した「解決できる手段がここにある」「このサイトを選ぶ理由」などのキーワードを少しアレンジし、疑問形やブログのタイトル風にすれば OK です。

ではお次はいよいよ商品説明文ですよ。

◎商品説明文

商品説明文は、ランディングページを作る上で最も長く記事を書く部分であり、

初心者の方が何て書けばいいのか分からない、と悩んでしまう箇所でもあります。

商品説明文はその名の通り、紹介する商品(サービス)の紹介をすることになります。

固有名詞別の紹介ではなく、その大元となるサイトの紹介ですね。

先ほどまでの例で言えば、

- ・ホテルミラコスタを予約できる「楽天トラベル」の紹介
- ・AR1400を購入することができる「ウォッチゲート」の紹介
- ・痔専用の漢方薬である〇〇を購入できる「〇〇堂」の紹介

という感じですよ。

では、商品説明文のコツについて、ポイント毎にお話します。

①あくまでもシンプルに

ここも、あまり妙な言い回しは必要ありません。
シンプルにユーザーへ伝えることを心がけましょう。

目安としては、小学生でも理解できるような文章だとベストです。

②紹介者としての立場を守る

またもや言っておきますが、
売り込みは絶対にしないでください。
あくまでも我々は紹介者なのです。

商品をゴリ押ししたりせずに、
第三者として冷静に商品の紹介をして、
ユーザーにメリットを感じてもらえるようにしましょう。

③リサーチしたターゲットの悩みを入れ込む

記事を読んでもらう上で、
「共感」というのは大きなポイントです。

読み手が「そうそう！」と頷いてしまうような
事実を書くことができれば、

販売ページまで誘導することは、
そう難しいことはありません。

逆に言っていることがズレてしまって、
「いや、そんなことはないけど…」と
ユーザーの共感を得られないと、
その場から離脱してしまう可能性があります。

そうならないためにも、リサーチをしたわけですね。

・価格が高くても、安心・安全にブランド腕時計を購入したい

- ・できるだけ安く、損をせずにホテルの予約をしたい
- ・誰にもバレずに、こっそりと痔を治したい

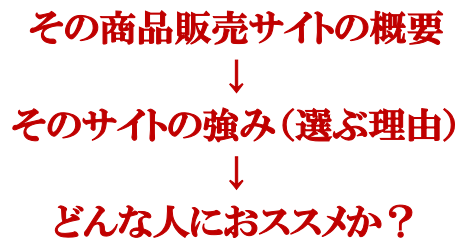
こうした調べた内容を入れ込むとベストです。

④概要→強み→どんな人におすすめか、の順番

記事を書く順番さえ決まっていれば、商品説明文を書くことはそんなに難しいことはありません。

この順番通りに文章を書けば、違和感のない商品説明文が出来上がる、という流れが存在します。

それが…



この流れになります。

この通りに書いていただければ、誘導しやすい商品説明文が完成します。

では、少し簡略化した商品説明文を例として書いてみます。

赤→その商品販売サイトの概要

青→そのサイトの強み(選ぶ理由)

黄→どんな人におすすめか？

で書いてみますので、参考にしてください。

例)

ホテルミラコスタの予約サイト、
楽天トラベルのご紹介です。

楽天トラベルは、日本国内だけではなく
海外への旅行もネットから予約することができる
国内最大級の旅行予約サイトです。

楽天トラベルの魅力は、何といても「ポイント」です。
旅行に行くたびに楽天ポイントがたまっていき、
次に旅行へ行くときには、ポイント分の値引きをすることができます。

- できるだけお得に旅行がしたい
- 1年で複数回、旅行に行く
- 楽天カードを持っている

という方には、楽天トラベルのご利用がオススメです。

例)

AR1400 正規品を購入することができる
腕時計専門通販サイト「ウォッチゲート」のご紹介です。

ウォッチゲートは、数多くのブランドを取りそろえ、
実に 2,000 点以上もの腕時計を扱っているショップです。

腕時計の通販サイトは数多くありますが、
それでもウォッチゲートが選ばれ続ける理由の一つに
徹底したサポートと、丁寧な対応があります。

ウォッチゲートで腕時計を購入した人の多くがリピーターになっているのも、その丁寧な対応が理由なのだと思います。

- ・安心安全に本物の腕時計を手に入れたい
- ・購入後のサポートもしっかりしてほしい
- ・ほかの腕時計とも比較しながら検討したい

という方には、ウォッチゲートがオススメです。

このような感じになります。

この構成を、そのまま真似して書いてみてください。

そのショップ(サイト)の概要と、そのショップを選ぶ理由、そして「こんな人にオススメ」を箇条書きにするというスタイルです。

「こんな人にオススメ」の部分には、ターゲットリサーチで得た「悩み」の情報や「解決したい手段」などを入れ込むと良いでしょう。

それで共感を得やすくなります。

文章を書くことが苦手という方も、ブロックに分けて考えることによって難しい話ではなくなるはずです。

各ブロックを書いて、それを組み合わせるだけです。

また、商品説明文は、書くたびにスピードが上がっていき、文章のキレも増していきます。

最初は時間がかかってしまっても OK です。

まずは書くことに慣れていきましょう。

⑤文字数は 300～400 文字程度

商品説明文は、300 文字～400 文字を目安としましょう。

短すぎてもコンテンツ不足と認識されてしまいますし、多すぎてもユーザーを疲れさせてしまいます。

ちなみに、先ほど例として書いた商品説明文。
あれが大体300文字程度です。

つまり、あれくらいの文章量を目指していただければ OK です。

また、画像などの装飾に関してですが、個人的には必要ないと思っています。

シンプルに、文字だけの商品説明文で OK です。

画像を入れるとなると時間が掛かりますし、それによって誘導率が大きく変わるわけでもありません。

時間効率を考えたら、文字だけでサッと書いて、次の案件に移った方がベターです。

慣れてくれば、300字程度の文章はサラッと書けるようになります。

ただ、誰でも最初は大変です。

僕も文章は本当に苦手だったので、大変でした。

しかし、その大変を乗り越えれば文章力は格段にレベルアップします。頑張ってください。

では、サイト構成に戻ります。

商品説明文の後ですね。

◎限定性

商品説明文の後に、限定性を記載します。

限定性とは、言い換えれば「**クリックさせるための後押し**」です。

決して購入してもらうための後押しではありません。

後押しの一文を入れるか入れないかで、
アフィリエイトリンクをクリックしてもらえる確率は、かなり変わります。

なので、必ず入れるようにしてください。

どのようなことを書くのか、具体的に言うと

限定性・希少性・保証

を訴えかける言葉を書けばいいのです。

① 入手限定性

入手限定性とは文字通り、その商品の何かしらの要素が限定されていることを言います。

入手限定性を演出することで、
お客様に「今すぐクリックしたくなる理由」を
付けさせているということですね。

例えば、

商品数の限定(残り在庫わずか・・・など)

期間限定(●月●日までは特別特価・・・など)
販売数の限定(購入者が100名に達したら販売打ち切り・・・など)
初回限定(初回購入者に限り、特別価格・・・など)

などですね。

他にもたくさんありますが、
代表的なものだとこんな感じです。

入手限定性を演出することで、
お客様は当然焦ります。

次に買おうとしたときは、
無くなっているかもしれないですからね。

ランディングページでも入手限定性を演出することで、
クリック率を劇的にあげることができます。

大体の商品やサービスで何らかの入手限定性はありますので、
それらをランディングページにも入れ込みましょう。

② 希少性

希少性とは、その商品の珍しさ、
レアなものであることを示すことを言います。

入手限定性と似ている部分もありますが、
希少性の場合、その商品自体の価値が高い演出をします。

例えば、

普通では手に入らない商品(大人気商品がやっと入荷・・・など)
海外商品(日本未入荷の商品・・・など)
大量生産できない商品(ハンドメイド・・・など)

などがあります。

入手限定性は販売者側で演出できますが、
希少性は商品自体がレアであり、
手に入りにくいものであることを強調するものです。

こちらも入手限定性と同じく、
お客様に「今すぐクリックしたくなる理由」を与えるものです。

もし、アフィリエイトする商品に希少性があれば、
積極的に掲載するようにしてください。

③ 保証

これは簡単に言えば「返金保証」のことですね。

返金保証のついている商品は、
売れやすいのはもちろん、

アフィリエイトしやすいので、
積極的に出稿するようにしましょう。

ご満足いただければ、全額返金致します！

このような商品はたくさんあります。

最後のひと押しにはもってこいの文言なので、
もし保証がついている場合は記載するようにしてください。

以上、入手限定性・希少性・保証についてお話しましたが、
これらの後押しを付け加えることによって、
クリック率が上昇することは間違いありません。

クリック率が多ければ多いほど、自分のアフィリエイトを踏んでもらえるわけなので、当然利益は増えていきますね。

他にもクリック率を上昇させるためのアイデアがあれば、積極的に活用していきましょう。

◎詳細ボタン

そして最後です。詳細ボタンを設置します。

これは最後まで読んでくれたユーザーに向けてもボタンですね。

以上、誘導率の高いランディングページの構成と、その書き方です。

まったくの0から書こうとすると大変かもしれませんが、ここでお話したノウハウをよく読み、その通りに実践していけば、いつのまにか立派な記事が出来上がっているはずです。

特に商品説明文については、最初は苦勞すると思いますが、

2、3案件も書けば自分なりにコツが理解できるようになってきます。

■まとめ

以上で、誘導率を高める記事の書き方を終わりにします。

まとめますと、何よりも最初にやるべきなのは「ターゲットのリサーチ」ということです。

- ・花火大会でホテルを予約したい人はどんな人か？
- ・大学付近のアルバイトを探している人はどんな人か？

・腕時計の型番まで知っている上で購入したいと思っている人はどんな人か？

こんな風に、ターゲットを知ろうとする癖を付けておくことによって、

今後様々なシーンでユーザー目線に立って考えることができるようになります。

そして、収集した情報を、誘導率の高いランディングページの構成に沿って当てはめていきます。

これだけで OK です。卓越した文章力なんて必要ありません。

誰でも数回繰り返すだけでマスターすることができます。

まずはこのマニュアルを理解できるまで読み直し、ランディングページの書き方を頭に叩き込んでください。

それでは、Amazon アフィリエイトで月3万円稼ぐ戦略とランディングページの書き方をもとにして実際にブログに記事を投稿してみてください。

最初は、とにかく数をこなすこと。

そして、感覚をつかむことがなによりも大事です。

下手に別のノウハウに浮気することなく、愚直に記事作成に取り組むことで、報酬を得る体験をしてください。

ここまでの流れを頭に叩きこんで

実践していただければ、
アフィリエイト報酬を稼ぐことができます。

ですので、しっかりと実践することで、
月3万円のアフィリエイト報酬をゲットしてください。

■第7章 おすすめサイト一覧

■お悩み解決サイト

<http://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

<http://oshiete.goo.ne.jp/>

<http://okwave.jp/>

■キーワードツール

<https://search.yahoo.co.jp/realtime>

<http://goodkeyword.net/>

<https://promotionalads.yahoo.co.jp/online/>

<http://cotoha.com/>

<https://ubersuggest.io/>

■レンタルサーバー・ドメイン

<https://www.xserver.ne.jp/>

■無料ワードプレステーマ

<https://bazubu.com/category/wordpress>

■有料ワードプレステーマ

<https://rider-store.jp/keni/>